

die
agentur
der zukunft

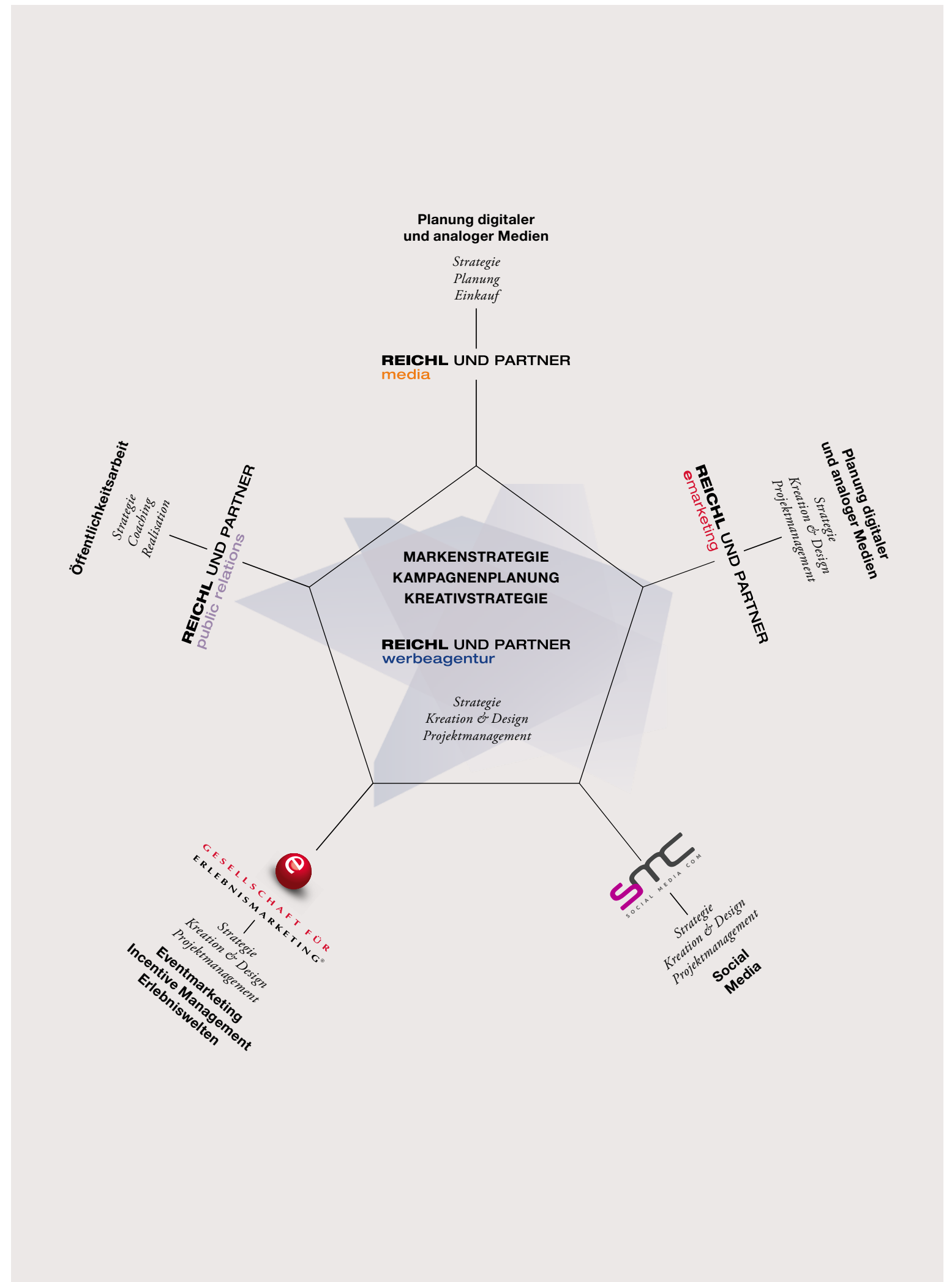
groß genug
für komplexe
aufgaben.
klein genug
für individuelle
betreuung.

Die Reichl und Partner Werbeagentur wurde 1988 von Silvia und Rainer Reichl in Wien und Linz gegründet. Heute verfügt die Agentur auch über Standorte in Zürich und München und ist weltweit vernetzt. Was als klassische Werbeagentur begann, wuchs kontinuierlich zur größten und leistungsstärksten Agenturgruppe des Landes heran.

Wir verfügen über hoch spezialisierte Units in den Bereichen Werbung, Mediaplanung, Digital-Marketing, Social Media, Public Relations, Event- und Incentive-Management. Insbesondere beschäftigt sich das Team von 170 fix angestellten Mitarbeitern mit der Positionierung von Marken, der Kreation und Planung von Werbekampagnen sowie mit Corporate Design Projekten. Die Kernkompetenzen umfassen Strategie, Kreation & Design sowie ein reibungsloses Projektmanagement.

Beim 62. International Cannes Lions Festival of Creativity wurde Reichl und Partner 2015 ein Löwe in Bronze verliehen. Zudem wurde die Agentur 2016 auf Basis einer umfangreichen Jury- und Kundenbewertung vom Fachmagazin Medianet als beste Werbeagentur Österreichs im Bereich Strategie, Innovation und Kreation ausgezeichnet.

In Zeiten der Globalisierung und der Dominanz multinationaler Agenturketten ist Reichl und Partner eine der wenigen heimischen Agenturen, die komplett unabhängig operieren. Die Agentur ist „groß genug für komplexe Aufgaben und klein genug für eine individuelle Betreuung.“ In diesem Sinne arbeiten wir sowohl für internationale Konzerne als auch für regionale bzw. nationale Klein- und Mittelbetriebe.



unser führungsteam. leadership mal fünfundzwanzig.

Agenturarbeit ist Teamarbeit lautete von Anfang an unser Credo. Wir haben schon vor vielen Jahren begonnen, ein starkes Führungsteam aufzubauen, das diesen Gedanken in alle unsere Units hineinträgt, aber auch zu unseren Kunden hin lebt. Denn als eine der wenigen noch eigentümergeführten Agenturgruppen ist uns unsere Flexibilität im Denken und Handeln wichtig. Und das können wir mit proaktiven und eigenverantwortlichen Mitarbeitern einfach besser.

Die Zusammensetzung unserer Unternehmensleitung spiegelt im Grunde genommen den ganzheitlichen Ansatz unserer Agentur wider. Es finden sich darin Kreative ebenso wie gelernte Marketer, Erlebnishungrige ebenso wie Zahlenmenschen. Viele von ihnen gehören schon seit vielen Jahren zum Team, manche sogar schon seit unserer Gründung. Aber allen wohnt ein offener Geist inne, der die Freude am Neuen nie versiegen lässt. Nur so lebt der Spirit aus unserer „Gründerzeit“ bis heute weiter und wird mit jedem unserer Mitarbeiter um viele Facetten reicher.

Mag. Helmut Raml
Geschäftsführer.
Reichl und Partner Werbeagentur



Mag. Esther Hanetseder
Senior Account Director.
Reichl und Partner Werbeagentur



Mag. Rainer Reichl
Geschäftsführer.
Reichl und Partner Werbeagentur



Mag. Sabina Schaffer
Senior Account Director.
Reichl und Partner Werbeagentur



Mag. Michael Piber
Geschäftsführer.
Reichl und Partner Werbeagentur



Elke Schicker
Senior Account Director.
Reichl und Partner Werbeagentur

*Max-Ulrich Stolz
Human Resources Director.
Reichl und Partner
Communications Group*



*DI Andreas Tomala
IT Director.
Reichl und Partner
Communications Group*



*Silvia Reichl
Kaufmännische Leiterin.
Reichl und Partner
Communications Group*



*Mag. Rainer Sebaringer
Geschäftsführer.
Reichl und Partner eMarketing*



*Mag. Andreas Gärtner
Geschäftsführer.
Reichl und Partner eMarketing*



*Michael Obermeyer
Geschäftsführer.
Reichl und Partner Public Relations*



*Angelika Putz
Leitung Produktion.
Reichl und Partner Werbeagentur*



*Sabine Abt
Media Director.
Reichl und Partner Media*



*Karina Jäger
Media Director.
Reichl und Partner Media*



*Markus Huber, MSc, MBA
Geschäftsführer.
SMC Social Media Communications*

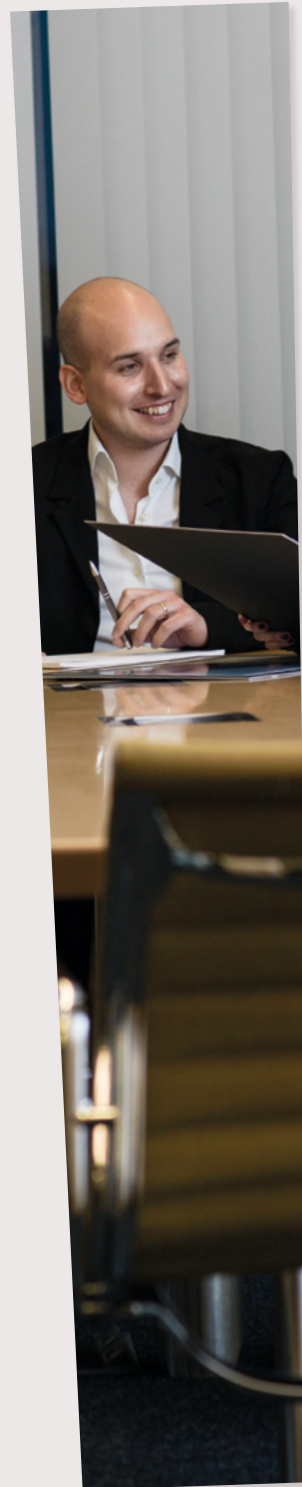


*Petra Huber-Ackerl, MBA
Geschäftsführerin.
SMC Social Media Communications*



*Dr. Rudolf Lumetsberger
Geschäftsführer.
Gesellschaft für Erlebnismarketing*

*Daniel Kleinmann
Head of Creation and Planning.*



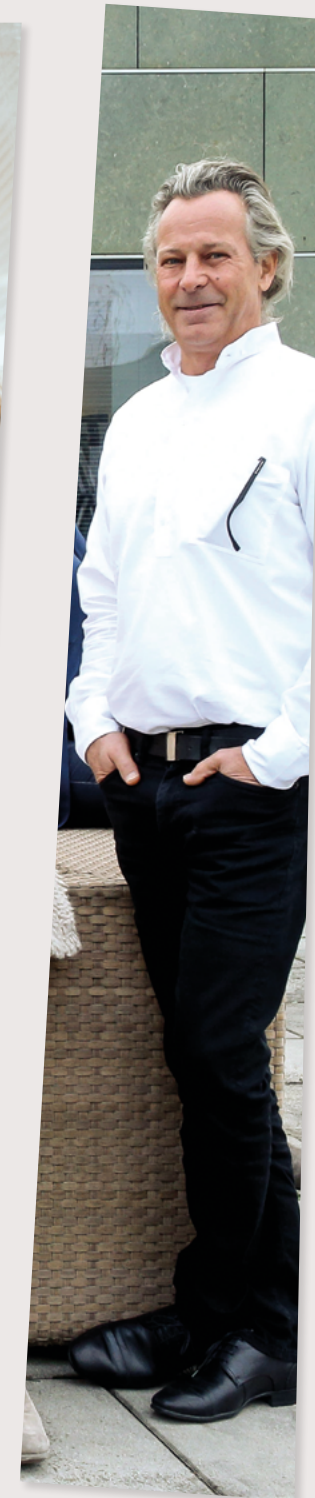
*Bert Jernej
Creative Director.*



*Renate Lugmayr
Creative Director.*



*Eugen Buemberger
Creative Director.*



*„Diversity
is the mother of
creativity.“
Das Kreativteam der
Reichl und Partner
Werbeagentur.*

*Bernhard Kapplmüller
Creative Director.*



*Florian Plank
Creative Director.*



*Karin Buemberger
Creative Director.*



die agentur der zukunft. wir haben noch viel vor.

Neue Gedanken und aufregende Konzepte brauchen auch ein kreatives Umfeld. Deshalb entsteht gerade im Herzen von Linz die „Agentur der Zukunft“. Auf über 2.500 m² wird sie das neue Zuhause unseres Linzer Standortes sein und alle Spezial-Units der Reichl und Partner Communications Group unter einem Dach vereinen. Ab Juni 2017 werden hier Generalisten und Spezialisten – eng vernetzt mit unseren Agenturstandorten Wien, München und Zürich sowie mit über 100 unabhängigen Partner-Agenturen weltweit – an der Zukunft der Marketingkommunikation arbeiten.

