

Maßgeschneidert

Grayling zählt nun zu den Partnern des Impact Hub Vienna und der internationalen Impact Hub Community.



Elisabeth Totschnig & Dirk Moser, beide Managing Director Grayling Austria.

WIEN. Seit Jahresmitte unterstützt Grayling Austria den Impact Hub Vienna hinsichtlich Positionierung, Kommunikation und Medienarbeit, hält Workshops für Impact Hub-Mitglieder sowie individuelle Beratungssessions für Ventures.

Der Impact Hub selbst dient als Knotenpunkt für Start-ups, die Unterstützung für eine erfolgreiche Unternehmensgründung benötigen – von der Suche nach Teammitgliedern, Businesscoaching bis hin zur ersten Finanzierungsrunde.

Neben Fragen der Finanzierung und der Weiterentwicklung des eigenen Produkts be-

ziehungsweise Unternehmens selbst bleibt Start-ups oft wenig Zeit und Muße für eine gut durchdachte Kommunikationsstrategie. Doch strategisch geplante Kommunikation kann einen wesentlichen Beitrag zur erfolgreichen Entwicklung eines Start-ups leisten. Häufig haben die Jungunternehmer natürlich noch wenig Kommunikations-Know-how.

Gründer, kommuniziert!

Genau hier setzt Grayling an: „Kommunikation beginnt bei den Gründern selbst; schließlich sind sie diejenigen, die ihre Geschichte den Investoren, ihren

Stakeholdern und den Medien immer wieder erklären müssen. Wir zeigen ihnen, wie, wo und vor allem welche Botschaften sie am besten verbreiten“, so Dirk Moser, Managing Director Grayling Austria.

„Unser gesamtes Management-Team unterstützt im Rahmen von maßgeschneiderten Workshops und Einzelberatungen die Mitgliedsunternehmen und Ventures des Impact Hub; dadurch leisten wir einen konkreten Beitrag zur Förderung der österreichischen Gründerszene“, so Managing Director Elisabeth Totschnig.

Impact Hub Vienna

Was, wo, wie?

Als Inkubator und Accelerator treibt Impact Hub Vienna nachhaltiges und soziales Wirtschaften voran, indem rund 150 Gründer jährlich durch Beratung, Coaching und eigens entwickelte Programme für Impact Ventures unterstützt werden. Das Ziel der Unterstützung ist die Etablierung einer starken österreichischen Gemeinschaft für soziales Unternehmertum. Für Organisationen, Unternehmen und öffentliche Institutionen, die in den Sektor investieren wollen, entwickelt Impact Hub Vienna passende Inkubator- und Accelerator-Angebote und setzt diese auch um.

Viel Neues bei Aigner PR

Neue Kunden und neue Projekte.

WIEN. Das Thema Start-up ist in aller Munde, so auch bei Aigner PR; denn: Die Agentur von Gründer und Eigentümer Peter Aigner (Bild rechts) betreut mit whatchado und Spector zwei der aktuell erfolgreichsten österreichischen Start-ups in seiner Kundenliste.

Für whatchado kommunizierte man zuletzt das Investment von Evva und Umdasch in der

Höhe von 2,5 Mio. € (die bisher höchste Serie-A-Finanzierung für ein Start-up aus dem Bereich Human Resources im deutschsprachigen Raum).

Bei einem weiteren Kunden, der Make-A-Wish Foundation Austria, gibt es mit zwei großen Events am 3. Dezember (Charity-Punch) und am 26. April 2017 die große 20 Jahre-Jubiläumsgala. (red)



© Aigner PR

BUCHTIPP

Pflanzen: echte Marktführer



© Czernin Verlag

WIEN. Die Marktführer unseres Planeten sind Pflanzen. Wieso müssen sich Manager also immer Tiere zum Vorbild nehmen?

Diesen und ähnlichen Fragen geht PR-Experte Stefan Sengl in seinem ersten Buch „Wachstumsstrategien – was Unternehmen von Pflanzen lernen können“ nach, erschienen im Czernin Verlag.

Auf die Frage, warum er sich dem Thema gerade auf diese Weise nähert, sagt Sengl: „Weil es nicht nur hochinteressant ist, sondern auch komplett unterbeleuchtet – denn nach Beispielen aus der Pflanzenwelt sucht man in Business-Büchern (ganz im Gegensatz zum Tierreich) fast immer vergeblich.“



© Sebastian Philipp/skills.at