

Mediadaten

Kontakt:

Tel: 01 / 919 20 / 2162

E-Mail: office@medianet.at



Wir betreiben ein integriertes Business-Network für die Kommunikationsbranche, bestehend aus Print-, Online- und Digitalaktivitäten sowie B2B-Events:

- Ein zentraler Internetauftritt, der die einzelnen Bereiche vereint:
- **medianet.at:** Newsletterservice und Digitalaboauslieferung
- **xpert.network:** die Branchenportale (xpert markets)
- **bizbook.network:** business-social-media für die Kommunikationsbranche
- **medianet blog:** user generated content
- **bizdate:** Eventtermine und Biztalk
- Österreichs einzige Wirtschaftszeitung **medianet** als Printplattform
- Events (xpert night, Jurysitzungen, Round Tables)

Die **medianet** Verlag AG ist ein eigentümergeführtes Unternehmen, das sich seit seiner Gründung im Jahr 2000 zur Aufgabe gestellt hat, durch Fachberichterstattung Entscheidungsträger in der österreichischen Wirtschaft branchenübergreifend zu informieren und miteinander zu vernetzen.

Die Zeitung **medianet** ist führendes Wirtschaftsfachmedium für Entscheidungsträger aller Branchen, deren Zielsetzung es ist, gesundes Umsatzwachstum durch professionelles Marketing und durch Neukundengewinnung zu erreichen.

medianet erscheint jede Woche im Umfang von mindestens 96 Seiten mit Fachberichten über verschiedenste Sektoren, seit 26.8.2016 im neuen Format.

Die Nutzung ist intensiv, nicht zuletzt weil nahezu jeder Abonnent als Player in seiner Branche auch selber drinstehen könnte und jedenfalls immer über zahlreiche Personen und Unternehmen lesen kann, die er kennt oder auf diesem Wege kennenlernen und kontaktieren kann. Laut der unabhängigen Fachmedienanalyse von Focus Media Research hat **medianet** bei den Entscheidern aller Branchen eine durchschnittliche Reichweite von 45%!

Österreichweit hat **medianet** über 102.000 Entscheider aus dieser Zielgruppe als Abonnenten, die meisten erhalten das e-paper, ca. 14.000 Abonnenten präferieren immer noch die Printausgabe. Die Inhalte der Printausgabe sind mit jenen im e-paper deckungsgleich, weil die Blätter der Printpublikation auch im e-paper eingesetzt werden.

medianet-Leser sind mehrheitlich Meinungsführer und Multiplikatoren, 40% sind im Handelsregister eingetragen, 25% sind Akademiker.



medianet Zielgruppe

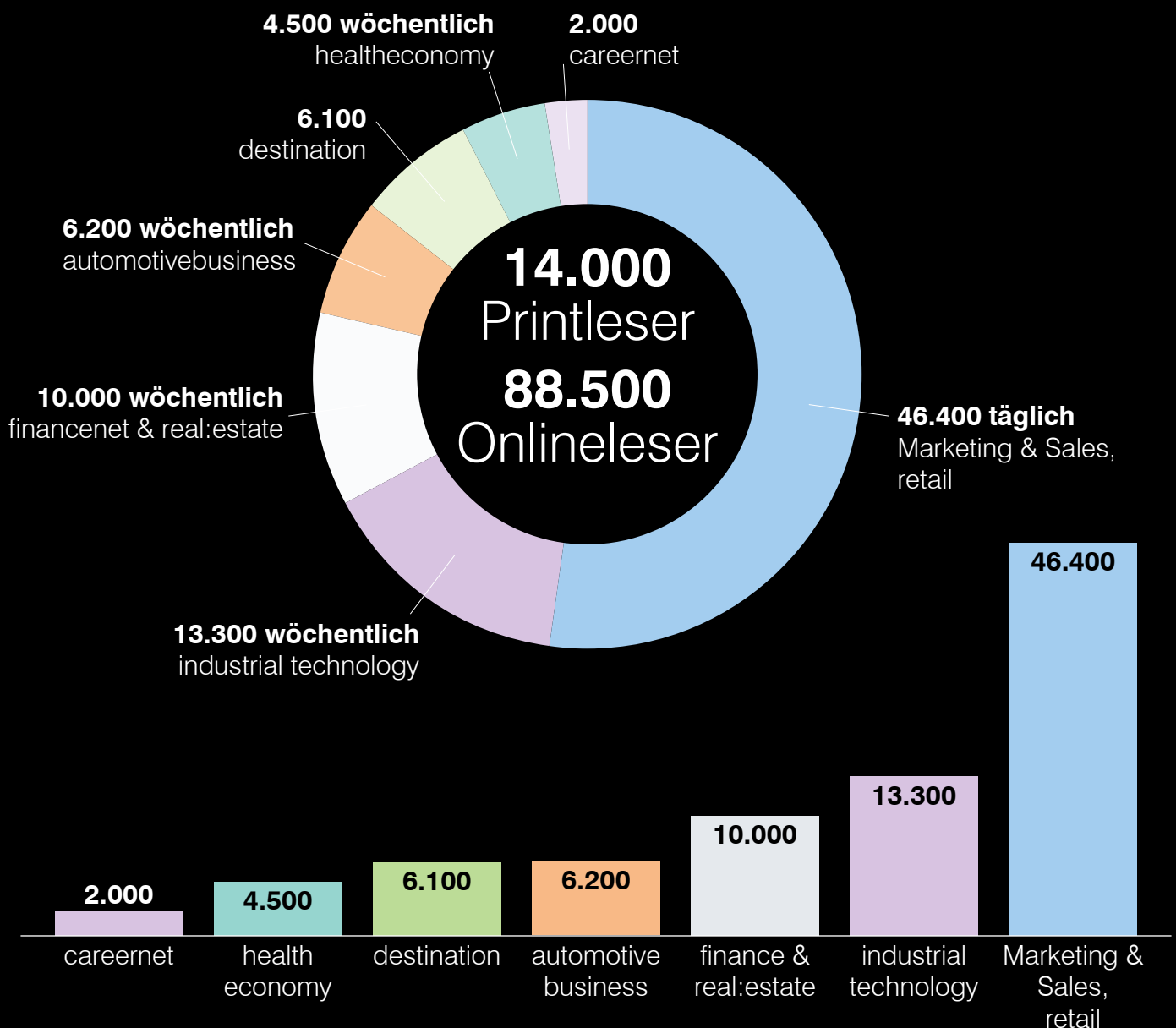
B2B-Relevanz

Die Zielgruppe besteht aus Entscheidungsträgern und Meinungsmachern in unterschiedlichsten Branchen in Österreich.

medianet hat freitags eine vertriebene Gesamtauflage von ca. 102.000 Stück österreichweit.

Darüber hinaus werden **medianet** und/oder Teile der **medianet** häufig weitergegeben bzw. weitergeleitet, der Mitlesefaktor liegt zwischen x2 und x3.

Über 40% der Empfänger sind im Firmenbuch mit Funktionen eingetragen. Zusätzlich kommen hinzu: Eigentümer, Funktionsträger aus verschiedensten Unternehmensbereichen (Marketingleitung, Einkaufsleitung, IT-Leitung, Produktionsleitung, Fuhrparkleitung, Finanzleitung, Personalleitung uvm.)



B2C-Relevanz

Häufig wird **medianet** von Kunden und Agenturen für B2C-Werbung gebucht.

medianet-Leser haben tendenziell ein höheres Haushaltseinkommen und höhere Kaufkraft als der Bevölkerungsdurchschnitt.

In der Zielgruppe besteht eine höhere Markenaffinität.

Die Zielgruppe ist mobiler (reisefreudiger) als der Bevölkerungsdurchschnitt.

Sehr häufig sind **medianet**-Leser early adopter, z.B. bei technischen Geräten.

medianet-Leser leben in Österreich. In der Zielgruppe sind ca. 30% Frauen und ca. 70% Männer.

Über 25% der mit **medianet** erreichten Personen tragen akademische Titel.

marketing & media

Außenwerbung & POS	26. Februar	20. Mai	02. September	04. November
Direkt- & Dialogmarketing	18. März	03. Juni	28. Oktober	
entertainment.biz	08. April	26. August		
Livemarketing	19. Februar	06. Mai	16. September	09. Dezember
Jugendmarketing	01. Juli			
Kreativagenturen CCA	11. März			
MA – Mediaanalyse	08. April	21. Oktober		
Marktforschung	22. Jänner	07. Oktober		
Mediaplanung	22. April	18. November		
Mobile Marketing / New & Social Media	20. Mai	23. September	11. November	
ÖAK	04. März			
Papier, Druck & Packaging	26. Februar	27. Mai	09. September	16. Dezember
PR Agenturen	19. Februar	06. Mai	07. Oktober	25. November
Radiotest – 2. HJ 2015	05. Februar			
Radiotest – 1. HJ 2016	30. September			

retail

Alkoholfreie Getränke & Bier	06. Mai	08. Juli	16. September		
Bäckerei & Konditorei	01. April	11. November			
Frühstück / Coffee & Tea / Tag d. Kaffees	12. Februar	30. September			
Delikatessen & Fisch / Ethno	03. Juni	14. Oktober			
E-Commerce digital-retail	29. Jänner	26. Februar	25. März	29. April	27. Mai
	24. Juni	26. August	07. Oktober	28. Oktober	25. November
Fleisch & Wurst, Grillzeit	01. April	24. Juni	09. September	02. Dezember	
Luxury brands & retail	25. März	27. Mai	30. September	25. November	
Molkereiprodukte	12. Februar	13. Mai	08. Juli	18. November	
Obst & Gemüse + Bio	08. April	01. Juli	07. Oktober		
Parfümerie & Drogerie	05. Februar	04. November			
Schoko- und Süßwaren	15. April	21. Oktober			

healtheconomy

Alpbach	26. August
---------	------------

automotivebusiness

	22. April	06. Mai	20. Mai	03. Juni	17. Juni
	01. Juli	15. Juli	02. September	30. September	14. Oktober
	28. Oktober	11. November	25. November	09. Dezember	
Genfer Autosalon	26. Februar				
IAA NFZ Hannover	16. September				

financenet & real:estate

Bauen & Energie	29. Jänner
Bauen & Wohnen	05. Februar
Expo Real	16. September
Wohnen & Interieur	04. März
Wr. Immobilien Messe	11. März

careernetwork

	05. Februar	04. März	01. April	08. Juli	07. Oktober
	09. Dezember				
job & career for women	02. September				
Personal Austria	04. November				

destination

29. Jänner	26. Februar	25. März	22. April	27. Mai	24. Juni	26. August	30. September
04. November	02. Dezember						

industrial technology

22. April	29. April	13. Mai	27. Mai	10. Juni	24. Juni	08. Juli	26. August
09. September	23. September	07. Oktober	21. Oktober	04. November	18. November	02. Dezember	16. Dezember

luxury brands & retail

Luxusgüter sind ein entscheidender Wirtschaftsfaktor. Auf Hochglanzpapier gedruckt, beleuchten wir die Facts, Trends und Hintergründe der Luxusgüterindustrie sowie den Handel und Vertrieb dieser Produkte und Dienstleistungen. Das Themenspektrum erstreckt sich von Schmuck und Uhren über Mode und Kosmetik bis hin zu Reisen, Autos oder exklusivem Interieur und natürlich zu den Menschen, die diesen Sektor prägen.

luxury brands & retail erscheint auch 2016 exklusiv 4 mal.

Papierqualität: 90g LuxoSamtoffset hochweiß, matt gestrichen

Mediadaten:

Vertriebene Gesamtauflage ca. 102.000 Stück

Verteilung als Beilage im personalisierten Abonnementvertrieb an nationale Entscheidungsträger am:

25. März 2016	DU-Schluss: 10. März 2016
27. Mai 2016	DU-Schluss: 12. Mai 2016
30. September 2016	DU-Schluss: 15. September 2016
25. November 2016	DU-Schluss: 10. November 2016

Junior Page	216x288 mm	€	6.500,-
Ganze Seite	300x450 mm	€	7.500,-
U4	300x450 mm	€	9.000,-
Doppelseite	600x450 mm	€	16.000,-

Alle Preise exklusive der gesetzlichen Abgaben und Steuern.



medianet Print

Formate und Tarife



Coverkasten klein
45 x 54
€ 2.200,-



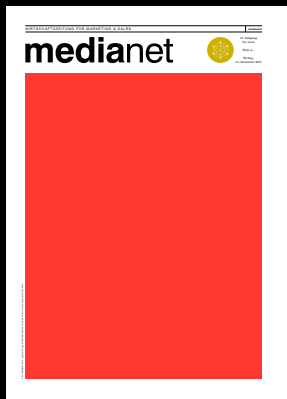
Coverkasten mittel
97 x 78
€ 2.500,-



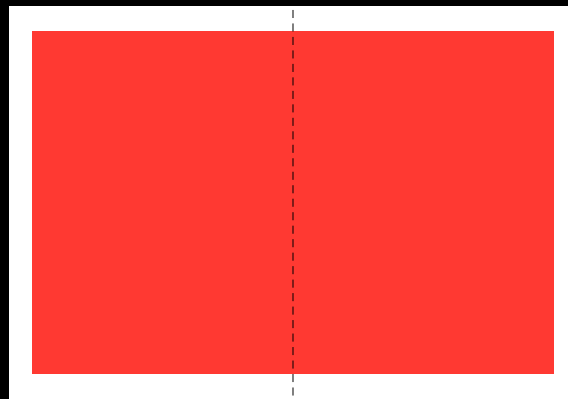
Coverkasten groß
199 x 78
€ 4.000,-



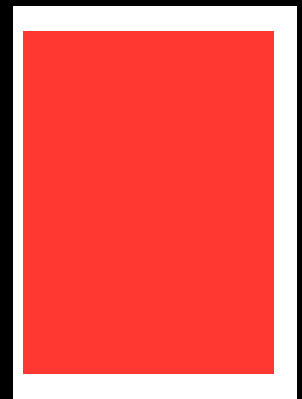
Coverbalken
199 x 16
€ 2.500,-



Titelseite Anzeige
199 x 225
€ 9.900,-
inkl. der Seite U2: € 14.900,-



2 | 1 Doppelseite Panorama-Anzeige
Fixplatzierung auf Seite 48+49
414 x 272
€ 13.900,-



1 | 1 Seite
199 x 272
€ 6.500,-
Sonderplatzierung U4: € 7.500,-



1 | 2 Hoch
97 x 272
€ 4.200,-



1 | 2 Quer
199 x 136
€ 4.200,-



1 | 4 Hoch
97 x 133
€ 2.700,-



1 | 4 Quer
199 x 67
€ 3.200,-

Produktionskosten pro Advertorial : € 490,-

(andere Platzierungen und Werbeformen auf Anfrage)

Alle Preise exklusive der gesetzlichen Abgaben und Steuern.

Frequenzangebote auf Anfrage.

medianet-Printinserenten profitieren von einem besonderen Benefit – ohne Aufpreis: Diese Schaltungen erscheinen nicht nur in der Printausgabe, sondern auch online. Dadurch vervielfacht sich die Verbreitung auf bis zu 102.000 (freitags) – und somit auch der Werbewert der Schaltungen.

medianet

Sonderwerbepformen

Personalisierte Coverummantelung:

14.200 Stück, Adressierung, Porto

2 Seiten: € 24.900,-

4 Seiten: € 25.900,-

6 Seiten: € 26.900,-

Coverummantelung:

4 Seiten: € 19.800,-

Beilage (14.200 Stk.)

10 Gramm: € 6.670,-

20 Gramm: € 6.750,-

30 Gramm: € 7.420,-

40 Gramm: € 8.100,-

50 Gramm: € 8.750,-

100 Gramm: € 11.250,-

Banderolen

€ 15.000,-

Tip-on-cards

pro 1.000 Stück € 390,-



medianet Newsletter

– die täglichen Marketing & Sales News

Formate und Tarife



Superbanner

Format: 728 x 90px
 Datenformat: jpeg
 Dateigröße: max 40kb
 Fixplatzierung: € 4.500,-
 alle Preise pro Woche



Skyscraper

Format: 160 x 600px
 Datenformat: jpeg
 Dateigröße: max 40kb
 Fixplatzierung: € 6.500,-
 alle Preise pro Woche



Content AD

Format: 300 x 250px
 Datenformat: jpeg
 Dateigröße: max 40kb
 Fixplatzierung: € 6.500,-
 alle Preise pro Woche



Halfpage AD

Format: 300 x 600px
 Datenformat: jpeg
 Dateigröße: max 40kb
 Fixplatzierung: € 7.500,-
 alle Preise pro Woche

Themen: marketing & media,
 retail und diverse Specials

Erscheinungsweise: 5x wöchentlich

Abonnenten: ca. 46.400



Newsletterinfo:

Tel: 01 / 919 20 / 2162

E-Mail: office@medianet.at

medianet Special-Interest Newsletter

Formate und Tarife



Superbanner

Format: 728 x 90px
 Datenformat: jpeg
 Dateigröße: max 40kb
 Fixplatzierung: € 500,-
 alle Preise pro Woche



Skyscraper

Format: 160 x 600px
 Datenformat: jpeg
 Dateigröße: max 40kb
 Fixplatzierung: € 550,-
 alle Preise pro Woche



Halfpage AD

Format: 300 x 600px
 Datenformat: jpeg
 Dateigröße: max 40kb
 Fixplatzierung: € 600,-
 alle Preise pro Woche

Thema	Abonnenten
finance & real estate	ca. 10.000
health:economy	ca. 4.500
automotive business	ca. 6.200
destination	ca. 6.100
industrial technology	ca. 13.300
career.....	ca. 2.000

Webportal medianet.at

Formate und Tarife



Superbanner

Format: 728 x 90px
RoS inkl. Startseite: € 4.500,-
alle Preise pro Woche



Skyscraper

Format: 160 x 600px
RoS inkl. Startseite: € 6.500,-
alle Preise pro Woche



Halfpage AD

Format: 300 x 600px
RoS inkl. Startseite: € 7.500,-
alle Preise pro Woche

Zugriffszahlen

durchschnittlich pro Monat

Uniqe User: 32.000
Sessions: 63.000
Pageviews: 500.000

Stand: 31.08.2016



Mobile Ad

Format: 320 x 50px
Datenformate: JPEG, GIF, PNG
Startseite: € 3.500,-
alle Preise pro Woche

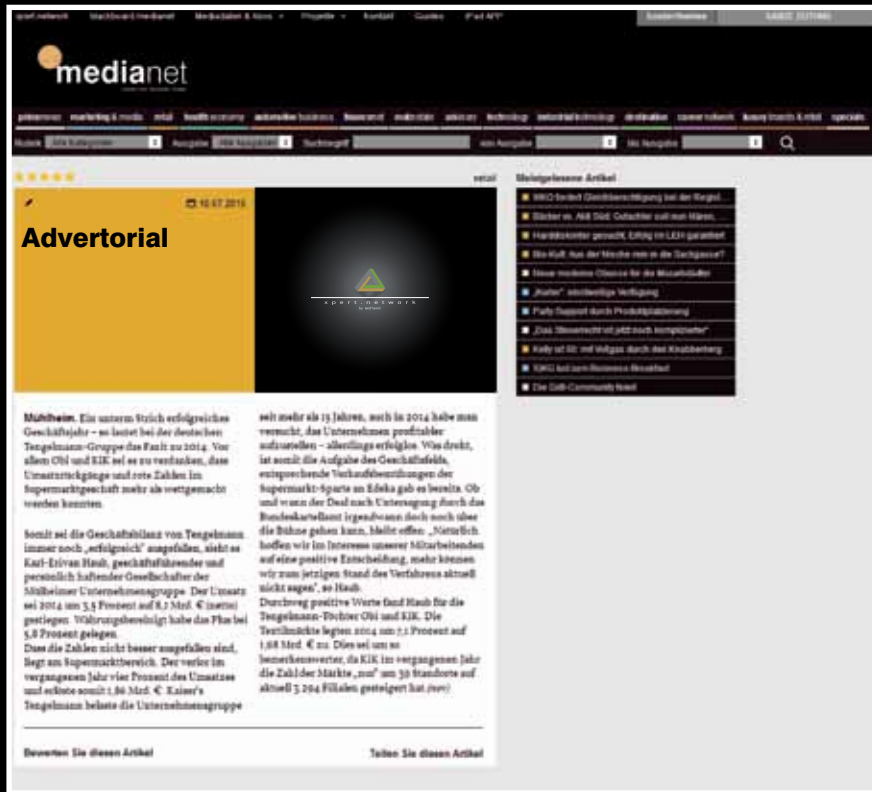
medianet 
WIRTSCHAFTSZEITUNG FÜR MARKETING & SALES

Bannerinfo:

Tel: 01 / 919 20 / 2162

E-Mail: office@medianet.at

Online Advertorial



Online Advertorial

Das Online Advertorial ist auf medianet.at platziert und erhält zusätzlich, während der gesamten Laufzeit, einen Teaser im medianet Newsletter.

Dazu benötigen wir folgende Unterlagen:

Text: max. 1.800 Zeichen (inkl. Leerzeichen), optional sind auch Bilder und Videos möglich.

Preis pro Woche: € 2.500,-

Permission Marketing



Promotion Newsletter

Der Promotion Newsletter wird von unserer Grafikabteilung zusammengestellt.

Dazu benötigen wir folgende Unterlagen von Ihnen:

Text: max. 1.000 Zeichen (inkl. Leerzeichen)
Bild: 350px Breite

Preis auf Anfrage, in Abhängigkeit vom Zielgruppenumfang



Newsletterinfo:

Tel: 01 / 919 20 / 2162

E-Mail: office@medianet.at

Vom Fachverlag zur integrierten Digital Media Company

Portalcluster der Marketing/Medienbranche: xpert.network

Mit dem xpert.network-System hat **media**net wesentlich mehr als eine klassische Datenbank gelauncht. xpert.network bildet den gesamten Kosmos aller Anbieter des österreichischen Marketingsektors ab, fein gegliedert und mit großer Informationstiefe angereichert. Auftraggeber finden rasch und einfach den für ihre Bedürfnisse passendsten Anbieter. Seit dem Start im März 2015 gibt es mittlerweile sechs Agenturportale und mehrere Medienportale; eine weitere Gruppe von Portalen aus der Produktionsbranche (Zulieferer, Drucker, Marktforscher, ...) wird ausgerollt. Damit ist dann der Portalcluster für die Marketing- und Medienbranche komplettiert. Weitere Märkte sind in Vorbereitung.

Information und Interaktion der Marktteilnehmer

Das neue B2B-Portal bietet eine einfache Übersicht aller Marktteilnehmer, will darüber hinaus aber auch informieren, Auftraggeber und Auftragnehmer vernetzen – zum beiderseitigen wirtschaftlichen Vorteil. Dass der Ansatz in der Branche gut ankommt, beweist die hohe Interaktionsrate (s. Grafik re.), aber auch die steigende Zahl teilnehmender Firmen. Die Bedeutung und hohe Akzeptanz des integrierten, einzigartigen Bewertungssystems verdeutlicht die Tatsache, dass alle bisherigen Premium-Agenturen ihr Listing ausnahmslos für den nächsten Bewertungsdurchlauf verlängert haben. „Für diesen großen Vertrauensbeweis möchte ich mich speziell bei den early adopters, die an xpert.network und meine Idee geglaubt haben, besonders bedanken“, so Chris Radda, Mastermind xpert.network.

Echtes Mehrgeschäft im Digital Age

xpert.network ist mehr als ein digitaler Marktplatz; es verschafft den dort gelisteten Unternehmen ein echtes Mehrgeschäft. B2B-eCommerce, das Anbahnen, Vermitteln und Abwickeln von Aufträgen auf digitalen Handelsplattformen, boomt weltweit; von 10 neuen Kunden kommen heute 7 über das Internet.

Gabriel Parjol, Business Development Manager epoint, dazu: „Für epoint bietet die xpert.network-Plattform ein optimales Leadgenerierungstool. Durch die Plattform treten potenzielle Kunden direkt in Kontakt mit ihren zukünftigen Dienstleistungsanbietern; wir als Agentur stärken somit unsere Marktposition. Es freut uns sehr und wir bedanken uns dafür, dass für epoint innerhalb von nur ein paar Monaten zwei hochwertige Leads über die Plattform generiert wurden; eines davon konnten wir schon in ein erstes Projekt umwandeln.“



Jury und Rating sorgen für hohe Qualität

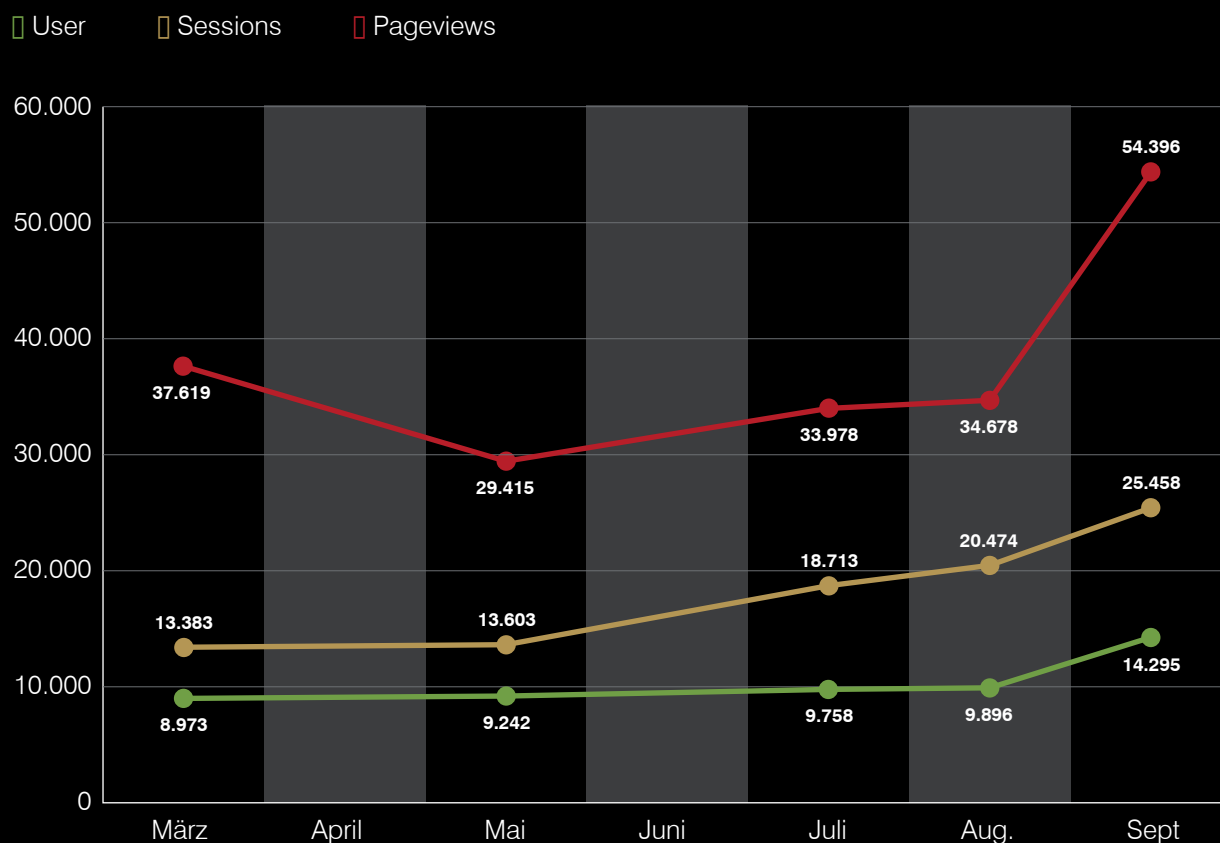
Alle xpert.network-Premium-Teilnehmer werden übersichtlich und mit zahlreichen individuellen Kriterien informativ gelistet, sodass die Auswahl für potenzielle Auftraggeber schnell und transparent dargestellt werden kann. Zusätzlich stellt das xpert.network-Rating das derzeit modernste Empfehlungsmarketing-Tool eines B2B-Marktplatzes dar. Eine Vielzahl von fairen und objektivierbaren Kriterien – inklusive einer Expertenjury-Bewertung und der Bewertung durch die Kunden – ergibt die Grundlage einer Beurteilung der Seriosität, Leistungsfähigkeit und Kundenorientierung des am Rating teilnehmenden Unternehmens.

„Ihr Netzwerk entscheidet über Erfolg oder Niederlage. Expertensysteme wie xpert.network bieten direkten Zugriff auf das Wissen und die Leistungsfähigkeit Tausender qualifizierter Spezialisten in einem sich rasch wandelnden Markt. xpert.network unterstützt Sie auf digitalem Weg, um neue Geschäftspartnerschaften anzubahnen, interessante Menschen und ihre Ideen und Geschäftsmodelle kennenzulernen und Ihre Unternehmensmarke langfristig aufzubauen und zu pflegen“, so **medianet**-Verlagsleiter Bernhard Gily.

Neue Social Media-Community „bizbook“

bizbook startete im Herbst 2016 und ist eine maßgeschneiderte Social Media-Plattform für alle wichtigen Player der österreichischen Marketing- und Media-Szene. Durch den jahrelangen und intensiven Kontakt zu genau dieser Gruppe konnten wir die Plattform bereits mit präzisen Angaben befüllen; Tausende Branchenexperten sorgen für Networking, Postings, Blogs und Systemzugriffe.

Damit erhält das xpert.network-System ein weiteres Tool, um Ihr Business weiter anzukurbeln.





OLDTIMER GUIDE

Er fasziniert und verführt durch eine Vielzahl atemberaubender Bilder, Beschreibungen, Adressen uvm. und vermittelt so einen hohen Nutzwert für Autoliebhaber.

ET: 25. 3. 2016
DU: 04. 3. 2016
Auflage: 15.000
Format: 135 x 210 mm
1/1 Seite: € 4.800,-



BIER GUIDE

Das Standardwerk für optimalen Biergenuss in Österreich. Kompakt und voller Hinweise, wo man gutes Bier und gute Stimmung findet. Prost!

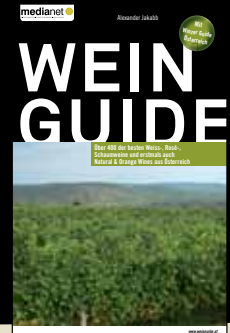
ET: 21. 4. 2016
DU: 07. 4. 2016
Auflage: 25.000
Format: 135 x 210 mm
1/1 Seite: € 4.800,-



MÖBEL & DESIGN GUIDE

Informativ, lebendig, unterhaltsam gibt der Guide Einblick in die internationale Welt des Wohnens und führt durch Österreichs exklusivste Möbelhäuser.

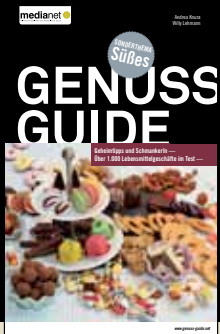
ET: 24. 5. 2016
DU: 10. 5. 2016
Auflage: 25.500
Format: 135 x 210 mm
1/1 Seite: € 4.800,-



WEIN GUIDE WEISS

Der saisonale Ratgeber für die Gastronomie: alle aktuell erhältlichen Weißweine der Winzer. Über 500 Weine von einer unabhängigen Fachjury verkostet und bewertet, Bewertung nach Gläsern.

ET: 03. 6. 2016
DU: 13. 5. 2016
Auflage: 13.000
Format: 135 x 210 mm
1/1 Seite: € 4.800,-



GENUSS GUIDE

Wo Einkaufen zum Erlebnis wird. Das einzigartige Nachschlagewerk in der österreichischen Lebensmittelhandelszene. Für Menschen, die höchste Qualität schätzen.

ET: 16. 11. 2016
DU: 02. 11. 2016
Auflage: 30.000
Format: 135 x 210 mm
1/1 Seite: € 4.800,-



SKI GUIDE

Alle Skigebiete, Hütten, Ausrüstung, Skischulen und Après Ski. Hier finden Sie alles Wissenswerte für Ihren Urlaub im Schnee. Plus die besten Wintersporthotels Österreichs.

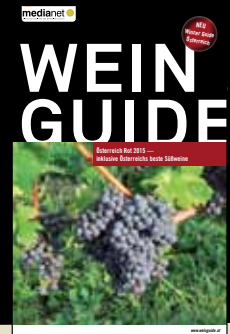
ET: 28. 10. 2016
DU: 14. 10. 2016
Auflage: 25.000
Format: 135 x 210 mm
1/1 Seite: € 4.800,-



SHOPPING GUIDE

Der ideale Einkaufsassistent für alle Lifestylewünsche. Er verrät die besten Adressen in Wien und in den Bundesländern und die angesagten Trendgeschäfte.

ET: 24. 11. 2016
DU: 10. 11. 2016
Auflage: 32.000
Format: 135 x 210 mm
1/1 Seite: € 4.800,-



WEIN GUIDE ROT

Der saisonale Ratgeber für die Gastronomie: alle aktuell erhältlichen Rot- und Süßweine der Winzer. Über 500 Weine von einer unabhängigen Fachjury verkostet und bewertet, Bewertung nach Gläsern.

ET: 30. 01. 2016
DU: 09. 01. 2016
Auflage: 13.000
Format: 135 x 210 mm
1/1 Seite: 4.800,-

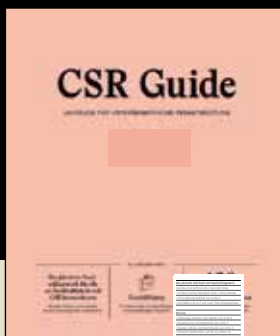


HUNDE GUIDE

Der Hundeguide ist ein Führer für Hundeliebhaber, ein Nachschlagewerk und Ratgeber für all jene, die Antworten suchen weil sie bereits Hundebesitzer sind oder sich gerade in einen Welpen verliebt haben.

ET: 15. 04. 2016
DU: 30. 03. 2016
Auflage: 35.000
Format: 135 x 210 mm
1/1 Seite: € 4.800,-

SPECIAL INTEREST MEDIA



CSR Jahrbuch für unternehmerische Verantwortung

Am Thema „Nachhaltigkeit/CSR (Corporate Social Responsibility)“ kommt heute kein Unternehmen mehr vorbei und seit 8 Jahren steht das CSR-Jahrbuch für unternehmerische Verantwortung allen interessierten Unternehmen zur Verfügung. Als das CSR-Nachschlagewerk bietet es seinen Lesern einen umfassenden Überblick über alle CSR Aktivitäten in Österreich. Wer vorbildlich ist, ist drinnen.

ET: 29. 12. 2016
DU: 15. 12. 2016
Format: 220 x 260 mm
Auflage: 35.000
1/1 Seite € 7.500,-



WeltMeister Österreich – Jahrbuch zum Wirtschaftsstandort

Österreichs Betriebe erwirtschaften durch den Export von Waren und zunehmend auch von Dienstleistungen bereits nahezu die Hälfte der gesamten heimischen Wertschöpfung im Ausland. In Österreich gibt es aktuell rund 50.000 Exporteure. Das bedeutet, dass bereits ein großer Teil der Wertschöpfung der heimischen Unternehmen im Auslandsgeschäft geschaffen wird. Viele Betriebe sind zu Weltmarktführern ihrer Branche geworden – zu Weltmeistern! Das Jahrbuch WeltMeister Österreich liefert alle Fakten zur Exportnation Österreich auf einen Blick.

ET: 30. 6. 2016
DU: 16. 6. 2016
Format: 220 x 260 mm
Auflage: 25.000
1/1 Seite € 7.500,-

Produktion

Druckunterlagen:

PRINT

Wir ersuchen um Übermittlung von digitalen Druckunterlagen im Apple-Format (bevorzugt werden: PDF, Adobe InDesign™, Freehand™, Adobe Illustrator™, Photoshop™, digitale Bilder im .eps- oder .tiff-Format) an:

Anzeigenproduktion

- Tel: +43 (0)1/919 20 2201
 - E-Mail: produktion@medianet.at
 - ISDN (Leonardo Pro™): +43 (0)1/919 19 504
- oder auf handelsüblichen Datenträgern.

DRUCK

Zeitungsrollenoffset

Farbzunahme, nicht mehr als 220%!

Es gelten die allgemeinen Richtlinien für den Zeitungsdruck.

Proofs: Zur Farbkontrolle bitten wir um gesonderte Übersendung eines Proofs per Post oder Botendienst z.H. Anzeigenproduktion. Die Verarbeitung von Filmen im normalen Produktionsablauf ist nicht möglich. Entstehende Fremdkosten werden weiterverrechnet.

ONLINE

Dateiformate und Dateigröße: Alle GIF-Varianten und JPEG-Dateien, nach Absprache auf den verschiedenen Seiten auch Rich-Media wie HTML, Java, Shockwave™, Flash™, etc.

Sonderwerbformen auf Anfrage.

Druckunterlagenschluss:

PRINT

3 Werktage vor dem Erscheinungstermin.

ONLINE

Anlieferung 3 Werktage vor Schaltungsbeginn.

Zahlungs- und Geschäftsbedingungen:

Alle Konditionen gelten bis auf Widerruf und bis zum Erscheinen einer neuen Preisliste. Preise verstehen sich exklusive aller gesetzlichen Abgaben und Steuern. Die Zahlung ist – so nicht anders vereinbart – ohne Abzug innerhalb von 7 Tagen nach Erscheinen fällig.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die jederzeit auf unserer Website ersichtlich sind:

<http://cms.medianet.at/agb/>

Herausgeber:

CHRIS RADDA

- c.radda@medianet.at
- Tel. +43 660 919 2020

Mag. OLIVER JONKE

- o.jonke@medianet.at
- Tel: +43 664 35 808 36

GERMANOS ATHANASIADIS

- g.athanasiadis@medianet.at
- Tel: +43 660 76 205 53

Verlagsleiter:

Dipl. BW BERNHARD GILY, Akad. M&S

- b.gily@medianet.at
- Tel. +43 (0)1/919 20 2162

Verlag und Medieninhaber:

medianet 
WIRTSCHAFTSZEITUNG FÜR MARKETING & SALES

„medianet“ Verlag AG

A-1110 Wien, Brehmstraße 10/4. OG

- Tel.: +43 (0)1/919 20 0
- E-Mail: office@medianet.at
- Internet: www.medianet.at

Vorstand:

MARKUS BAUER

- m.bauer@medianet.at
- Tel: +43 (0)1/919 20 9045