

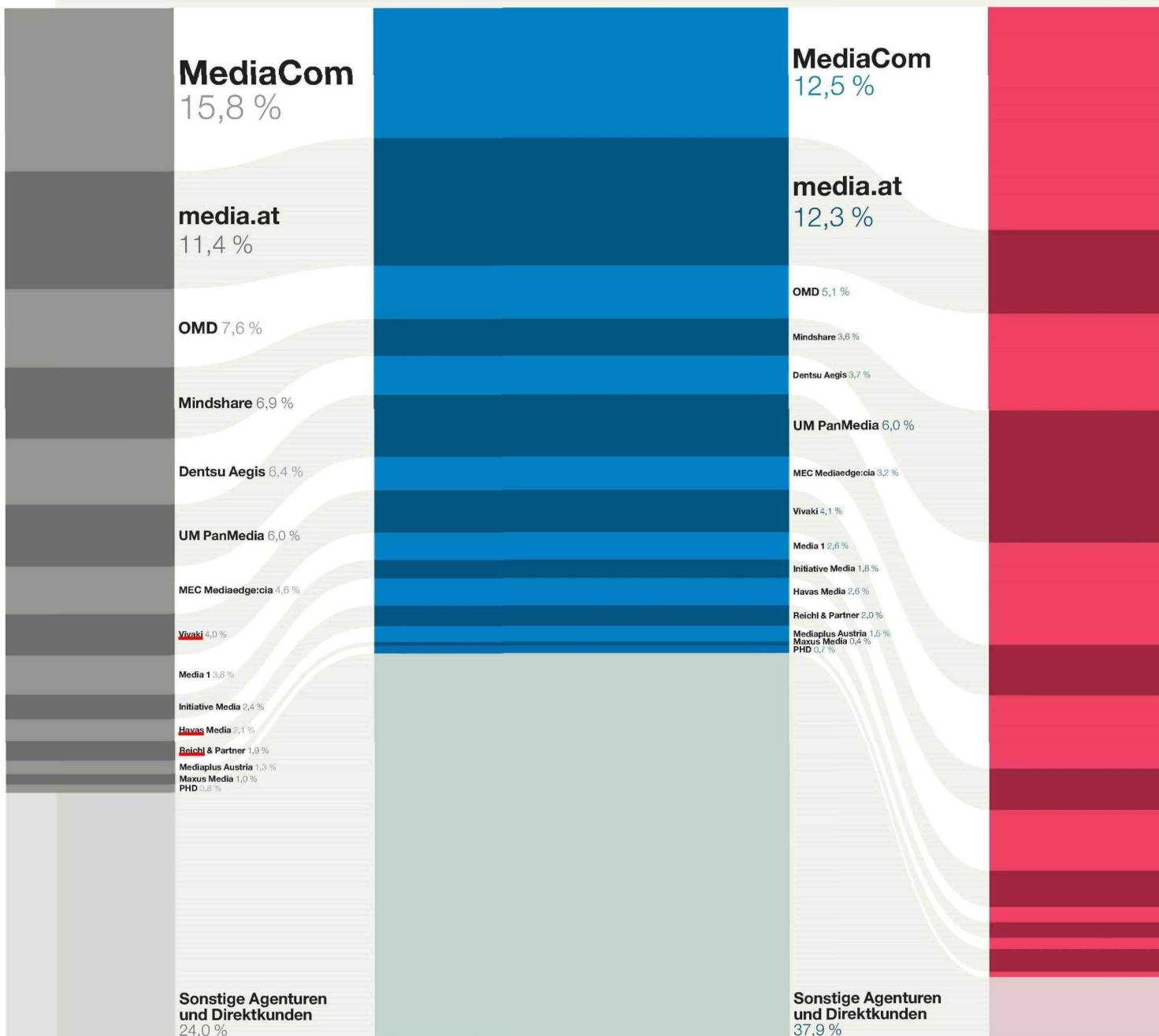
Die Marktanteile der Mediaagenturen

Erstmals präsentiert HORIZONT die Marktanteile der Mediaagenturen nach Mediagattung – Basis sind die Brutto-Werbeausgaben laut Focus Media Research

Gesamt
 100 %
 3.368 Mio. €

Printmedien
 51,7 %
 1.740 Mio. €

Fernsehen
 28,1 %
 945 Mio. €



Legende

Focus Media Research erhebt anhand der österreichischen Medien, der darin platzierten Werbung und der Tariflisten der Medien-Vermarkter die Brutto-Werbeaufwendungen für jedes Jahr. Diese werden dann jenen Agenturen zugeordnet, die ihre Auftraggeber an Focus Media Research melden. Daraus lässt sich dann der Marktanteil

errechnen, den eine Werbeagentur am Brutto-Werbedruck erreicht hat. Der Anteil des Werbevolumens, der keinen Agenturen zugeordnet werden konnte oder direkt über Kunden geschaltet wurde, findet sich am unteren Ende der Grafik. Die Breite der einzelnen Mediengattungen entspricht ihrem Anteil am jeweiligen Gesamtwerbemix.

MediaCom ist dominant

15,8 Prozent der in Österreich veröffentlichten Werbung laufen über die MediaCom. Im Fernsehen liegt ihr Marktanteil gar bei 21,6 Prozent. Also mehr als ein Fünftel aller TV-Werbespots wird von der MediaCom geschaltet, geplant und eingekauft. Im Printsektor liegt die MediaCom mit 12,5 Pro-

zent Marktanteil nur ganz knapp vor media.at mit 12,3 Prozent. Auch in der Außenwerbung dominiert MediaCom vor media.at mit 13,8 Prozent Umsatzanteil. Einzig im Kino überholt media.at die MediaCom und lässt dort elf Prozent des Gesamtkinoumsatzes laut Focus. Bei Radio hat die OMD mit 16 Prozent Marktanteil die Nase vorne.

Online

7,3 %
245 Mio. €

Außenwerbung

6,8 %
228 Mio. €

Radio

5,8 %
196 Mio. €

Kino

0,4 %
14 Mio. €

Media-Com
21,6 %

Media-Com
19,5 %

MediaCom
13,8 %

MediaCom
15,3 %

MediaCom 8,7 %

media.at 8,1 %

media.at
15,7 %

media.at 11,2 %

media.at
14,2 %

media.at 11,0 %

OMD 9,4 %

OMD 11,7 %

OMD 7,7 %

OMD
16,0 %

OMD 3,3 %

Mindshare
12,8 %

Mindshare 8,8 %

Mindshare 7,8 %

Mindshare 4,4 %

Mindshare 4,1 %

Dentsu Aegis
9,9 %

Dentsu Aegis
15,2 %

Dentsu Aegis 5,5 %

Dentsu Aegis 4,7 %

Dentsu Aegis 3,5 %

UM PanMedia 4,9 %

UM PanMedia 8,1 %

UM PanMedia 6,8 %

UM PanMedia 7,9 %

UM PanMedia 8,3 %

MEC Mediaedge:cia
7,1 %

MEC Mediaedge:cia 6,0 %

MEC Mediaedge:cia 4,2 %

MEC Mediaedge:cia 3,1 %

MEC Mediaedge:cia 3,7 %

Vivaki 4,0 %

Vivaki 5,0 %

Vivaki 3,8 %

Vivaki 2,0 %

Vivaki 2,2 %

Media 1 5,9 %

Media 1 3,1 %

Media 1 4,0 %

Media 1 5,4 %

Media 1 2,3 %

Initiative Media 3,5 %

Initiative Media 2,5 %

Initiative Media 2,6 %

Initiative Media 2,6 %

Initiative Media 5,9 %

Havas Media 1,5 %

Havas Media 0,9 %

Havas Media 1,9 %

Havas Media 1,8 %

Havas Media 0,5 %

Reichl & Partner 1,5 %

Reichl & Partner 1,0 %

Reichl & Partner 1,3 %

Reichl & Partner 4,0 %

Reichl & Partner 1,7 %

Mediapius Austria 1,1 %

Mediapius Austria 0,8 %

Mediapius Austria 1,2 %

Mediapius Austria 1,4 %

Mediapius Austria 0,1 %

Maxus Media 2,2 %

Maxus Media 1,3 %

Maxus Media 0,8 %

Maxus Media 0,8 %

Maxus Media 0,3 %

PHD 0,5 %

PHD 0,4 %

PHD 2,0 %

PHD 2,3 %

PHD 0,6 %

Sonstige Agenturen und Direktkunden
6,0 %

Sonstige Agenturen und Direktkunden
25,5 %

Sonstige Agenturen und Direktkunden
14,2 %

Sonstige Agenturen und Direktkunden
43,7 %