



marketing & media



© Klaus Pöschel

DIGITAL

Maßgeschneiderte Lösungen von mangoArt im Bereich Digital Signage

Seite 9

KOMMENTAR

Stephan Gustav Götz über das Arbeitsprogramm der Fachgruppe

Seite 14

AWARD

Staatspreis Marketing 2015 feierlich verliehen

Seite 14

SHORT

© APA/Georg Hochmuth

Gabriele Heinisch-Hosek debatierte als zuständige Frauenministerin mit einer hochkarätigen Expertenrunde über Hintergründe, Konflikte und Lösungsansätze zum Thema „Frauenpolitik in den österreichischen Medien“. Dabei merkte sie u.a. an, dass es schade sei, „dass Frauenthemen nur als Aufreger Aufmerksamkeit erlangen. Es kann net nur a Gschicht sein, wenn's negativ ist“, so die Ministerin. *Seite 12*



© Andreas Lepsi

Christian Kaufmann, gemeinsam mit Georg Hertner Gründer der App Malooku, präsentierte den neuen Service, welcher Menschen verbindet, die über bestimmte Locations oder Events direkt Infos austauschen wollen. So kann man beispielsweise Fragen via Fingertipp auf einer Landkarte stellen und bekommt via Push-Nachricht authentische Antworten von anderen Usern, die sich vor Ort befinden. *Seite 12*



© leadesnet.at/Daniel Mikkelson

Alexander Knechtsberger, Gründer der Eventagentur DocLX, holt einen Investor an Bord, stellt das Management neu auf und trimmt die Agentur auf Wachstum: „Ein Partner war lange geplant“, erläutert er im Interview mit medianet. Bereits seit zwei Jahren agiert man im Nachbarland Deutschland, wo Knechtsberger aufgrund fehlender Konkurrenz großes Potenzial sieht. *Seite 13*

„Permanenter Change hat uns fit gemacht“



© gpk/Marcel Nemeth/fischia.com

Portrait Markus Gruber, Geschäftsführer der Agentur GPK, setzt auf drei Standbeine: Werbung, Event und Publishing. Dabei habe man sich seit 1989 an den Markterfordernissen orientiert und konnte so stets flexibel agieren. **Seite 8**

Das größte Außenwerbenetz Österreichs:

27.190 Werbeflächen
im besten Qualitätsnetz.

Quelle: EPAMEDIA, 27.190 OSA Medien Q4/2014

TEL: +43/1/534 07-0
www.epamedia.at

EPAMEDIA

IDEAL
LIVE MARKETING

WWW.IDEAL.CO.AT



Erfolgreichste Agentur beim

- Austrian Event Award in den 2010er Jahren
- Austrian Ambient Media & Promotion Award 2014

Der medianet
Sonderthemenplan

2015 ist
hier ab-
rufbar!

(www.
medianet.at)

