



[rottenschlaeger.com](http://rottenschlaeger.com)

---

LIFESTYLE KAMPAGNE IM RAHMEN DER FUSSBALL EM 2016

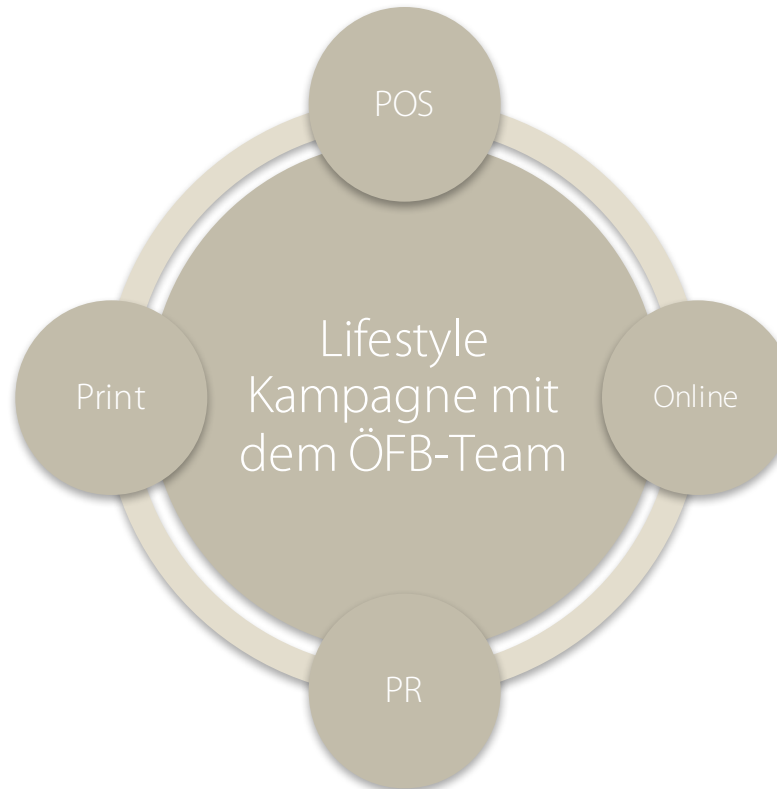
# VOM PROBLEM ZUM LIFESTYLE-THEMA. *CB12 PR-KAMPAGNE*

ZIELE

KAMPAGNE

ERGEBNISSE

**Neupositionierung**  
des CB12  
Produktsortiments im  
Lifestyle-Segment.



CB12 ist das Trendprodukt  
für ein erfolgreiches und  
selbtsicheres Auftreten in  
jeder Lebenslage.

Juni – Juli 2016

# CB12



Wir denken anders.

[rottenschlaeger.com](http://rottenschlaeger.com)