



BLOGGER INFO-KAMPAGNE ABSEITS DER SPORT-COMMUNITY

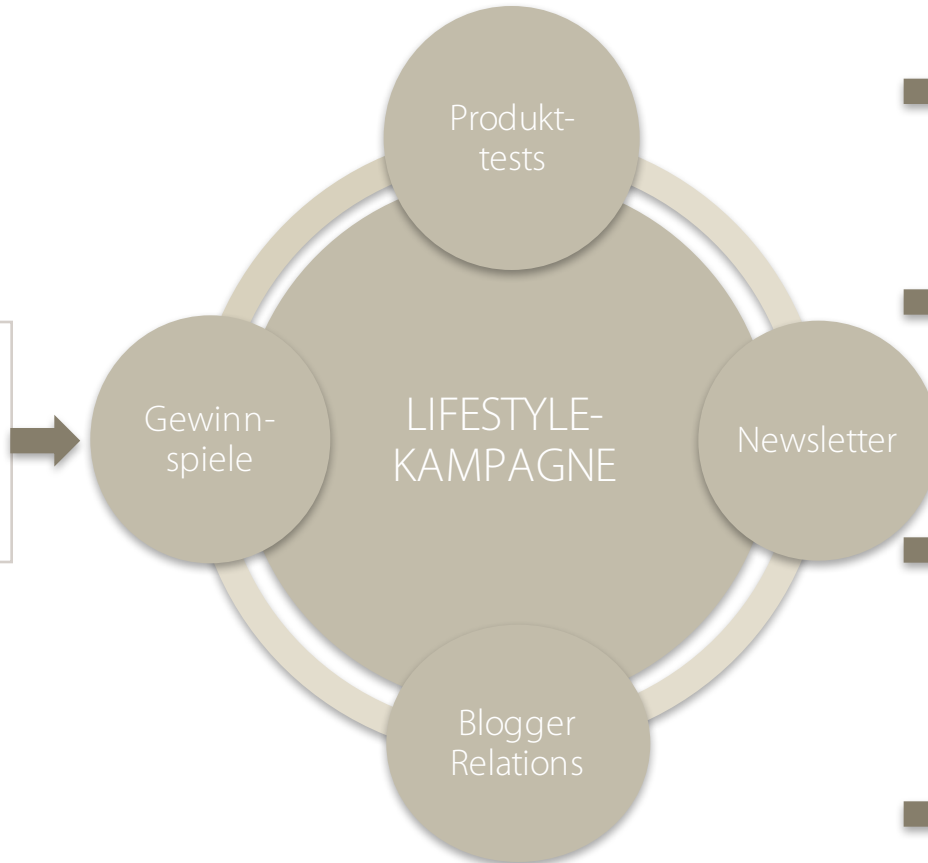
ABSEITS DES GEWÖHNLICHEN *SUUNTO BLOGGER INFO-KAMPAGNE*

PROJEKT

MASSNAHMEN

ERGEBNISSE

Neueinführung
der SUUNTO Spartan
Sport Wrist HR am
Österreichischen Markt
inkl. Software-Update



März – Mai 2017

Erreichung einer neuen
Zielgruppe durch
unbezahlte Kampagnen
mit Lifestyle Bloggerinnen

Erfolgreiche Aktivierung
der bestehenden Sport
Community und positive
Produkttests

Generierung von
Endkonsumentendaten
für Marketingzwecke
durch Gewinnspiele

Sehr intensive
Auseinandersetzung mit
dem Produkt und
laufende
Berichterstattung auf FB
und Instagram

