

## **Neupositionierung**

### **MEDIA 1 macht Schluss mit Wackeldackeln und profiliert sich als Markenmediaagentur**

Hat Ihr Mediaplaner echtes Know-how von Ihrer Marke? Plant Ihre Mediaagentur lieber nach Rabatten als nach Markenstrategien? Wird Ihre Mediaagentur tätig, bevor Ihre Kampagne entwickelt wird? Ausgiebige Recherche und unzählige Gespräche mit Branchenexperten aus werbetreibenden Unternehmen haben gezeigt, dass sich die Betroffenen eben diese Fragen oft stellen.

Dieses Wissen hat sich die MEDIA 1, die Schwesteragentur von DEMNER, MERLICEK & BERGMANN zu Herzen genommen und präsentiert den Wackeldackel als plakatives Symbol auf der neuen Homepage. Neben der erfrischend neuen Website positioniert sich die MEDIA 1 als DIE Markenmediaagentur.

Die neue [media1.at](http://media1.at) zeigt auf humorvolle Art was passiert, wenn man als Kunde auf einen gefälligen Berater trifft – wie ein 'Wackeldackel' wird zu vielem 'Ja und Amen' gesagt. Besucher sollen direkt angesprochen werden, wer genug von Standardantworten hat ist bei MEDIA 1 richtig und bekommt neue, kompetente Lösungen.

Voraussetzung dafür ist es, den Kunden und seine Marke zu verstehen und dieses Wissen gewinnbringend im letzten Teil der Markenführung – der Umsetzung der Markenpositionierung in den Medien – einzusetzen.

Hier setzt die MEDIA 1 auf ihre erfahrenen Strategen, deren Aufgabe es ist, Media als Thema für eine langfristige Strategie zu entwickeln. Das strategische Ziel steht von Beginn an fest, dadurch entstehen effektivere Mediapläne. Diese werden im Verlauf von den Mediaplanern konkretisiert und im Arbeitsprozess umgesetzt. Darüber hinaus forscht die Research-Abteilung selbst und bietet eine Toolbox für die tägliche Arbeit, die Digitalabteilung entwickelt kluge Search-Strategien ebenso wie neue Werbeformen. Dabei immer im Fokus: Höchstes Kunden- und Markenverständnis. Denn nur dadurch können Kampagnenpläne auch punktgenau zur Anforderung der Marke passen.

Wien, am 10. Oktober 2014