

Himmelhoch „liefert“ PR in verschiedenste Branchen

Als Eva Mandl im Jahr 2007 „Himmelhoch Text, PR & Event“ gründete, war klar: Himmelhoch jauchzende Kunden sollen das Ziel sein!

Mit den ersten Kunden (DMVÖ, Verkehrsbüro Group) und einer großen Vision vor Augen realisierte Eigentümerin Eva Mandl quasi im Wohnzimmer den Traum ihrer eigenen Agentur und gründete „Himmelhoch Text, PR & Event“.

Schon ein Jahr später zählte das Team stolze sechs MitarbeiterInnen und arbeitete im ersten Büro in der Stuckgasse im 7. Wiener Gemeindebezirk..

Die Story

Schon bald wuchs Himmelhoch weiter, sodass bereits 2009 die Übersiedlung in ein neues, größeres Büro in der Neubaugasse anstand. Mit mittlerweile acht Mitarbeitern konnte das Team um Eva Mandl in diesem Jahr ihren ersten Big Player-Kunden, die OMV, für sich gewinnen.

Ein weiteres Jahr später sprengte die Mitarbeiterzahl bereits die 10er-Grenze und führte zur Übersiedlung in die Hollandstraße in Wien 2. Das medianet-Ranking im Dezember 2011 brachte für Himmelhoch in 5 von 7 Kategorien Bestnoten und katapultierte die Agentur in den Bereichen Image, Kreativität, Innovation, Effizienz und Kompetenz jeweils auf Platz 1. Himmelhoch wuchs, gedieh weiter prächtig und begeisterte immer mehr große Kunden wie das Bundesrechenzentrum, das 2011 an Bord kam.

Nach dem Einstieg ins Bestseller-Ranking im Juli 2012 arbeitete sich Himmelhoch kontinuierlich nach oben und wurde im Dezember 2013 im medianet-Ranking zum ersten Mal zur besten PR-Agentur Österreichs gekürt. Mit der Auszeichnung kamen weitere große Kunden wie UPC oder Spitz, die Mitarbeiterzahl stieg weiter an, eine Finanzunit wurde gegründet, und Himmelhoch übersiedelte ins aktuelle Büro in der Alser Straße. Die Spitzenposition im medianet-Ranking konnte Himmelhoch auch im darauffolgenden Jahr halten

Die größten Erfolge

Himmelhoch wurde von einer One-Woman-Show zu einer der bedeutendsten PR-Agenturen Österreichs – und das in nur acht Jahren.

„Wir sind stolz auf jeden einzelnen unserer Kunden, die aus den unterschiedlichsten Branchen kommen: OMV, Avanti, UPC, Spitz, all i need, Hornig, Viva, Motel One, Saalfelden Leogang, Bundesrechenzentrum, Linsberg Asia, DMVÖ, ÖQA, Quality Austria, find my home – um nur einige Beispiele zu nennen.“

Besonders freuen wir uns über unser Abschneiden im jährlichen medianet-Ranking: Bereits zum zweiten Mal in Folge belegten wir 2014 den 1. Platz für „Know how und Einsatz neuer Medien und Kanäle.“

Mastermind
Eva Mandl gründete „Himmelhoch“ im Jänner 2007. Ihr Wissen und ihre Erfahrung teilt sie auch als Vortragende, wie z.B. bei Sanconsult oder bei der Kommunikationsakademie.



und wurde im Dezember 2014 mit dem 1. Platz für den Einsatz Neuer Medien und Kanäle ausgezeichnet.

Aktuell arbeiten 24 MitarbeiterInnen mit Professionalität und Leidenschaft jeden Tag daran, Kunden aus allen Branchen zum Jauchzen zu bringen.

Die Meilensteine

„Wir sind stolz auf unser stetiges kontinuierliches Wachstum – sowohl was unsere Kunden, als auch, was unsere Mitarbeiter betrifft. Seit der Gründung von „Himmelhoch Text, PR & Event“ im Juni 2007 sind wir drei Mal umgezogen und haben unsere Mitarbeiteranzahl jährlich nahezu verdoppelt.“

Mittlerweile zählen wir zu den größten eigentümergeführten Agenturen des Landes und betreuen mit unseren Experten-Units die Bereiche IT, Telekom, Technik, Neue Medien, Marketing Bau/Immobilien, Handel/Kulinarik, Lifestyle, Gesundheit, Tourismus, Immobilien sowie Kunst & Kultur. Unseren hohen Qualitätsanspruch haben wir im vergangenen Jahr in ein klares Zeichen umgewandelt: Seit November 2014 ist Himmelhoch als einzige PR-Agentur Österreichs ISO 9001-zertifiziert.

Die Qualitätsmanagement-Norm ISO 9001 ist national und international die meist verbreitete und bedeutendste Norm im Qualitätsmanagement. Mit diesem Schritt haben wir bei Himmelhoch einen weiteren Meilenstein in unserem Entwicklungsprozess gesetzt und eine wichtige Basis für künftiges Wachstum gelegt.“

Die Inhalte

An professioneller PR führt heutzutage kein Weg mehr vorbei. Selbst Kleinunternehmer wissen inzwischen um die Bedeutung

guter PR – gerade in wirtschaftlich herausfordernden Zeiten. Die Anforderungen und der Druck, komplexe Sachverhalte innerhalb kürzester Zeit auf den Punkt zu bringen und ideal zu positionieren, sind in den letzten Jahren rasant gestiegen.

Das Thema Storytelling wird dabei immer wichtiger. Dazu kommt die wachsende Bedeutung der Kommunikation auf sozialen Kanälen wie Blogs, Facebook, Twitter, YouTube etc., mit der sich bei Himmelhoch eigene MitarbeiterInnen beschäftigen.

Waren es vor einigen Jahren noch klassische Presseaussendungen mit Text und Foto, geht die Agentur heute auf die wachsende Digitalisierung ein und bietet Journalisten mit Tools wie thinglink neues zeitgemäße Formen der vernetzten Information an.

Die Digitalisierung

Das Spezialgebiet von Himmelhoch ist die PR. Von ihr ausgehend, bietet die Agentur ein breites Kommunikationsfeld mit den Schwerpunkten Media Relations, CEO Positioning, Brand- und Product PR, Content Solutions, Digitale PR & Social Media, Corporate Communications und Corporate Publishing sowie Event Marketing. Neben klassischer PR-Arbeit sind kreative Ansätze und die Einbindung von digitalem Content mittlerweile immer wichtiger. Auf diese Herangehensweise legt Himmelhoch daher auch besonders großen Wert. Die Bedeutung von User-Generated Content wird immer größer – ein Potenzial, das Himmelhoch mit zielgruppenspezifischen Ansätzen für seine Kunden nutzt und damit für die digitale Gegenwart und auch für die Zukunft bestens gerüstet ist.

Thema „Awards“

„Für uns zählt nur eines: begeisterte Kunden. Die hohen Qualitätsansprüche, die wir täglich an uns selbst stellen, haben wir mit der ISO 9001-Zertifizierung unter Beweis gestellt. Wir haben uns für diesen Weg entschieden und verzichten daher auf die Einreichung bei Awards.“

Und die Konkurrenz?

„Als eigentümergeführte Agentur punkten wir mit hochmotivierten Mitarbeitern, Flexibilität und raschen Entscheidungen. Darüber hinaus setzen wir auf crossmediales Storytelling für nachhaltig wirksame PR. Damit gelingt es uns, Geschichten in den unterschiedlichsten Kanälen und in variabler Form immer wieder neu zu erzählen. Das Ergebnis: Himmelhoch jauchzende, zufriedene Kunden, die gehört, gelesen und gesehen werden.“

Zum guten Schluss ein paar „freie“ Zeilen

„Wir wollen gemeinsam mit unseren Kunden erfolgreich sein. Unsere Vision ist es, die größte (nach Umsatz und Mitarbeitern gemessene) und coolste eigentümergeführte PR-Kommunikationsagentur in Österreich zu werden, die sowohl gegenüber KundInnen, als auch gegenüber LieferantInnen und MitarbeiterInnen fair agiert. Um diese Ziele zu erreichen, setzen wir auf Qualität ohne Kompromisse.“

“

Wir wollen mit Himmelhoch weiter wachsen, die interessantesten Kunden betreuen, die tollsten PR-Projekte umsetzen und die spannendsten Aufgaben bewältigen.

“