



SYNCOM

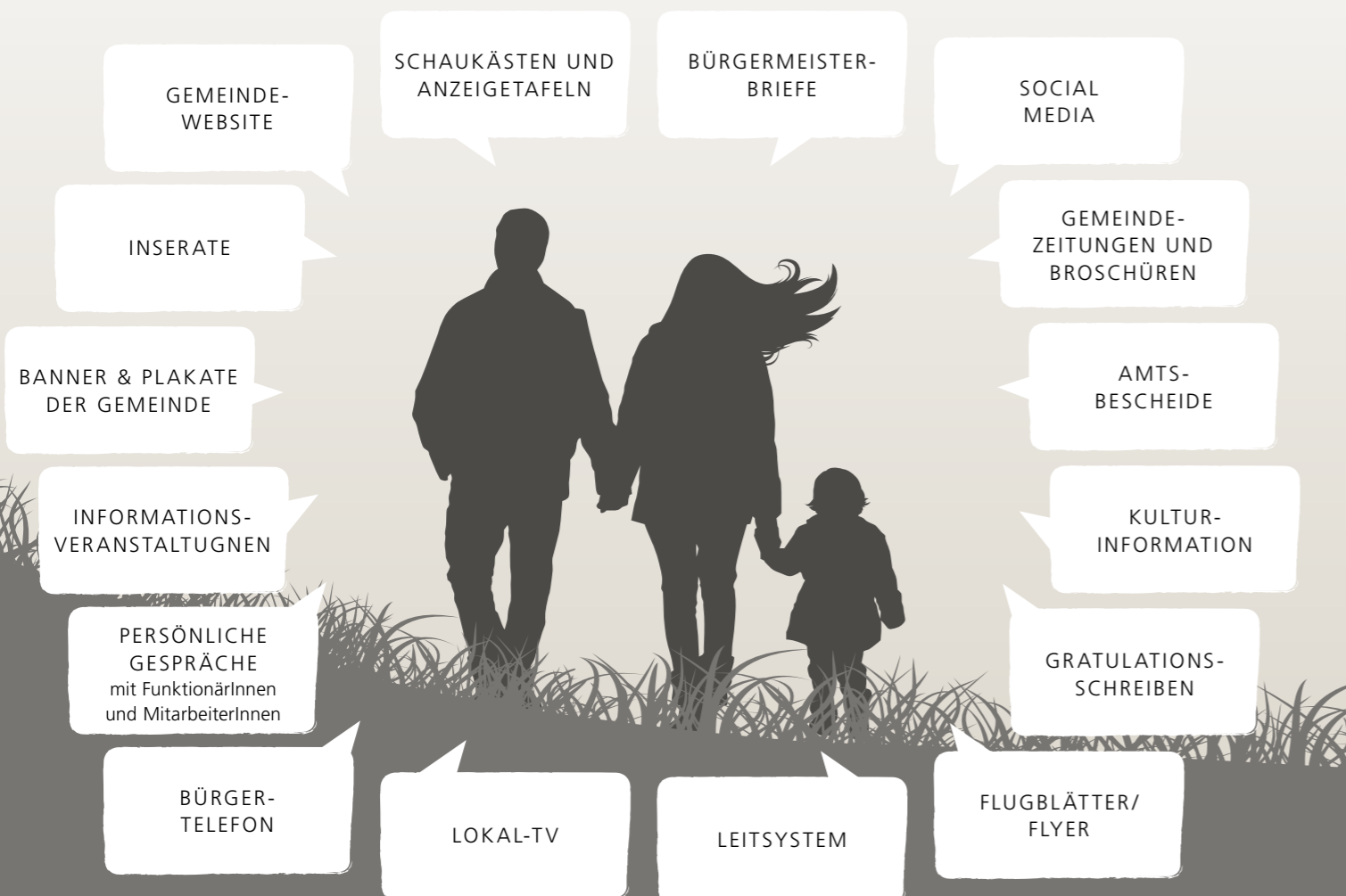
KOMMUNIKATION IST
KOMMUNALE KERNKOMPETENZ.

Gemeindekommunikation heute

Die Anforderungen an moderne Gemeinden, an Städte und Regionen sind gestiegen. Immer mehr BürgerInnen wollen sich immer deutlicher beteiligen und über die Entscheidungen der Verwaltung informiert sein. Die Kommunikationsmittel unserer Zeit sind unterschiedlicher denn je und sind im Wandel Richtung Internet und Apps am eigenen Smartphone. Das erhöht den Druck auf die Gemeindekommunikation und macht den Standortwettbewerb der Gemeinden um Einwohner, Touristen und Unternehmen immer dynamischer.

Synchronisierte Kommunikation als Erfolgsmodell

Eine moderne Gemeinde tritt mit unterschiedlichsten Kommunikationsmitteln an Ihre BürgerInnen heran. Diese Mittel sind nur teilweise aufeinander abgestimmt und wirken so nur individuell.



Eine aufeinander abgestimmte und optimierte Gemeindekommunikation wirkt effektiver und spart Kosten. Das hat positive Folgen:

- › Einsparungen für gleiche Wirkung
- › Deutliche Wirkungssteigerung durch gleiche Mittel
- › Zeit- und Kostenersparnisse, weil die Kommunikation organisierter und geplanter stattfindet

- › Erhöhte Imagewirkung nach innen (BürgerInnen) und außen (Touristen, Investoren)
- › Zusammengehörigkeitsgefühl der BürgerInnen wird gesteigert, die Identität mit der Heimatgemeinde erhöht und zielgerichteter
- › Erhöhte Zufriedenheit unter den GemeindemitarbeiterInnen und allen in der Gemeinde engagierten Personen.

Kommunikation ist kommunale Kernkompetenz

- › Die moderne Bevölkerung einer Gemeinde verlangt nach Orientierung in den Leistungen, Tätigkeiten und Angeboten der Gemeindeeinrichtungen. Die Gemeinde muss informieren – über Beschlüsse der Exekutive und Handlungen der Verwaltung.
- › Auf der anderen Seite steigt der Erwartungsdruck der Bevölkerung, welcher die Gemeinden verstärkt dazu zwingt, ihr Wirken und ihre Tätigkeiten öffentlich zu legitimieren.
- › Die moderne Mediengesellschaft (Unmittelbarkeit, Tempo, „Jeder ist Kommunikator“, Interaktion, freiere Zugänge, Verlust an Deutungshoheit für „Machthaber“) verlangt dabei eine rasche, umfassende und für den Empfänger widerspruchsfreie Kommunikation.
- › Weiters sollen auch öffentliche Debatten gefördert und Beschlüsse nachvollziehbar vermittelt werden.

Je **effektiver und effizienter** die Kommunikation organisiert ist und umgesetzt wird, desto **kostengünstiger** kann sie gestaltet werden.

Und desto besser unterstützt sie die MitarbeiterInnen einer Gemeinde bei ihren Aufgaben. Das bringt **erhöhte Lebensqualität** in der Gemeinde, **Beteiligung, Akzeptanz** und einen **Standortvorteil** im immer stärker werdenden Wettbewerbsumfeld.



SYNCOM

verfolgt das Ziel, Kommunikationsmaßnahmen und Kommunikationsverhalten von Gemeinden, Städten und Regionen zu **analysieren** und zeigt **einfache und rasche Optimierungsmöglichkeiten** auf.

Die SYNCOM-Analyse

SYNCOM erhebt in einem definierten Zeitraum **anhand qualitativer Kriterien** das Kommunikationsverhalten und dessen Qualität von Gemeinden, Städten und Regionen und deren Einheiten anhand von definierten Fragestellungen wie:

- › Wird kommuniziert? Besteht Kommunikationskompetenz?
- › Wie wird kommuniziert? Über welche Kanäle und Mittel wird kommuniziert?
- › Wie werden Botschaften an die Zielgruppen übermittelt?
- › Wie gut wird mit diesen Mitteln kommuniziert? Werden rechtliche Rahmenbedingungen beachtet?
- › Welche Qualität haben eingesetzte Mittel und Kanäle? Wie sind diese aufeinander abgestimmt?

SYNCOM zeigt anhand der Analyse einfache **Optimierungsmöglichkeiten** auf, die **schnell** und **ohne große Aufwände** umgesetzt werden können. Damit soll eine **Steuerung, Optimierung** und breite **Qualifizierung** von operativen Verantwortungsträgern ermöglicht werden.

Für eine **wirksamere** und **günstigere** Kommunikation mit den BürgerInnen.



Wir analysieren die Kommunikation Ihrer Gemeinde, Ihrer Stadt, Ihrer Region.
Sie profitieren von weniger Aufwand, besserer Kosteneffizienz und höherer Wirkung.
Für Ihren Standort, für ein professionelles und modernes Image, für Ihre MitbürgerInnen.

Kontakt

GPK Advertising GmbH

Gußhausstraße 14/2 1040 Wien Österreich

+43 1 585 69 69

office@gpk.at

www.gpk.at

Markus Gruber

Geschäftsführer

+43 1 585 69 69-45

markus.gruber@gpk.at

Benedikt Schmidinger, BA

Konzept & Projektmanagement

+43 1 585 69 69-20

benedikt.schmidinger@gpk.at