



© Steve Pope/Forwales

**Silber**

Cornelius Ringe (Wesound) und Ulf Schöttl (Marketingleiter Manner) in London bei der Verleihung.

”

*Nach dem German Design Award nun auch den Transform Award Europe in Silber für das Manner Soundlogo zu bekommen, übersteigt unsere kühnsten Erwartungen und freut uns sehr.*

**Ulf Schöttl**

Manner  
Marketingleiter

“

# Transform Award

Manner erhält als einziges österreichisches Unternehmen die begehrte Auszeichnung.

WIEN. Das achte Jahr in Folge wurden die „Transform Awards Europe“ für die beste Markenentwicklung und Rebranding-Aktivitäten von Agenturen und Unternehmen in London vergeben.

Diesmal ganz vorn mit dabei: Manner. Das österreichische Traditions-Süßwarenhaus belegte mit Silber einen tollen zweiten Platz für den besten Einsatz von

Audio Branding hinter der Premier League und vor UniCredit.

Gemeinsam mit Wesound wurde 2016 das neue Manner-Soundlogo entwickelt. Aus den Manner-Markenwerten heraus entwickelt, überzeugte das Soundlogo bereits die German Design Award-Jury mit seiner Strahlkraft für die Marke in der audiovisuellen Kommunikation. Zu hören ist eine Kombination

aus einem Geigen-Pizzicato und der Pummerin, der Glocke aus dem Stephansdom. Das spiegelt die Herkunft Wien, die Manner-Wurzeln und die Verbundenheit mit der Schutzmarke Stephansdom wider und sieht sich als Retrospektive auf den aus den 70er-Jahren bekannten Manner Sound.

„Das Manner-Soundlogo stärkt das emotionale Erleben

der Marke, erhöht die Wiedererkennbarkeit und ist ein wichtiges Instrument der Markenführung. Nach dem German Design Award nun auch den Transform Award Europe in Silber dafür zu bekommen, übersteigt unsere kühnsten Erwartungen und freut uns sehr“, so Ulf Schöttl, Marketingleiter Manner, über die Auszeichnung. (red)

## Verstärkung

Grayling-Neuzugänge.

WIEN. Angela Balder, Sabrina Bartl und Karin Steyrer sind neue Senior Consultants bei der PR-Agentur Grayling. Angela Balder ist auf Kunden aus dem Bereich öffentlicher Sektor spezialisiert, Sabrina Bartl hat sich in der Tourismus- und Lebensmittelbranche etabliert, während Karin Steyrer für Kunden aus dem Energie- und Industriersektor im Einsatz ist.

© Grayling/Philipp Zottl; Grayling/Daniela Beranek; Grayling/Frank Heilmich



Angela Balder, Sabrina Bartl und Karin Steyrer verstärken künftig das Team der Agentur Grayling in diversen Bereichen.