

Es geht um Emotionen

Die Agentur Sery* feierte vergangene Woche ihr 50-jähriges Bestehen – Ein Portrait über ständige Weiterentwicklungen, Brand Building Emotions und wegweisende Richtungen.

LEONDING/WIEN. Vor 50 Jahren gründete Rainer Sery das „Graphik Design Studio Sery“ in Linz. 2001 übernahmen Angelika Sery-Froschauer und Manfred Froschauer den Familienbetrieb. Vergangene Woche feierte die Agentur Sery* ihr 50-jähriges Jubiläum.

„Seit 1966 leben wir bei Sery* einen simplen, aber wesentlichen Anspruch an uns selbst – Exzellenz bei Markenentwicklung und Kommunikation. In fünf Jahrzehnten voller Erfahrung wurde viel Wissen gesammelt und innerhalb des Teams stets weitergegeben“, erklärt Sery-Froschauer.

In den vergangenen 50 Jahren hat sich in der Branche einiges getan, vor allem das Tempo der Veränderungen sei eine Herausforderung gewesen, so die Geschäftsführer: „Wir müssen uns immer wieder selbst weiterentwickeln, uns laufend weiterbilden; Stillstand ist ein No-Go in unserer Branche.“

Sery versteht sich als Full-Service-Agentur, die das gesamte Kommunikationsspektrum abdeckt. An den Standorten Passau und Leonding sind 20 Mitarbeiter beschäftigt; diese betreuen unter anderem Kunden wie Garnier, die Privat Bank AG, Land Oberösterreich oder Weinsberg Wohnmobile.

Methodische Analysen

„Bei Sery* konzentrieren wir uns auf entscheidungsrelevante Emotionen, die als authentische Brand Building Emotions nachhaltig zum Markenaufbau beitragen. Unsere methodische Analyse von Unternehmen, Sparten, Produkten und Mitarbeitern bildet die Basis für ein emotionales Set-up, welches den Rahmen für sämtliche Kommunikationsmaßnahmen setzt“, erklärt Froschauer. Dabei werden Kunden beim gesamten Markenprozess, beginnend mit der Markenidentität, begleitet. „Anhand dieser zentralen Markenerkenntnisse können die passenden Emotionen der Zielgruppe sowie das Markenimage in den passenden Kanälen definiert werden; ist dies festgelegt, wird das Ganze in treffsicheres Storytelling verpackt.“

Vor allem die Märkte Österreich und Bayern werden von der Agentur betreut, aber auch bis nach Osteuropa ist man stark aufgestellt.

„Wir sind branchenübergreifend tätig. Damit können wir jeden Kunden in seiner aktuellen Situation abholen und bei seiner Weiterentwicklung unterstützen. Sei es in anspruchsvollen Situationen – bei Change-Prozessen, in Krisensituationen oder bei Markenrepositionierungen. Hier haben wir das Know-how und die Erfahrung, um herausfordernde Wege zu gehen und Lösungen zu finden“, so Sery-Froschauer.

Am 11. Mai feierte die Agentur ihr Jubiläum im Atrium Stadtamt Leonding. Rund 250 Gäste waren gekommen, um zu gratulieren. Auf die Frage, was man in den nächsten Jahren von Sery* und der Branche erwarten dürfe, erklären die Ge-

schäftsführer: „Die Vernetzung von Online, Offline und persönlichem Kontakt wird im Mittelpunkt stehen. Dabei ist der Umgang mit Daten, Botschaften, Emotionen und Geschichten von besonderer Bedeutung. Wir müssen uns laufend weiterentwickeln, um den aktuellen

Veränderungen gerecht zu werden. Wir werden als starkes Team für unsere Kunden beständig den Weg in Richtung führender Markenagentur Oberösterreichs gehen.“ (gs)

Weitere Informationen zur Agentur: www.sery.com



© Roland Peitz/Chyfoto

Die Geschäftsführer der Agentur Sery* beim 50-jährigen Jubiläum.



Wir prämiieren die besten Spots Österreichs

Radio Award 2016

Machen Sie sich schon mal empfangsbereit für die überzeugendsten Radiospots, die auch in diesem Jahr im Rahmen des Radio Research Day von RMS prämiert werden.

Am 1. Juni 2016 im Palais Niederösterreich.

www.rms-austria.at

RMS

Der Audiovermarkter.