

Beweis. Angesprochen wurde so die Zielgruppe der 16- bis 29-Jährigen, die einen aktiven Lebensstil pflegen und eine Vorliebe für Outdoor-Aktivitäten besitzen.

So entstand eine Zusammenarbeit mit Influencern, die diesen Lifestyle der Zielgruppe authentisch leben.

„Damit haben wir nicht nur die Verkäufe um über 300 Prozent angekurbelt, sondern wurden mehrfach mit Awards ausgezeichnet“, so Doris Christina Steiner, Senior Consultant bei Ketchum Publico in Wien.

#### Digitalthemen des Jahres

Im Zuge des Ketchum Digital & Social Almanac 2016 bearbeitete Steiner die Digital-Themen des Jahres, zusammen mit Kollegen aus New York, Toronto oder Shanghai. (red)

Das PDF ist online verfügbar:

[www.ketchum.com/sites/default/files/ketchum-digital-almanac.pdf](http://www.ketchum.com/sites/default/files/ketchum-digital-almanac.pdf)

## Facts

#### Ketchum

Die Kommunikationsagentur unterstützt Unternehmen, Organisationen und öffentliche Institutionen vorwiegend aus den Bereichen Telekommunikation und IT, Industrie, dem Gesundheitswesen und dem Finanzbereich.

Ketchum Publico gehört seit 2011 zu Ketchum. Die Communication Consultancy setzt sich aus 100 Standorten in 66 Ländern zusammen. Das Headquarter befindet sich in New York. Informationen zum Unternehmen finden sich auf: [www.ketchum.com](http://www.ketchum.com)

# Ausblick: Wolkenlos

Wie das erste Quartal für die Agentur Himmelhoch gelaufen ist, über neue Kunden, Teamzuwachs – und weshalb Blogger-Relations und Social Media wichtiger werden.

WIEN. Für die Wiener PR-Agentur in der Alser Straße ist das erste Quartal gut verlaufen. Seit Jänner betreut Himmelhoch den ersten pro bono-Kunden, die österreichische Hilfsorganisation Africa Amni Alama, und konnte dank zahlreicher Etatgewinne das Kundenportfolio erweitern.

#### Zuwachs bei Kunden und Team

Zu den Neukunden zählen unter anderem die bekannte Spirituosenmarke Jägermeister, Österreichs erster Windkanal Windobona, die Babyartikel-Marke Mam, Grillspezialist Weber-Stephen, Gaming-Hersteller Ubisoft sowie VSG Direktwerbung und die Werbeagentur pjure isobar.

Auch das Team bekam Zuwachs durch vier neue Consultants: Doris Doppelhofer (27), Julia Breitkopf (31), Daniel Bauer (29) und Verena Leonhardt (28) verstärken die Agentur von Eva Mandl.

Die Geschäftsführerin ist besonders auf die ISO 9001-Zertifizierung stolz: „Die Zertifizierung zeigt, dass unser hoher Qualitätsanspruch kein Lippenbekenntnis ist, sondern auch gelebt wird. Davon profitieren unsere Kunden und Mitarbeiter gleichermaßen“, resümiert Mandl.



#### Himmelhoch PR

Eva Mandl gründete 2007 die Agentur.

Das Überwachungsaudit wurde vergangenen Herbst absolviert. Himmelhoch ist seither weiterhin als einzige PR-Agentur in Österreich ISO 9001-zertifiziert.

#### Weitere spannende Projekte

„Wir sind derzeit bei zahlreichen Pitches im Rennen und freuen uns auf weitere spannende Projekte in der zweiten Jahreshälfte“, erzählt die Himmelhoch-Gründerin.

Laut Mandl sei klassische Pressarbeit zwar nach wie vor gefragt, aber Content PR immer mehr im Kommen: „Wir merken sowohl bei unseren Bestandskunden als auch bei Anfragen von potenziellen Neukunden, dass verknüpftes Denken gefragt ist.“

Agenturen können nur dann punkten, wenn neben klassischen Maßnahmen auch Blogger-Relations und serviceorientierter Content für sämtliche Social Media-Kanäle selbstverständlich mitgedacht werden.“

#### Weitere Online-Maßnahmen

Nicht nur bei den Kunden der PR-Agenturen spielt die Online-Welt eine wichtige Rolle im Kommunikations-Mix; auch intern sind weitere Online-Maßnahmen in Planung:

„Wir werden noch in diesem Jahr mit einem eigenen Blog online gehen“, verrät die Geschäftsführerin. Die Agentur Himmelhoch wurde 2007 gegründet und versteht sich als Full-Service-Kommunikationsagentur. 25 Personen arbeiten für das Unternehmen. (red)

Weitere Informationen zur Agentur und zu bisher umgesetzten Projekten finden sich auf der Website: [www.himmelhoch.at](http://www.himmelhoch.at)

## Special Public Affairs

Public Relations

Lobbying

Strategische  
Kommunikationsberatung

Agenturmotto  
Nachdenken und Arbeiten

Special Public Affairs PR-Beratung und Lobbying GmbH  
Goldschmiedgasse 8/8, 1010 Wien, Mag. Karin Keglevich-Lauringer, Tel.: 01-5322545-10  
Mail: [keglevich@spa.co.at](mailto:keglevich@spa.co.at)