



es kribbelt
in den fingern
das rubbelos fürs smartphone

die app die spielerisch neue kundschaft bringt

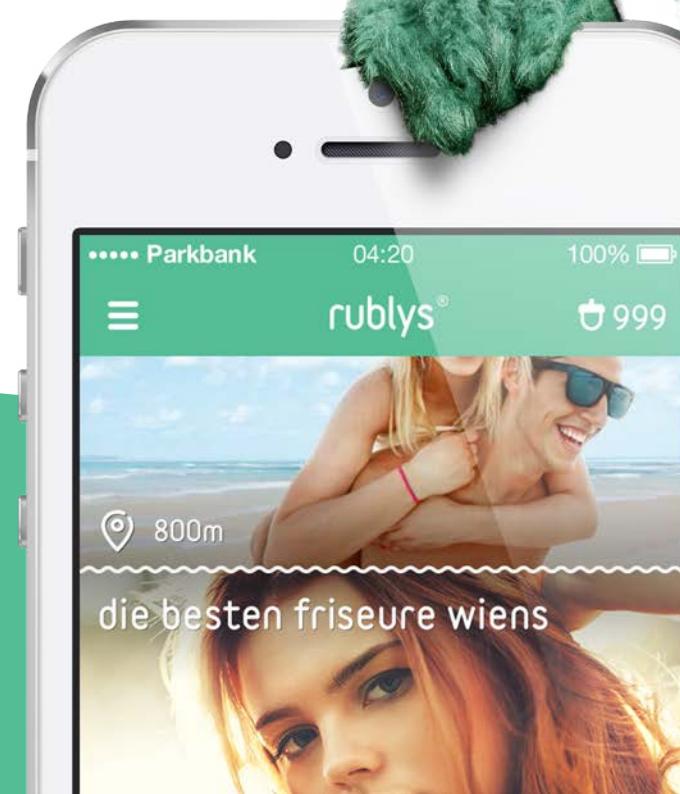
Die rublys App ist ein innovatives und höchst effizientes Marketing- und Verkaufstool, das großen nationalen und internationalen Unternehmen, eine leistungsfähige und leistbare Möglichkeit bietet, neue Kunden zu gewinnen. Werben auf rublys ist unterhaltsam, aufregend und belohnend.

Kunden interagieren aktiv und freiwillig mit Marken, Produkten und Angeboten ohne diese als Werbung wahrzunehmen.

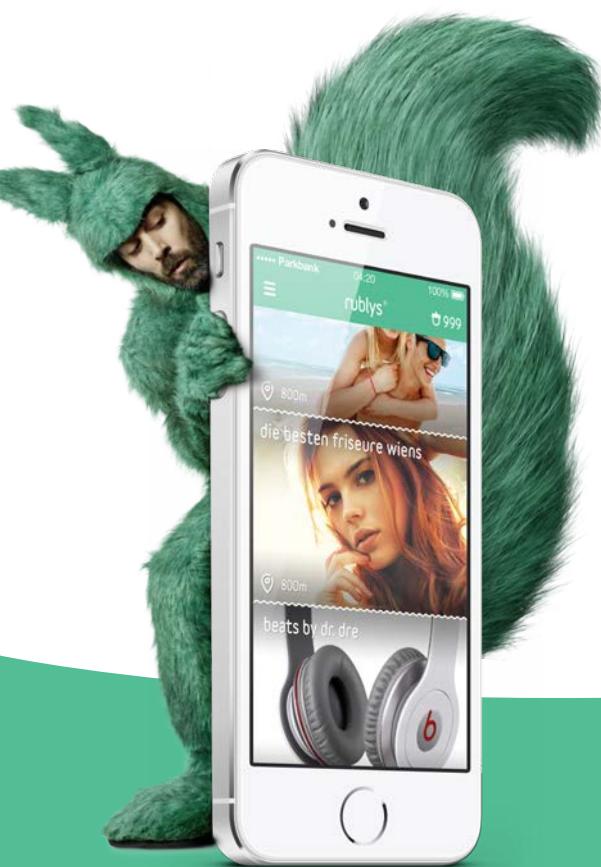


Wachstumsraten 2013:
43 % in Österreich
70 % in Deutschland
100 % in den USA

Smartphone-Verkäufe 2013:
+25 % in D-A-CH



so einfach funktioniert rublys



1 das kribbeln in den fingern

User wählt ein Los aus und rubbelt voller Vorfreude



2 der freudenschrei im hals

User hat gewonnen



3 die goodies in der hand

User löst das Goody direkt über das Smartphone ein

so wirbst du auf rublys

Du kannst mit rublys dein Unternehmen bzw. deine Marke sowie spezielle Produkte und Angebote bewerben. Auch die Integration in deine bestehende Kampagne ist kinderleicht.

Unser Team unterstützt dich bei der grafischen und technischen Umsetzung und berät dich kompetent bei der Kampagnenplanung.

rublys nutzer

Smart-Buyers

Online affine Menschen zwischen 16 und 40 Jahren, die ein Smartphone besitzen, in urbaner Umgebung leben, über ein mittleres Einkommen verfügen und Kauflust sowie Spontanität in ihrem Einkaufsverhalten zeigen.



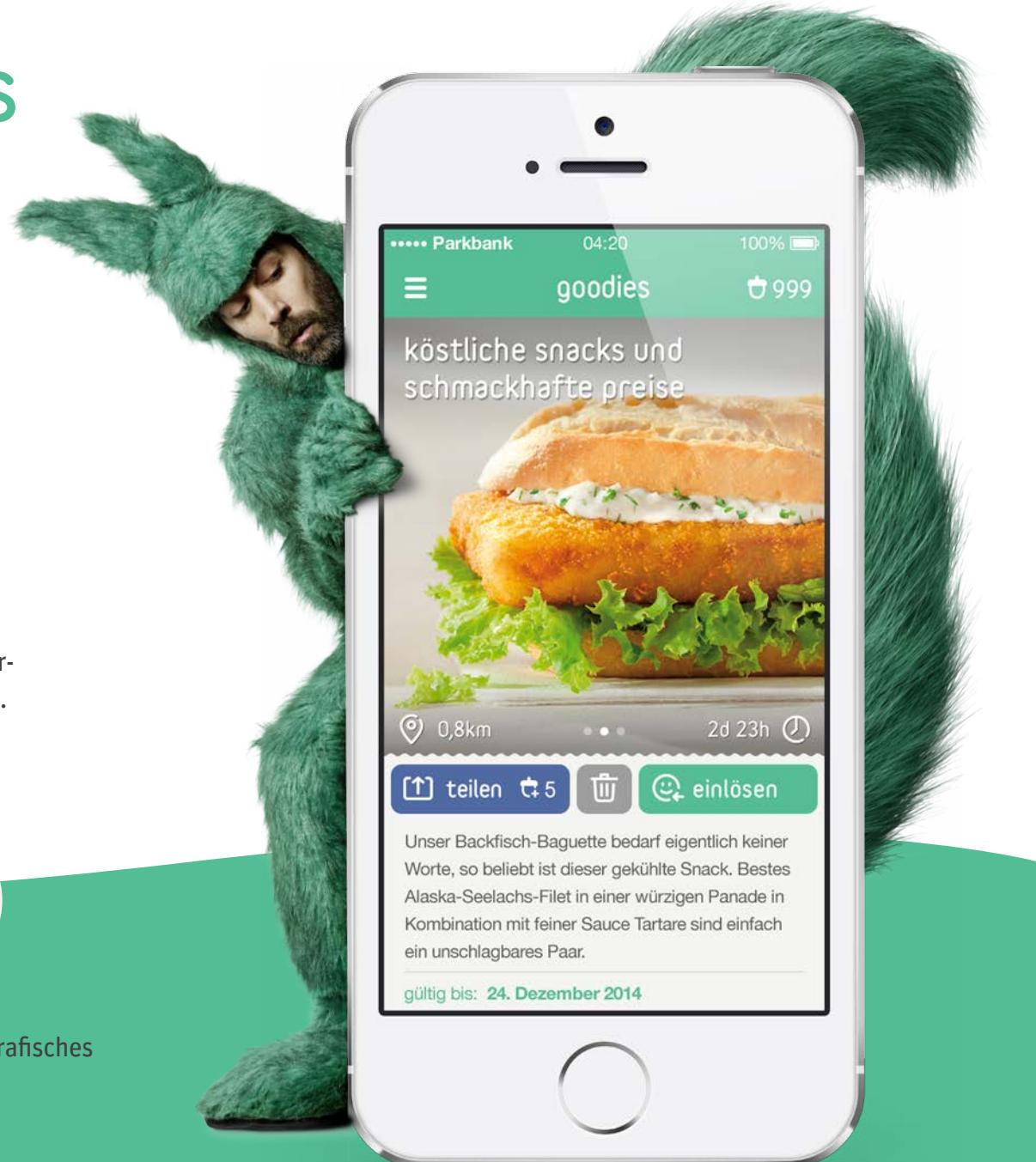
Brand-Awareness



messbare und hohe
Conversion rates



demo- & geografisches
Targeting



so wirbt rublys für dich

Mit Rubbellosen von rublys bist du nicht nur innerhalb der App vertreten. rublys bewirbt die App und seine Lose auch im TV, via Mobile Ads und in sozialen Netzwerken!



TV-Kampagnen Launch: März 2014



aktuelle daten



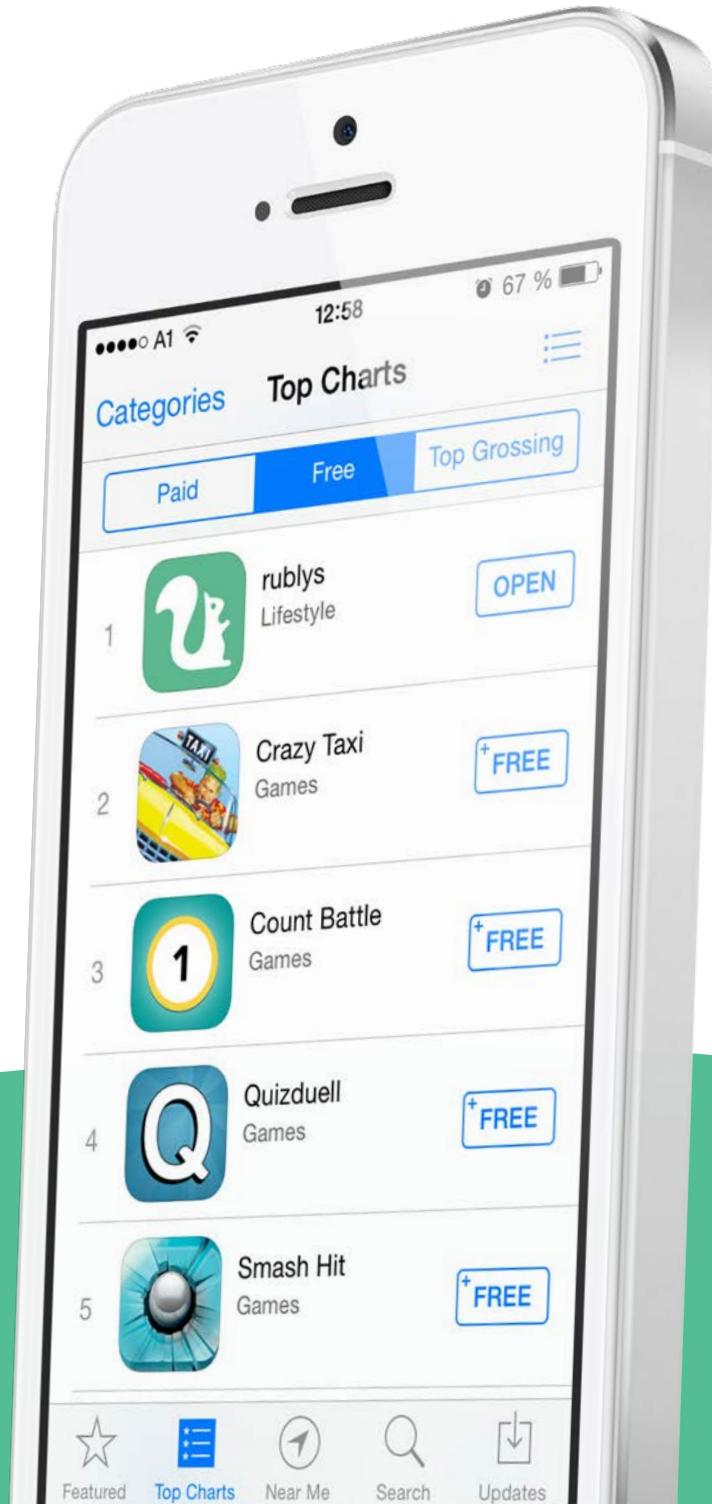
über 100.000 nutzer
Stand 1. April 2014



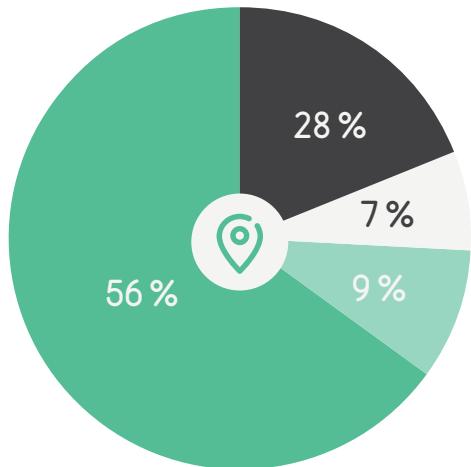
1. platz im appstore
KW 12 & 13



130.000
Rubbellose pro Tag

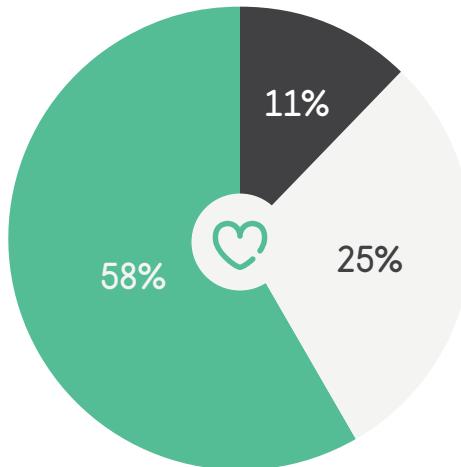


user statistik



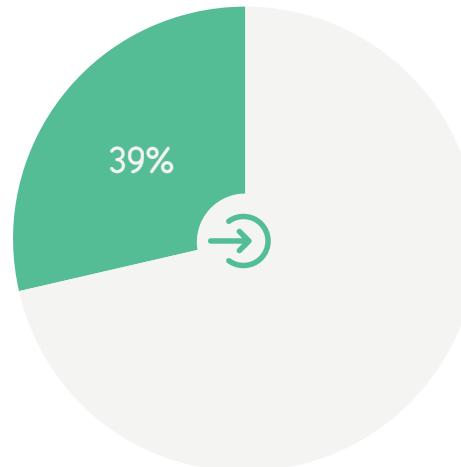
geografie

- Wien
- Graz
- Linz
- restl. Bundesländer



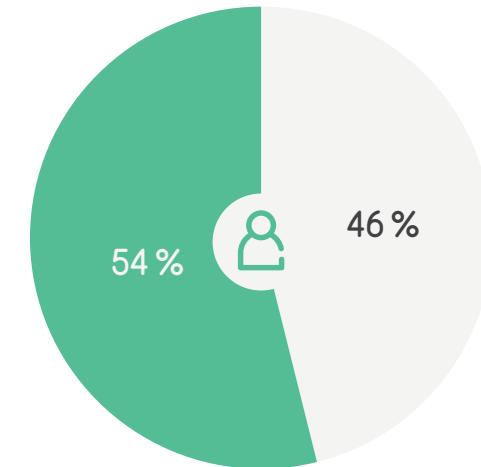
alter

- 18 – 24 Jahre
- 25 – 34 Jahre
- 35 +



retention

- öffnen die App täglich
- aktiver User



geschlecht

- männlich
- weiblich

das Angebot von rublys



- gebrandetes Rubbellos
- geo- & demografisches Targeting
- Premium Reporting
- 100% messbar und ohne Streuverlust
- keine Bindung



probier's einfach aus!

Jetzt rublys App im App Store oder auf Google Play GRATIS auf dein Smartphone herunterladen!



nordsee case

„Das Smartphone ist heute ein treuer Begleiter, und bildet durch seine hohe Anwendungskonzentration eine Schlüsselinfrastruktur des modernen Lebens. rublys kombiniert den spielerischen Charakter mit einem direkten Mehrwert für jeden User. Bestehende und neue NORDSEE Kunden werden dadurch zeitflexibel und ortsunabhängig auf eine ganz neue Art angesprochen. Bereits in der ersten gemeinsamen Kampagne (direkt in der Einführungsphase von rublys) zeigten sich schon tolle Erfolge mit einer Gesamtrücklaufquote von 13.%.“



Klaudia Atzmüller

Leitung Marketing, Nordsee



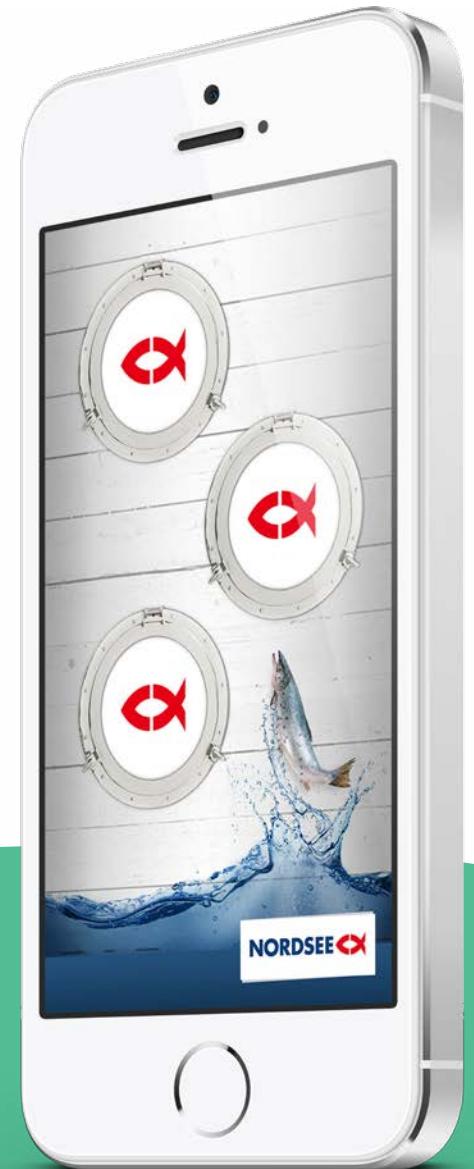
50.000
Interaktionen



3611
Gewinner



12,8 %
Konversionsrate



rauch juicebar case

„rublys trifft den Puls der Zeit: einfach, interaktiv, mobile ausgerichtet plus Belohnung. Für die Rauch Juice Bar ein ideales Tool um eine junge Zielgruppe zu erreichen und die Conversion zu steigern.“



Matthias Gantner

Sponsoring & Digital, RAUCH Fruchtsäfte



13.647
Interaktionen



105
Gewinner



14,28 %
Konversionsrate

oeticket.com case

„Für oeticket.com war es eine tolle Möglichkeit, die Marke spielerisch zum Publikum zu transportieren und dabei eine innovative und beachtenswerte App zu unterstützen, die die Welt des Couponings amüsanter macht.“



Karin Steiner

Marketing & Sales, oeticket.com



70.000
Interaktionen



1.001
Gewinner



4 %
Konversionsrate

weitere referenzen



bekannt aus

PULS 4

unternehmer
magazin

emedia

HORIZONT

medianet

futurezone.at
TECHNOLOGY NEWS

miss

Wirtschafts**Blatt**

FORMAT

WIENER**ZEITUNG**

WIENERIN

COMPUTERWELT



kontakt

Kaiserstraße 68/33, A-1070 Wien
+43 1 956 45 28 • sales@rublys.com • www.rublys.com

