

MEDIA MARKT

Hier beginnt der Kunde mit dem Dialog.

Echtzeit-Kommunikation mit 100 % Relevanz.

Tracking von Surfgewohnheiten



In 2 Stufen & 4 Kategorien

Newsletter Interessenten:

Öffnungsrate: bis zu 67,3%

Klickrate: bis zu 54,1%

Newsletter Kunden:

Öffnungsrate: bis zu 44,0%

Klickrate: bis zu 30,2%

Surfverhalten löst Kommunikation aus.

Individualisierte Newsletter werden automatisch versendet



1. Newsletter: Zugeschnittene Infos und Angebote

2. Newsletter: Detail-Infos zu Angeboten inkl. Zusatzleistungen

1. Newsletter: Zugeschnittene Infos und Upselling

2. Newsletter: Detail-Infos, Upselling und Zusatzleistungen