



Why Not?

POS Bewerbung
Restaurantbeklebung,
Tabletsets, Aufsteller und
Poster vor Ort

Wie man eine junge Zielgruppe dazu bringt, ihr
Bild von McDonald's als Arbeitgeber auf den
Kopf zu stellen.



Banner
Banner auf zielgruppen-
relevanten Plattformen



Tinder
Dialog mit der
Zielgruppe

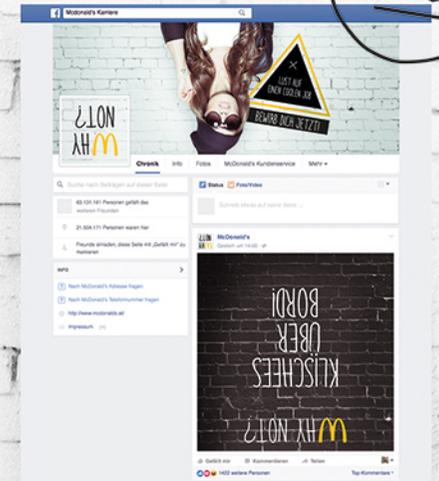


Newsletter
Zielgruppengesteuerter
Newsletter an die
Community

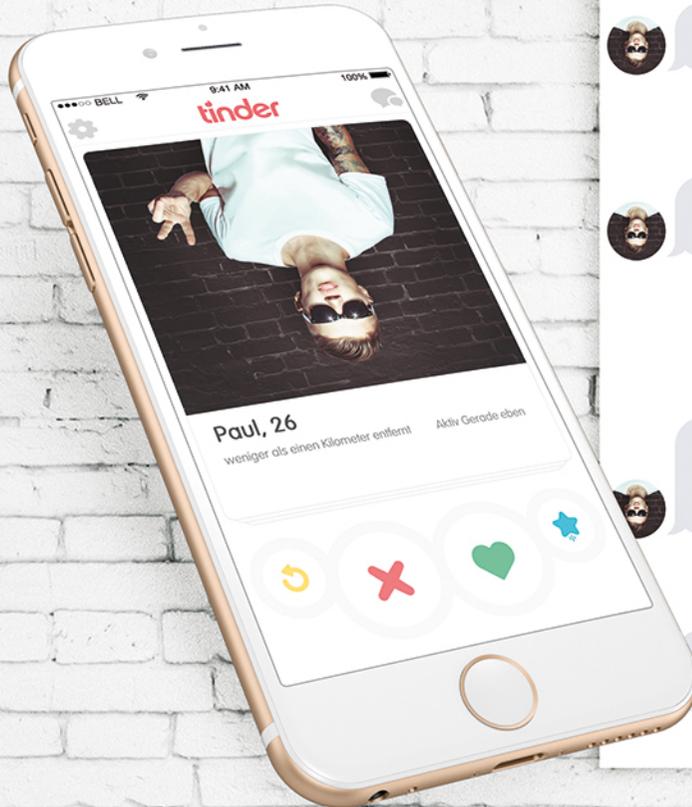
Microsite
Interaktive Microsite mit
verkehrtem Scrollkonzept

DIALOG

DIALOG



Facebook
Diskussionen in
sozialen Netzwerken



Tinder

Perfect Match mit der Zielgruppe

Wo sich die Zielgruppe heutzutage trifft? Am Handy. Auch wir suchten dieses Treffen und starteten mit zwei Dating-Profilen auf Tinder. Von über 250 Matches konnten wir mit 187 ins „Gespräch“ kommen und immerhin 80 Conversions generieren. Nach netten Dialogen nahmen uns die Singles die Fakeprofile auch nicht übel und wünschten uns viel Glück bei der Suche.



2 Profile mit
250 Matches



2.731 persönliche
Nachrichten



80 Conversions
auf die Microsite



IN NUR 2 WOCHEN

2.731

Persönliche geführte
Nachrichten auf Tinder

97

Interviews beim
Speedrecruiting

9000

Unique Visitors
auf der Microsite

ZIEL ERREICHT

20 neue Mitarbeiter
bei McDonald's,
die exakt dem gesuchten
Profil entsprechen