

LIVE
V2.0

UNSERE GESCHICHTE IST VOLLER GESCHICHTEN.

Wir sind eine der führenden Kommunikationsagenturen Österreichs mit den Bereichen Event, PR und Verlag. Seit Mai 2013 auch mit einer eigenen Werbeagentur und der Webagentur Spread.

Unsere Leidenschaft gilt interessanten Themen und Anliegen.

Unsere rund 30 Mitarbeiter verbinden Kompetenz mit Engagement. Und dass man damit seit über 25 Jahren nicht nur Erfolg, sondern auch jede Menge Freude haben kann, werden Sie merken, wenn Sie uns kennenlernen.

GPK. Weil es wichtig ist.

www.gpk.at

www.facebook.com/GPKEventWien

Wie alles begann und was heute noch wirkt.	4
TELEFIT - Österreichs größte E-Business-Roadshow.	6
Der Euro-Bus - Nimmt Schilling, gibt Infos.	8
GPK Galas - So wird ein Abend zum Event.	10
KAICIID - Wo Dialog gelebt wird.	12
YPO Konferenz - Europe waltzes in Vienna.	13
Constantinus Award - Oscar der Beratung.	14
EVN-Powerteam - Web trifft Leben und erobert Niederösterreich.	16
Lange Nacht der Forschung - Wir öffnen Österreichs Labors.	18
GPK - 100% Below the Line Werbung.	20
Auch darüber wollen wir noch berichten.	22
Sie wollen mehr?	26

WIE ALLES BEGANN UND WAS HEUTE NOCH WIRKT.

A ÜBERLEGT WURDE EIN WENIG, GEPLANT GAR NICHTS, SO ERGAB EINS DAS ANDERE. 1989 WAR DAS GENUG FÜR DEN START: AUF DER UNI HATTEN WIR IN DER ÖSTERREICHISCHEN HOCHSCHÜLERSCHAFT GELERNT, WIE WIR MENSCHEN DAZU BEWEGEN KÖNNEN, IHRE EIGENEN IDEEN ZU REALISIEREN. DA WOLLTEN WIR SPÄTER ANSCHLIESSEN. UND SPASS SOLLTEN WIR DABEI AUCH HABEN.

So begann die Agentur als Verlag: Die erste Ausgabe des Akademiker-Guide von CAREER zierte den Zunge zeigenden Albert Einstein. Am Umschlag stand „Springer Verlag Wien New York“. Nach New York kamen wir zwar nicht, in Wien hat der AKADEMIKER-GUIDE von CAREER (ehemals CAREER) dafür die Startkosten der Agentur finanziert. Damals waren es vor allem wir, die ihn als Österreichs Karrierebibel sahen. Heute ist er in der 25. Ausgabe und trägt diese Auszeichnung ohne Konkurrenz. So gar nicht nebenbei hat sich GPK als führende Kommunikationsagentur etabliert und hochgeschätzte Spezialisten in den Geschäftsfeldern Event, PR und Publishing versammelt. Anliegen sind bei GPK immer schon gut aufgehoben gewesen. Wir sind auf die Währungen „Gewinn“ und „Marktanteil“ gut eingestellt – doch das ist uns nicht genug. Diese Liebe zu den Themen, die unsere Gesellschaft bewegen, hat uns wahrscheinlich so erfolgreich im Public Sector und bei vorausdenkenden Unterneh-

men, wie Apple, gemacht. Mit dem heutigen Namen ist GPK seit 2004 aktiv. Aus CAREER wurde mittlerweile eine Produktgruppe, die auf die wichtigen Entscheidungen am Arbeitsmarkt spezialisiert ist. Die sich daraus entwickelte wissenschaftliche Studie „BEST RECRUITERS“ wird bereits auch in Deutschland und seit 2013 zusätzlich in der Schweiz durchgeführt. Doch damit noch nicht genug. Seit Mai 2013 wird das bisherige Leistungsangebot von GPK mit der neuen Tochtergesellschaft GPK Advertising um klassische Werbung erweitert und zusätzlich das web 2.0-Beratungsunternehmen Spread aus der Taufe gehoben. Noch immer ergibt eins das andere, überlegt wird mehr, geplant mittlerweile sehr viel. Für die Themen, die uns bewegen, für erfolgreich umgesetzte Anliegen und für den Spaß, den wir auch weiterhin haben.

GPK. Weil es wichtig ist.



Wie macht man Karriere? Da drinnen steht's!



Ehregast Dr. Kopf bei der BEST-RECRUITERS-Verleihung 2014.



Minister Dr. Töchterle als Ehregast bei der BEST-RECRUITERS-Verleihung 2013.



Landesweite Promotions der AKADEMIKER-GUIDES von CAREER.

Erfolgreich entscheiden. Ausgezeichnete Recruiting-Qualität.

ÖSTERREICHS GOLDEN BEST RECRUITERS 2013/14

BEST RECRUITERS untersucht jährlich die Recruiting-Qualität der 500 Top-Arbeitgeber und zeichnet die besten aus.

Top 10

1. voestalpine	2. FREYBURGER	3. [Logo]	4. [Logo]	5. REWE
6. [Logo]	7. [Logo]	8. Allianz	9. Verbund	10. [Logo]

Branchensieger

PAFFENHOF	TRIMBLE	[Logo]	DOOR
Arbeits-Maschinenbau	Automotive/K2-Produktion	Banken/Finanzdienstleister	Eisen/NiZ
TREIBER	[Logo]	Peak-Dampfbereitstellung	voestalpine
Chemie	Dienstleister	Einzelhandel	Eisen/Metall
[Logo]	Mediant	[Logo]	BOSCH
[Logo]	[Logo]	[Logo]	Großhandel/Werke

Die besten Recruiter des Landes.



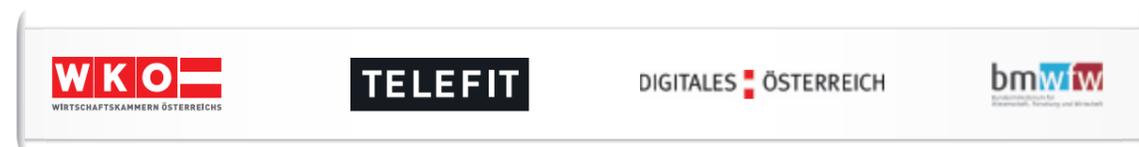
Dieses Jahr startet zum 5. Mal in Folge die BEST-RECRUITERS-Sieger-Ehrung in Österreich.

TELEFIT - ÖSTERREICHS GRÖSSTE E-BUSINESS-ROADSHOW.

FEBRUAR 1997: DIE WKÖ SUCHT NACH EINEM FORMAT, UM MÖGLICHST VIELE UNTERNEHMEN ÜBER DEN SINNVOLLEN EINSATZ MODERNER IT-TECHNOLOGIEN ZU INFORMIEREN. DIE EU-FÖRDERUNG MACHT EINE 1:1-KOMMUNIKATION IN GANZ ÖSTERREICH MÖGLICH. EINE ERSTE IDEE: EIN INFORMATIONSFILM, WELCHER IN ENDLOSSCHLEIFE IN DEN BEZIRKSSTELLEN ZU SEHEN SEIN SOLL. GPK SOLL DEN MONITOR TRANSPORTIEREN.

Das war der Startschuss der mittlerweile größten E-Business-Roadshow Österreichs. Aus dem Infofilm wurde ein modernes, multimediales und interaktives Informationsevent: TELEFIT. Jahr für Jahr zeigen wir, wie man als Unternehmen vom IT- und E-Business-Einsatz profitiert. Wir waren die Ersten, die das Format Roadshow – ursprünglich aus der Konzertbranche – auf Business-Events umgesetzt haben. Das Erfolgsrezept ist

leicht erklärt: ein System, ein Team, die gleichen Inhalte und der gleiche Ablauf an verschiedenen Orten vor verschiedenen Personen garantieren durchgehend höchste Qualität. Und durch Infotainment können scheinbar schwierige Themen unterhaltsam und klar kommuniziert werden. Livepräsentationen und Best-Practice-Beispiele machen zudem den Besuch einer TELEFIT-Show zum Erlebnis.



TELEFIT vermittelt wichtige Informationen aus aktuellen E-Business- und Internet-Themen.



Doppelconférence zwischen Moderator und Experte als dramaturgisches Stilmittel.



58.000 Besucher bei 14 Roadshows mit 485 Stopps seit 1997.



Iconisierte Themendarstellung – made by GPK Grafik.



Direkt-Kommunikation zu 80% aller Unternehmen Österreichs.



Infotainment in TV-Qualität. Livepräsentationen für mehr Spannung und Erlebnis.



Viele Hardfacts in 120 Minuten.



DER EURO-BUS - NIMMT SCHILLING, GIBT INFOS.

MÄRZ 2002:
 DER EURO IST GERADE NEU EINGEFÜHRT. DIE ROLLENDE ZWEIGANSTALT SOLL DEN ÖSTERREICHER DIE MÖGLICHKEIT GEBEN, EINFACH UND VOR ORT IHRE SCHILLING IN EUROS ZU TAUSCHEN. WIR BAUEN DEN BUS UND ÜBERNEHMEN DIE GESAMTORGANISATION DER EURO-TOUR.

Drei Monate später tourte der Euro-Bus durch Österreich. Bis heute werden die Stopps begeistert angenommen. Jedes Jahr aufs Neue sind wir unterwegs – insgesamt wurden seit 2002 785.000 Besucher gezählt und 523 Millionen Schilling getauscht. 2004 wird das Service um Falschgeld-Sicherheitsschulungen erweitert.

Seit 2008 trifft man uns mit der Kids-Tour auch in Volksschulen. 2010 kommen eine mobile Ausstellung und die Flying Teams, welche zusätzlich auch den Handel auf die Sicherheitsmerkmale des Euros schulen, dazu.



Die fahrende Kassa - der OeNB-Euro-Tour-Bus.



Perfektes Service durch geschulte Hostessen.

Auch mit an Board: Münzzähler.



Die Kids-Tour – mit „Geldinformation“ auch in Volksschulen. Pro Jahr rund 50 Stopps.



Seit 2002 523 Millionen Schilling getauscht.



Falschgeldschulung im Handel „Sehen - Fühlen - Kippen“.



785.000 Besucher bei insgesamt knapp 850 Stopps.

GPK GALAS - SO WIRD EIN ABEND ZUM EVENT.

Events finden live statt, alles muss in diesem einen und einzigen Moment passen. Planung und Umsetzungs-Know-how sind von höchster Wichtigkeit. Und Events sind nicht billig, dafür aber auch nachhaltig, wenn sie gut inszeniert sind. Bei einem Event kommen Sie mit Ihrer Zielgruppe ins Gespräch. Sie wecken Emotionen, transportieren Ihr Image

und bleiben in Erinnerung. Sie vermitteln Botschaften, die ankommen. Ihre Kunden, Partner und Mitarbeiter werden positiv beeinflusst. Sie erreichen dadurch Ihre Unternehmensziele besser. Im Bereich der Gala-Events können wir auf unzählige Referenzen verweisen, hier ein paar ausgewählte:

REFERENZPROJEKTE DER GPK.

EVN MITARBEITEREVENT

Die EVN hat in einem internen Prozess neue Leitwerte ihrer Unternehmenskultur erarbeitet. Zur Präsentation und Vertiefung der Werte wird zur EVN-Mitarbeiter-Gala geladen. Die Ziele: Aktivieren der Gäste im Sinne der Leitwerte, Teamspirit erzeugen, die Gäste unterhalten und Networking ermöglichen. 1.100 Gäste folgen der Einladung und erleben einen unvergesslichen Abend mit Live Acts und Livemusik vom Feinsten.



GRÜNDERGALA NIEDERÖSTERREICH

Jedes fünfte österreichische Unternehmen wird in Niederösterreich gegründet, so liegt das Wirtschaftswachstum Niederösterreichs deutlich über dem Bundesdurchschnitt. „Danke“ zu sagen für Einsatz, Mut und Unternehmergeist sowie Ideen zu geben für viele weitere erfolgreiche Jahre, das sind die Ziele der Gründergala 2012.



INTERNATIONAL ANTI CORRUPTION ACADEMY

In Laxenburg eröffnen wir die „IACA“. Zur Open-Air-Gala begrüßen wir UN-Generalsekretär Ban Ki-moon, Niederösterreichs Landeshauptmann Pröll und weitere 36 hochrangige politische Vertreter aus Europa.



GALA DER ÖSTERREICH WERBUNG

Joe und Sally, die beiden Weltreisenden, kennen jeden Fleck auf der Welt. Jetzt kommen sie endlich heim, dorthin, wo es doch am schönsten ist ... endlich Österreich. Zur Präsentation der neuen Österreich Werbung wird in das Konzerthaus geladen. Ein Event mit erlesener Prominenz und dem Stargast Sir Peter Ustinov.



SUPERNOVA – SHOPERÖFFNUNG

In Ljubljana eröffnet Sloweniens größtes Einkaufszentrum. Am Vortag wird von GPK der rote Teppich für 500 VIPs ausgerollt – Sloweniens Prominenz gibt sich die Klinke in die Hand, das GPK Programm sorgt für den unvergesslichen Erlebnisfaktor.



KAICIID - WO DIALOG GELEBT WIRD.

A 2005 ENTSTEHT BEIM ISLAMIC SUMMIT IN MAKKAH DIE IDEE, EIN INTERNATIONALES CENTER FÜR RELIGIONEN UND KULTUREN ZU ETABLIEREN. PARIS, BRÜSSEL, GENÈVE UND WIEN SIND DIE BEVORZUGTEN STÄDTE WO ZUKÜNFTIG DIALOG GEFORDERT UND GEFÖRDERT WERDEN SOLL. WIEN MACHT SCHLIESSLICH DAS RENNEN UND WIRD DAMIT DAS WELTWEITE ZENTRUM FÜR DIALOG.

2011 schließen die Gründerstaaten Saudi Arabien und Spanien unter der Beobachtung des Vatikans mit Österreich einen Staatsvertrag. Das King Abdullah Bin Abdulaziz International Centre for Interreligious and Intercultural Dialogue (kurz KAICIID) ist damit gegründet. In den Gründungspapieren ist das Ziel klar definiert. Das Dialog Center soll den Dialog zwischen den verschiedenen Kulturen und Religionen ermöglichen, ermächtigen

und anregen. Das ist weltweit einzigartig. KAICIID ist eine unabhängige, internationale von wirtschaftlichen und politischen Einflüssen freie Organisation. Internationale Kongresse sind wesentliche Bestandteile in der 1:1 Kommunikation zwischen den Entscheidungsträgern. Das Zentrum hat seinen Sitz im Palais Sturany am Schottenring 21.



INAUGURATION CEREMONY

November 2012: Das KAICIID Building am Schottenring 21 wird eröffnet. Die gemeinsame Charter wird abends offiziell bei einer Gala in der Hofburg unterzeichnet. Der Einladung folgen 1.000 Gäste, darunter mehr als 100 hochrangige religiöse Vertreter aus mehr als 30 Nationen weltweit.



IMAGE OF THE OTHER

Mai 2013: Was sind die Themen, welche die verschiedene Religionen trennen bzw. vereinen? Welche Aktionen und Ideen fördern den Dialog und das Miteinander und wie kann das Bewusstsein über die Wichtigkeit des Dialogs in Europa und dem Mittelmeerraum gestärkt werden. Das sind die Themen einer dreitägigen Konferenz in der diplomatischen Akademie.



GLOBAL FORUM

November 2013: Bei der fünftägigen Konferenz im Hilton Vienna Stadtpark treffen Entscheidungsträger aus interreligiöser und interkultureller Bildung, hochrangige religiöse Führer und Regierungsmitglieder aus der ganzen Welt zusammen und diskutieren über Konzepte für die Zukunft. Zusätzlich findet auch eine Friedenskonferenz und ein Empfang in der Spanischen Hofreitschule statt.

YPO KONFERENZ - EUROPE WALTZES IN VIENNA.

A 1950 GEGRÜNDET, VERBINDET DIE YOUNG PRESIDENTS' ORGANIZATION WELTWEIT ERFOLGREICHE UNTERNEHMENSLEITER. STRENGE AUFNAHMEKRITERIEN, DIE AN MINDESTANFORDERUNGEN IN SACHEN MITARBEITERANZAHL UND UMSATZ SOWIE AN EMPFEHLUNGEN GEKNÜPFT SIND, SORGEN DAFÜR, DASS DAS NETZWERK HOCHKARÄTIG BLEIBT. 21.000 FÜHRUNGSKRÄFTE FOLGEN EINEM CREDO: BETTER LEADERS THROUGH EDUCATION AND IDEA EXCHANGE.

GPK wird mit der Planung, Organisation und Umsetzung der European Regional Conference beauftragt, welche im Oktober 2013 in Wien stattfindet. Für drei Tage kommen 300 YPO-Mitglieder nach Wien und erleben hier ein exklusives Programm aus Vorträgen, Sightseeing und drei Abendevents. Die Inszenierung folgt dem Motto „Europe waltzes in Vienna“. Bei den Diskussionen treffen einander zB Michael Spindelegger, Kardinal Schönborn, Markus

Hengstschläger und David Goldberg auf der Drehbühne. Die musikalische Umrahmung kommt von den Wiener Philharmonikern unter der Leitung von Clemens Hellberg. Das Abendprogramm besticht durch große Abwechslung. Am ersten Tag gibt es einen Kulturempfang im Schloss Belvedere, am zweiten Tag tanzen die Gäste am Wiener Ball in der Wiener Hofburg, am Schlußtag gibt es die Abschlussparty Falco meets Vienna im Kesselhaus.



CONSTANTINUS AWARD - OSCAR DER BERATUNG.

DIE BERATUNGS- UND IT-LEISTUNGEN WERDEN IM INLAND WIE AUCH IM AUSLAND GESCHÄTZT. INSGESAMT SORGT DIESE BRANCHE FÜR 6,6 % DES BIP. WICHTIGE INNOVATIONEN, PRODUKTE UND PROJEKTE TRAGEN ZUM WOHLSTAND, ZUR SICHERHEIT, ABER AUCH ZUM ERFOLG VIELER UNTERNEHMEN UND MENSCHEN BEI. MIT DEM CONSTANTINUS AWARD WERDEN DIESE LEISTUNGEN VOR DEN VORHANG GEBRACHT.

Seit 2006 kümmern wir uns um den Constantinus Award – den Preis für außergewöhnliche Leistungen für IT- und Unternehmensberater. Die Besten der Besten werden zudem alle zwei Jahre zum Staatspreis Consulting nominiert. Constantinus Award und Staatspreis Consulting

sind Projekte, die Know-how aus allen GPK-Abteilungen benötigen. Wir sind verantwortlich für die Bewerbung, die Pressearbeit, den Einreichprozess, die Jury, die Sponsorenakquisition und -betreuung und natürlich für die Awardgala mit der im Umfeld stattfindenden Tagung.



Ein Constantinus-Sieg bringt den Mehrwert.



Fünf Hauptkategorien, drei Sonderpreise und der Facebook Publikumspreis.



Perfekte Präsentation für die Branche.



Rund 350 Gäste sind bei den Award-Galas.



Glückliche Sieger einer erfolgreichen Gala.



Außergewöhnliche Orte für die Award-Verleihungen sind selbstverständlich.



850 Gäste in der Wiener Hofburg bei der Staatspreis-Consulting-Gala.



Jährliche Medienkooperationen im „FORMAT“ und in Tageszeitungen.



Award-Verleihung in TV Qualität.

EVN-POWERTEAM - WEB TRIFFT LEBEN UND EROBERT NIEDERÖSTERREICH.

NACH VIELEN ERFOLGREICHEN JAHREN DES EVN CUPS SUCHT DIE EVN NACH EINEM NEUEN, FRISCHEN FORMAT, UM MIT DEN NIEDERÖSTERREICHER IN KONTAKT ZU KOMMEN. VOR ALLEM DIE ZIELGRUPPE DER 16- BIS 30-JÄHRIGEN SOLL SICH ANGESPROCHEN FÜHLEN UND NICHT NUR DAS UMLAND UM MARIA ENZERSDORF, SONDERN GANZ NIEDERÖSTERREICH SOLL MITMACHEN.

Wir kreieren auf Facebook das EVN Powerteam. Aufgaben direkt auf Facebook, aber auch in der realen Welt sind zu lösen. Und so ganz nebenbei transportieren wir wichtige Informationen zu den Themen E-Mobility und erneuerbare Energien. Über 2.000 Menschen spielen mit – die besten 50 kommen ins große Finale und werden in einer Spie-

leshow in TV-Qualität nicht nur großartig unterhalten und gefordert, sondern haben auch die Chance auf den begehrten Sieg. Das Powerteam-Produkt ist die perfekt gelungene Symbiose aus Web 2.0 und Live-Events. Die EVN präsentiert sich modern, zeitgemäß und auffallend und schafft es gleichzeitig, das Unternehmen auf Facebook zu etablieren.



Facebook ist die zentrale Kommunikations- und Spielplattform.



Werbematerialien

EVN Powerteam 2011 gesucht!

ANMELDESCHLUSS AM 11. JUNI / Noch ist es nicht zu spät, seine Gemeinde für den EVN Powerteam Wettbewerb anzumelden. Machen Sie mit bei NÖs größtem EVN Teamwettbewerb zum Thema Erneuerbare Energie.

Ihre Gemeinde zeigt großes Umweltinteresse, stellt sich gerne Herausforderungen im Bereich Wissen, Kreativität und Geschicklichkeit und präsentiert sich gerne auf Facebook? Dann ist der EVN Powerteam

FOTO: STOCK



Kick-Off-Event für die teilnehmenden Gemeinden im AKW Zwentendorf geht es um die ersten Punkte, und im Sommer werden im Rahmen eines Online-Spieles die 16 in Führung liegenden Teams zu einem spannenden Kartrennen eingeladen. Schließlich ziehen die besten acht Gemeinden ins Live-Finale ein und kämpfen dort um Preise im Wert von rund 13.000 Euro. Werbung



Rundenspiel - Woher kommst du?



Rundenspiele - Bilderkette und inszeniere das EVN-Logo.



Das spektakuläre EVN-Powerteam-Finale.



LANGE NACHT DER FORSCHUNG - WIR ÖFFNEN ÖSTERREICHS LABORS.

FEBRUAR 2007:
 FORSCHUNG IST SPANNEND UND BRAUCHT NACHWUCHS. EINMAL IM JAHR ÖFFNEN VIELE GEHEIME FORSCHUNGSEINRICHTUNG IHRE TORE UND PRÄSENTIEREN SICH DER ÖFFENTLICHKEIT. EIN RUCK SOLL DURCH DAS LAND GEHEN – DIE LANGE NACHT DER FORSCHUNG SOLL EIN LAUTER MEGAEVENT FÜR ÖSTERREICH SEIN. EIN NEUER KONZESSIONSNEHMER WIRD GESUCHT.

Diese Herausforderung nehmen wir an, und wir gewinnen die Ausschreibung. Im Herbst 2008 und 2009 findet österreichweit die „Lange Nacht der Forschung“ unter dem Konzessionsnehmer und Veranstalter GPK statt. Die Nacht ist ein voller Erfolg. 600 Stationen pro Jahr können in ganz Österreich besucht werden und 80.000 Besucher

nehmen das Angebot begeistert an. Auf der Universität Wien richten wir den Hot Spot für Wien ein. Das große Audi-Max können wir dreimal füllen und in der Stephanskirche spricht Markus Hengstschläger vor 3.500 Leuten über das ewige Leben.



Spannender als ein Krimi – Neugierig sein zahlt sich aus.



Hotspot Universität Wien.



Ohhh doch! Wir öffnen Österreichs geheime Labors.



Die PR-Meisterleistung, gesammelt auf 1.500 Seiten.



600 Stationen in ganz Österreich.



Eine Nacht Forschung pur.



80.000 Besucher pro Jahr.

GPK 100% BELOW THE LINE WERBUNG.

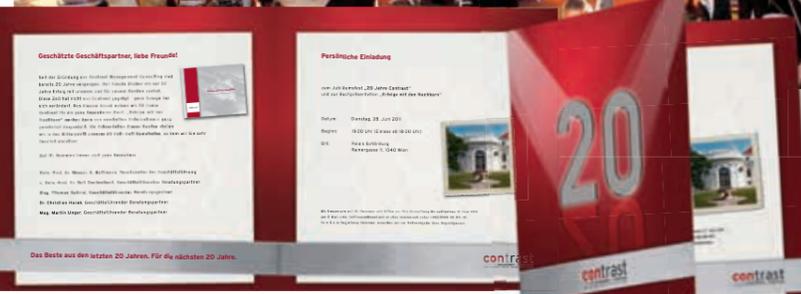
GPK STEHT FÜR 100% BELOW THE LINE-WERBUNG. EGAL WELCHE ANFORDERUNGEN SIE IN DIESEN BEREICHEN HABEN, WIR LIEFERN ALS FULL-SERVICE-ANBIETER DAS KNOW-HOW UND DIE LÖSUNGEN. ZUM BEISPIEL DIE STRATEGIE, DAS KOMMUNIKATIONSKONZEPT, DEN EVENT, DIE GRAFIK, DIE PR, DIE SPONSOREN, EIN BUCH, DEN SEITENBLICKE-FILM, DIE HOMEPAGE, DAS PERSONAL ODER UNSER GESAMTES NETZWERK EBEN.

Die Contrast Feier anlässlich ihrem 20jährigen Bestehen zeigt deutlich, wie Kunden vom full-service-level der GPK profitieren. 200 Gäste werden zum Event geladen. Der Event kommt selbstverständlich perfekt und stimmig organisiert von der GPK Event Unit. Wie auch der Event-dokumentationsfilm im Seitenblickstil. Die edle Printeinladung serviert unsere Grafikabteilung.

Die PR Berichterstattung davor und danach sowie die internationale Medienbetreuung beim Event kommt von GPK PR. Und die Festschrift – ein 250 Seiten starkes Hardcoverbuch – kommt fix und fertig geliefert vom GPK Verlag. GPK, das ist ein Ansprechpartner für 100% below the line Werbung.



200 Gäste feiern ein rauschendes Sommerfest.



Die edle Printeinladung zur Gala.



Die Festschrift zu 20 Jahre Contrast.



20 Jahre Contrast – wir gratulieren.



Partnerschaft wird gefeiert.



Umfassende PR-Berichterstattung.

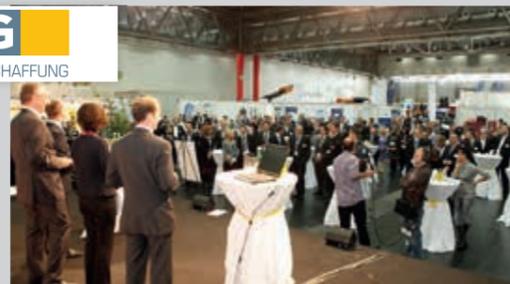
AUCH DARÜBER WOLLEN WIR NOCH BERICHTEN.

SEIT 1992 STEHT GPk FÜR EVENTMARKETING. UNSERE KERNKOMPETENZEN LIEGEN EBEN IM EVENTMARKETING. KLEINE B2B-EVENTS, GROSSE KONFERENZEN, STIMMUNGSVOLLE GALAS, ÖSTERREICHWEITE ROADSHOWS, ZIELGENAUE PROMOTIONS UVM. FINDEN SICH GUT REFERENZIERT IN UNSEREM PRODUKTPORTFOLIO.



BBG MESSE

Seit 2008 organisieren wir regelmäßig die Messe für den öffentlichen Beschaffungsmarkt. Mit rund 150 Ausstellern und 2.200 Teilnehmern ist es die größte Messe für den öffentlichen Einkauf.



BMI-STRATEGIE-PRÄSENTATION

Die Strategiepräsentation „innen-sicher“ informiert rund 1.700 Kommandanten aus ganz Österreich über die neue BMI-Strategie. Bundesministerin Mag. Dr. Maria Fekter spricht im Design Center, Ehrungen werden durchgeführt.



CYBER CRIME ROADSHOW

In Europa entsteht laut Interpol durch Cyberkriminalität inzwischen ein Schaden von 750 Milliarden Euro pro Jahr. Bei der Cyber Crime Roadshow zeigen wir Unternehmern aus ganz Österreich wie sie sich sinnvoll schützen können und was Sicherheit garantiert.



OTTAKRINGER SOMMERNACHT

Der Sommerball in Ottakring wird bereits seit 2009 von uns umgesetzt. Im Schloss Wilhelminenberg treffen sich mittlerweile 300 Ballgäste. In den letzten zwei Jahren hat sich der Ball der Tracht verschrieben. Verschiedene typische Einlagen sorgen für beste Stimmung.



MEIN ANLIEGEN FÜR ÖSTERREICH

Eine besonders kreative Idee unserer Partneragentur Gehr-Plätzener-DDWS zu den Nationalratswahlen 2013. Die Anliegen aller Österreicher gesammelt in einem Buch, welches in der Wiener Stadthalle vor 1.500 Gästen an Vizekanzler Dr. Michael Spindelegger übergeben wird.



10 JAHRE ARTS

Die österreichische Wertpapierfirma ARTS feiert ihren 10. Geburtstag. Im Uniqa Tower feiern 250 Gäste den Geburtstag. Sie erleben einen glanzvollen Event mit tollen Bühnenshows und ausgezeichneter Stimmung an der Cocktail- und Zigarrenbar.



SCHRAMMEL BACKWAREN „BACK MAS“

Als Promotionagentur von Schrammel Backwaren platzieren wir deren Produkte in spannender Umgebung und sorgen damit für einen höheren Bekanntheitsgrad. 2013 waren wir mit knapp 30 Promotoren am Fridge Festival in Wien sowie im Flight Club.



REWE REGIONAL-KONFERENZEN

Seit 2010 verantworten wir die Umsetzung der REWE Regionalkonferenzen. Lieferanten und Entscheidungsträger der Region diskutieren mit der REWE Führungsspitze über die Förderung der regionalen Kraft im Lebensmittelhandel. Das Motto: In der Region. Aus der Region. Für die Region.



OMEGA PHOTODAY

Die neuen Großformatdrucker werden präsentiert. Wir bauen ein Western-Set. Die Gäste fotografieren unter Anleitung eines Profifotografens die Models und können auf den neuen Druckern ihre Werke gleich ausdrucken. Interaktivität wird ganz groß geschrieben.



EU-MINISTERKONFERENZ IN GRAZ

Zum Thema Wettbewerb treffen sich anlässlich Österreichs EU-Ratsvorsitz die Wirtschaftsminister Europas in Graz. Neben der Konferenzorganisation gestalten wir drei Abendevents und sind für ca. 100 Liaison Officer sowie die Sicherheit der Politiker verantwortlich.



BUNDESTAGUNG DER JUNGEN WIRTSCHAFT

Von 1993 bis 2002 organisieren wir die Bundestagungen. Was mit einer halbtägigen Konferenz begann, entwickelte sich zu einem 4-Tages-Event mit 1.500 Teilnehmern. Bei den politischen Diskussionen ist regelmäßig die hohe Politik anwesend. Bei den Parties gibt es 1A-Entertainment.



WALDZELL MEETINGS

Was ist der Sinn des Lebens? Nobelpreisträger und hohe Entscheidungsträger aus Politik, Religion und Kultur im Austausch. Höhepunkt ist der Besuch des Dalai Lama, der im Stift Melk auch öffentlich vor 1.800 „Fans“ auftritt.



REEBOK WOMEN'S RUN WIEN

Der Donaupark wird zur Laufarena für 3.000 Frauen. Ca. 30 Partneraussteller sorgen für Unterhaltung rundum des Women's Run Village. Auf der Showbühne unterhalten Musikgruppen und Partnerangebote. Das Kids-Zelt sorgt für sorgenfreies laufen bei den Mamis.



FEST FÜR TSCHECHIEN

Tschechien ist in der EU. 38 Künstler bringen an einem Tag Tradition und Brauchtum auf die Showbühne. Stargast ist Karel Gott mit seinem ersten Open-Air-Konzert in Wien. 2.000 Gäste folgen dem Radio Wien Aufruf und kommen auf den Josefplatz. Die Stimmung ist überwältigend.



COMPEED PROMOTION

Seit 2011 touren wir immer im Mai und Juni mit der Compeed Promotion durch Österreichs Hauptstädte. Blasenpflaster werden vor ausgewählten Geschäften verteilt.



EUROPA-FRÜHSTÜCK MIT AUMA OBAMA

Anlässlich der Wirtschaftsgespräche in Alpbach richten wir seit 2006 ein Expertenfrühstück aus. 2012 ist die Schwester von US-Präsident, Auma Obama, dabei und spricht über die Zukunft der Jugend.



X-MAS PARTY FÜR KRAFT FOOD

Nach einem erfolgreichen Incentive für die Marketing Direktoren, dürfen wir auch die Weihnachtsfeiern für Kraft Foods ausrichten. Im Mittelpunkt steht dabei nicht nur ein stimmungsvoller Abend in der ruhigsten Zeit des Jahres, sondern auch besondere gemeinsame Aktivitäten, wie zB. zuletzt ein Malworkshop.



GUY KAWASAKI „THE ART OF THE START“

Guy Kawasaki hat Apple geprägt, neun Bücher geschrieben und ist in Amerika ein viel umjubelter Vortragender. GPk bringt den Top-Speaker aus Kalifornien erstmals für einen Vortrag nach Europa. Die 500 Tickets waren innerhalb eines Tages vergeben.



SIE WOLLEN MEHR?

- GPk Event hat sich im Laufe von über 1.000 Events zu einem verständigen Kommunikationsberater entwickelt: Erst wenn sich ein Event gut in Marke, PR und Werbung eingliedert, kann es optimal wirken.
- GPk Event bildet mit GPk PR, GPk Advertising und dem hauseigenen CAREER Verlag eine – zeitgemäß – äußerst vielseitige, schnelle Agentur. Die Webtochter Spread bündelt 20 Jahre digitale Erfahrungen.
- Das große, bewährte GPk-Experten- und Partnerumfeld macht herausfordernde GPk Events zu den erwarteten Kundenerfolgen. Nur mit den Besten! Das ist besonders unseren internationalen Kunden wichtig, die kein eigenes Netzwerk in Österreich haben.
- Ein weiteres Erfolgsrezept ist die starke Verbindung von Kreativität mit penibler Umsetzung. Die entscheidende Entspannung sichert das GPk-Qualitätssicherungssystem Q17 ab; von Budget über Compliance und Follow Up, Quoten bis zum Endbericht.
- Auf unserer Erfolgsliste stehen viele Qualitätsbeweise durch langjährige Bestsellerformate und beeindruckende Einmalevents.
- Und natürlich kann man guten Geschmack kaufen: Was im Business Stilfragen sind, macht im institutionellen Bereich die Protokollsicherheit aus. Dort fühlen wir uns wohl!
- Mit Sicherheit unvergessliche Emotionen. Dafür steht GPk Event!



Andreas Leitl
Abteilungsleiter GPk Event

+43 1 585 69 69-21
+43 664 525 61 25

andreas.leitl@gpk.at

Seit 1990 in der Eventbranche mit Konzert- und Kabarettveranstaltungen | Seit 1992 in verschiedenen Werbeagenturen | 1997 Start bei GPk | 2003 Übernahme der Event-Abteilung | 2008–2012 Eventlehrgangleiter und Trainer im Bildungsforum Wien | Seit 2009 TÜV Certified Eventmanager | Seit 2011 Mitglied des Event Marketing Board Austria | Seit 2012 Partner von GPk

www.gpk.at

www.facebook.com/GPKEventWien



Markus Gruber
Geschäftsführer GPk

„Ich spüre täglich die Leidenschaft, die Lust an neuen Lösungen und die Disziplin in der Qualitätssicherung. Daher verstehe ich die vielen Erfolge von GPk Event. Daher bin ich mir sicher: GPk Events machen Sinn - nur Leben lebt! “



GP|K

www.gpk.at

GP|K Partner of  Publicis Consultants | Worldwide