

medianet 

Mediadaten

Anzeigeninfo:

Tel: 01 / 919 20 / 2162

E-Mail: office@medianet.at

medianet 
WIRTSCHAFTSZEITUNG FÜR MARKETING & SALES

„medianet“ Verlag AG

Brehmstraße 10/4. OG

A-1110 Wien

www.medianet.at



medianet ist Österreichs Wirtschaftszeitung für Marketing & Sales und erscheint Freitags als umfassende Wochenendzeitung mit einem Umfang von 96 Seiten branchenübergreifender Wirtschaftsfachberichterstattung. Diese Stammausgabe wird wöchentlich durch weitere Sonderbeilagen für relevante Wirtschaftssektoren im Handel und in der Marketingzene erweitert. Vertiefende Schwerpunkte einzelner Mikro-Branchen bieten unseren Lesern zusätzlich deutliche Informationsvorsprünge.

Montag bis Donnerstag (wenn Werktag) wird auf der Onlineplattform www.medianet.at mit verkaufs- und marketingrelevanten Wirtschaftsnachrichten topaktuell informiert.

Wir führen Auftraggeber und Auftragnehmer zusammen! Die fachliche Tiefe und Themenvielfalt ermöglichen die branchenübergreifende Vernetzung von Entscheidungsträgern und Meinungsmachern aller Wirtschaftssektoren in ganz Österreich.

Die Summe der relevanten Marktteilnehmer aus den verschiedenen Branchen ergibt eine große B2B-Community, in der eine vertriebene Gesamtauflage von bis zu 102.000 Empfängern erreicht wird.



medianet Zielgruppe

B2B-Relevanz

Die Zielgruppe besteht aus Entscheidungsträgern und Meinungsmachern in unterschiedlichsten Branchen in Österreich.

medianet hat freitags eine vertriebene Gesamtauflage von ca. 102.000 Stück, österreichweit.

Darüber hinaus werden **medianet** und/oder Teile der **medianet** häufig weitergegeben bzw. weitergeleitet, der Mitlesefaktor liegt zwischen x2 und x3.

Über 40% der Empfänger sind im Firmenbuch mit Funktionen eingetragen. Zusätzlich kommen hinzu: Eigentümer, Funktionsträger aus verschiedensten Unternehmensbereichen (Marketingleitung, Einkaufsleitung, IT-Leitung, Produktionsleitung, Fuhrparkleitung, Finanzleitung, Personalleitung, uvm.)



Industrial



Technology

Career



Retail



Destination



Auflage:
14.200 print
88.500 online

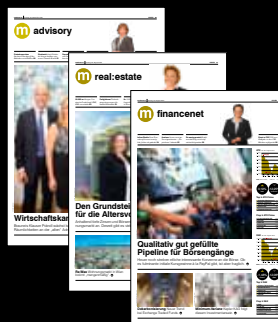
Automotive



Healtheconomy



Financenet, Realestate, Advisory



Marketing & Media



B2C-Relevanz

Häufig wird **medianet** von Kunden und Agenturen für B2C-Werbung gebucht.

medianet-Leser haben tendenziell ein höheres Haushaltseinkommen und höhere Kaufkraft als der Bevölkerungsdurchschnitt.

In der Zielgruppe besteht eine höhere Markenaffinität.

Die Zielgruppe ist mobiler (reisefreudiger) als der Bevölkerungsdurchschnitt.

Sehr häufig sind **medianet**-Leser early adopter, z.B. bei technischen Geräten.

medianet-Leser leben in Österreich. In der Zielgruppe sind ca. 30% Frauen und ca. 70% Männer.

Über 25% der mit **medianet** erreichten Personen tragen akademische Titel.

marketing & media

Außenwerbung & POS	26. Februar *	20. Mai	09. September	11. November
Direkt- & Dialogmarketing	18. März *	03. Juni	28. Oktober	
entertainment.biz	08. April	02. September		
Livemarketing	19. Februar *	06. Mai	30. September	25. November
Jugendmarketing	01. Juli			
Kreativagenturen CCA	11. März			
MA – Mediaanalyse *	08. April	14. Oktober		
Marktforschung	22. Jänner	28. Oktober		
Mediaplanung *	22. April	04. November		
Mobile Marketing / New & Social Media *	20. Mai	23. September	11. November	
ÖAK	04. März			
Papier, Druck & Packaging	26. Februar *	27. Mai	16. September	02. Dezember
PR Agenturen	19. Februar	06. Mai	30. September	02. Dezember
Radiotest – 2. HJ 2015	05. Februar			
Radiotest – 1. HJ 2016	26. August			

retail

Alkoholfreie Getränke & Bier	06. Mai	08. Juli	16. September		
Bäckerei & Konditorei	01. April *	11. November			
Frühstück / Coffee & Tea / Tag d. Kaffees	12. Februar *	02. September			
Delikatessen & Fisch / Ethno	03. Juni	14. Oktober			
E-Commerce digital-retail	29. Jänner	26. Februar	25. März	29. April	27. Mai
	24. Juni	26. August	30. September	28. Oktober	25. November
Fleisch & Wurst, Grillzeit	01. April *	24. Juni	16. September	02. Dezember	
Luxury brands & retail	25. März	27. Mai	30. September	25. November	
Molkereiprodukte	12. Februar *	13. Mai	08. Juli	18. November	
Obst & Gemüse + Bio	08. April	01. Juli	07. Oktober		
Parfümerie & Drogerie	05. Februar	04. November			
Schoko- und Süßwaren	15. April	21. Oktober			

healtheconomy

Alpbach	26. August
---------	------------

automotivebusiness

	22. April	06. Mai	20. Mai	03. Juni	17. Juni
	01. Juli	15. Juli	02. September	30. September	14. Oktober
	28. Oktober	11. November	25. November	09. Dezember	
Automesse Salzburg	11. März				
Genfer Autosalon	26. Februar				
IAA NFZ Hannover	16. September				

financenet & real:estate

Bauen & Energie	29. Jänner
Bauen & Wohnen	05. Februar
Expo Real	16. September
Wohnen & Interieur	04. März
Wr. Immobilien Messe	11. März

careernetwork

	05. Februar	04. März	01. April	08. Juli
job & career for women	02. September			
Personal Austria	04. November			

destination

29. Jänner	26. Februar	25. März	22. April	27. Mai	24. Juni	26. August	30. September
04. November	02. Dezember						

industrial technology

22. April	29. April	13. Mai	27. Mai	10. Juni	24. Juni	08. Juli	26. August
09. September	23. September	07. Oktober	21. Oktober	04. November	18. November	02. Dezember	16. Dezember

luxury brands & retail

Luxusgüter sind ein entscheidender Wirtschaftsfaktor. Auf Hochglanzpapier gedruckt, beleuchten wir die Facts, Trends und Hintergründe der Luxusgüterindustrie sowie den Handel und Vertrieb dieser Produkte und Dienstleistungen. Das Themenspektrum erstreckt sich von Schmuck und Uhren über Mode und Kosmetik bis hin zu Reisen, Autos oder exklusivem Interieur und natürlich zu den Menschen, die diesen Sektor prägen.

luxury brands & retail erscheint auch 2015 exklusiv 4 mal.

Papierqualität: 90g LuxoSamtoffset hochweiß, matt gestrichen

Mediadaten:

Vertriebene Gesamtauflage ca. 102.000 Stück

Verteilung als Beilage im personalisierten Abonnementvertrieb an nationale Entscheidungsträger am:

25. März 2016	DU-Schluss: 10. März 2016
27. Mai 2016	DU-Schluss: 12. Mai 2016
30. September 2016	DU-Schluss: 15. September 2016
25. November 2016	DU-Schluss: 10. November 2016

Coverkasten	106x85 mm	€ 4.500,-
Junior Page	216x288 mm	€ 6.500,-
Ganze Seite	300x450 mm	€ 7.500,-
U4	300x450 mm	€ 9.000,-
Doppelseite	600x450 mm	€ 16.000,-

Alle Preise exklusive der gesetzlichen Abgaben und Steuern.



medianet Print

Formate und Tarife



Coverkasten klein
45 x 54
€ 2.200,-



Coverkasten mittel
106 x 85
€ 2.500,-



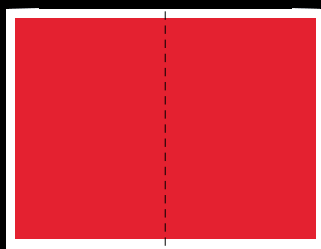
Coverkasten groß
216 x 85
€ 4.000,-



Titelseite Anzeige
271 x 350
€ 9.900,-



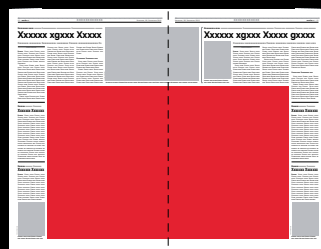
Kasten Biz-Talk
105 x 117
€ 2.500,-



2|1 Panorama
568 x 417
€ 15.900,-



1|1 Seite
271 x 417
€ 7.500,-



Junior Panorama
456 x 288
€ 13.900,-



Junior Page
216 x 288
€ 6.500,-



1|2 Hoch
161 x 399
€ 5.200,-



1|2 Quer
271 x 202
€ 5.200,-



1|3 Hoch
106 x 399
€ 4.200,-



1|3 Quer
271 x 130
€ 4.200,-



1|4 Hoch
133 x 197
€ 3.700,-



1|4 Quer
271 x 97
€ 3.700,-



1|5 Hoch
106 x 197
€ 3.200,-



1|5 Quer
216 x 105
€ 3.200,-



1|8 Hoch
106 x 130
€ 2.700,-



1|8 Quer
161 x 105
€ 2.700,-



1|16 Seite
51 x 105
€ 2.100,-



Balken hoch
einspaltig, 46 x 399
€ 3.700,-

Alle Preise exklusive der gesetzlichen Abgaben und Steuern.

Frequenzangebote auf Anfrage.

medianet-Printinserenten profitieren von einem besonderen Benefit – ohne Aufpreis: Diese Schaltungen erscheinen nicht nur in der Printausgabe, sondern auch online. Dadurch vervielfacht sich die Verbreitung auf bis zu 102.000 (freitags) – und somit auch der Werbewert der Schaltungen.

medianet Specials

Die **medianet** Branchen-Specials werden im praktischen Kleinformat als Sonderbeilage zur **medianet** Stammausgabe publiziert. Die zusätzlichen Handels- und Marketing-Specials erscheinen wie gewohnt auch online im Rahmen des **medianet** Digital-Papers und erreichen damit bis zu 102.000 Abonnenten.

Formate und Tarife



1 | 1 Seite
199 x 272
€ 6.500,-



2 | 1 Seite mit Bunddurchdruck
414 x 272
€ 13.900,-



1 | 2 Hoch
97 x 272
€ 4.200,-



1 | 2 Quer
199 x 136
€ 4.200,-



1 | 4 Quer
199 x 67
€ 2.700,-



1 | 4 Hoch
97 x 133
€ 2.700,-

(andere Platzierungen und Werbeformen auf Anfrage)

medianet Sonderwerbeformen

Im Format der medianet Stammausgabe

Sonderbeilage (Business Promotion)

8 Seiten: € 19.100,- (oder 16 Seiten im Kleinformat wie Specials)

Personalisierte Coverummantelung:

4 Seiten: € 35.000,-

6 Seiten: € 36.000,-

8 Seiten: € 37.000,-

Nicht personalisierte Coverummantelung:

4 Seiten: € 19.800,-

6 Seiten: € 20.500,-

8 Seiten: € 21.200,-

Beilage (14.200 Stk.)

10 Gramm: € 6.670,-

20 Gramm: € 6.750,-

30 Gramm: € 7.420,-

40 Gramm: € 8.100,-

50 Gramm: € 8.750,-

100 Gramm: € 11.250,-

Banderolen

€ 15.000,-

Tip-on-cards

pro 1.000 Stück € 390,-

medianet Druckleistungen

Kontaktieren Sie Ihre Zielgruppe mit Printmaterial in großen Auflagen?

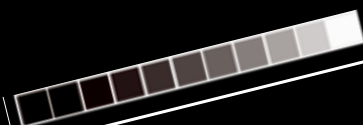
Ist für Sie bei garantierter Qualität laut Ihren Spezifikationen der beste Preis für die Beauftragung des Drucks entscheidend?

In diesem Fall können wir Ihnen möglicherweise attraktive Kostenvorteile verschaffen.

Haben Sie Interesse an einem Gesprächstermin zu diesem Thema?

Bitte kontaktieren Sie uns unter:

„medianet“ Verlag AG
Bernhard Gily
A-1110 Wien, Brehmstr. 10/4
• Tel.: +43 (0)1/919 20 2162
• E-Mail: b.gily@medianet.at



medianet Newsletter

Formate und Tarife



Superbanner

Format: 728 x 90px
 Datenformat: jpeg
 Dateigröße: max 40kb
 Fixplatzierung: € 4.500,-
 alle Preise pro Woche



Skyscraper

Format: 160 x 600px
 Datenformat: jpeg
 Dateigröße: max 40kb
 Fixplatzierung: € 6.500,-
 alle Preise pro Woche



Content AD

Format: 300 x 250px
 Datenformat: jpeg
 Dateigröße: max 40kb
 Fixplatzierung: € 6.500,-
 alle Preise pro Woche



Halfpage AD

Format: 300 x 600px
 Datenformat: jpeg
 Dateigröße: max 40kb
 Fixplatzierung: € 7.500,-
 alle Preise pro Woche

Themen: Prime News, Marketing & Media,
 Retail und diverse Specials

Erscheinungsweise: 4x wöchentlich

Abonnenten: ca. 46.400



Newsletterinfo:

Tel: 01 / 919 20 / 2162

E-Mail: office@medianet.at

medianet Special-Interest Newsletter

Formate und Tarife



Superbanner

Format: 728 x 90px
 Datenformat: jpeg
 Dateigröße: max 40kb
 Fixplatzierung: € 500,-
 alle Preise pro Woche



Skyscraper

Format: 160 x 600px
 Datenformat: jpeg
 Dateigröße: max 40kb
 Fixplatzierung: € 550,-
 alle Preise pro Woche



Halfpage AD

Format: 300 x 600px
 Datenformat: jpeg
 Dateigröße: max 40kb
 Fixplatzierung: € 600,-
 alle Preise pro Woche

Thema	Abonnenten
finance & real estate	ca. 10.000
health:economy	ca. 4.500
automotive business	ca. 6.200
destination	ca. 6.100
industrial	ca. 8.700
technology	ca. 4.600
career	ca. 2.000

Webportal medianet.at

Formate und Tarife



Superbanner

Format: 728 x 90px
RoS inkl. Startseite: € 4.500,-
alle Preise pro Woche



Mobile Ad

Format: 320 x 50px
Datenformate: JPG, GIF, PNG
Startseite: € 3.500,-
alle Preise pro Woche



Skyscraper

Format: 160 x 600px
RoS inkl. Startseite: € 6.500,-
alle Preise pro Woche



Halfpage AD

Format: 300 x 600px
RoS inkl. Startseite: € 7.500,-
alle Preise pro Woche

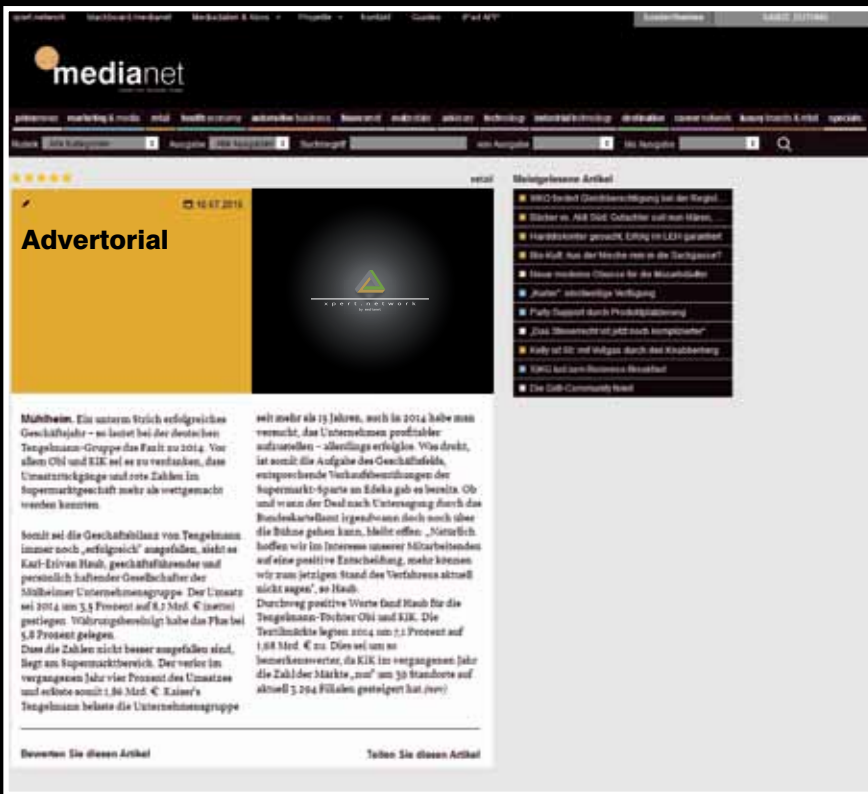
medianet 
WIRTSCHAFTSZEITUNG FÜR MARKETING & SALES

Bannerinfo:

Tel: 01 / 919 20 / 2162

E-Mail: office@medianet.at

Online Advertorial



Online Advertorial

Das Online Advertorial ist auf medianet.at platziert und erhält zusätzlich, während der gesamten Laufzeit, einen Teaser im medianet Newsletter.

Dazu benötigen wir folgende Unterlagen:

Text: max. 1.800 Zeichen (inkl. Leerzeichen), optional sind auch Bilder und Videos möglich.

Preis pro Woche: € 2.500,-

Permission Marketing



Promotion Newsletter

Der Promotion Newsletter wird von unserer Grafikabteilung zusammengestellt.

Dazu benötigen wir folgende Unterlagen von Ihnen:

Text: max. 1.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
Bild: 350px Breite

Preis auf Anfrage, in Abhängigkeit vom Zielgruppenumfang



Newsletterinfo:

Tel: 01 / 919 20 / 2162

E-Mail: office@medianet.at

Produktion

Druckunterlagen:

PRINT

Wir ersuchen um Übermittlung von digitalen Druckunterlagen im Apple-Format (bevorzugt werden: PDF, Adobe Indesign™, Freehand™, Adobe Illustrator™, Photoshop™, digitale Bilder im .eps- oder .tiff-Format) an:

Anzeigenproduktion

- Tel: +43 (0)1/919 20 2201
 - E-Mail: produktion@medianet.at
 - ISDN (Leonardo Pro™): +43 (0)1/919 19 504
- oder auf handelsüblichen Datenträgern.

DRUCK

Zeitungsrollenoffset

Farbzunahme, nicht mehr als 220%!

Es gelten die allgemeinen Richtlinien für den Zeitungsdruck.

Proofs: Zur Farbkontrolle bitten wir um gesonderte Übersendung eines Proofs per Post oder Botendienst z.H. Anzeigenproduktion. Die Verarbeitung von Filmen im normalen Produktionsablauf ist nicht möglich. Entstehende Fremdkosten werden weiterverrechnet.

ONLINE

Dateiformate und Dateigröße: Alle GIF-Varianten und JPEG-Dateien, nach Absprache auf den verschiedenen Seiten auch Rich-Media wie HTML, Java, Shockwave™, Flash™, etc.

Sonderwerbformen auf Anfrage.

Druckunterlagenschluss:

PRINT

3 Werktage vor dem Erscheinungstermin.

ONLINE

Anlieferung 3 Werktage vor Schaltungsbeginn.

Zahlungs- und Geschäftsbedingungen:

Alle Konditionen gelten bis auf Widerruf und bis zum Erscheinen einer neuen Preisliste. Preise verstehen sich exklusive aller gesetzlichen Abgaben und Steuern. Die Zahlung ist – so nicht anders vereinbart – ohne Abzug innerhalb von 7 Tagen nach Erscheinen fällig.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die jederzeit auf unserer Website ersichtlich sind:

<http://cms.medianet.at/agb/>

Herausgeber:

CHRIS RADDA

- c.radda@medianet.at
- Tel. +43 660 919 2020

Mag. OLIVER JONKE

- o.jonke@medianet.at
- Tel: +43 664 35 808 36

GERMANOS ATHANASIADIS

- g.athanasiadis@medianet.at
- Tel: +43 660 76 205 53

Verlagsleiter:

Dipl. BW Bernhard Gily, Akad. M&S

- b.gily@medianet.at
- Tel. +43 (0)1/919 20 2162

Verlag und Medieninhaber:

medianet 
WIRTSCHAFTSZEITUNG FÜR MARKETING & SALES

„medianet“ Verlag AG

A-1110 Wien, Brehmstraße 10/4. OG

- Tel.: +43 (0)1/919 20 0
- E-Mail: office@medianet.at
- Internet: www.medianet.at

Vorstand:

MARKUS BAUER

- m.bauer@medianet.at
- Tel: +43 (0)1/919 20 9045