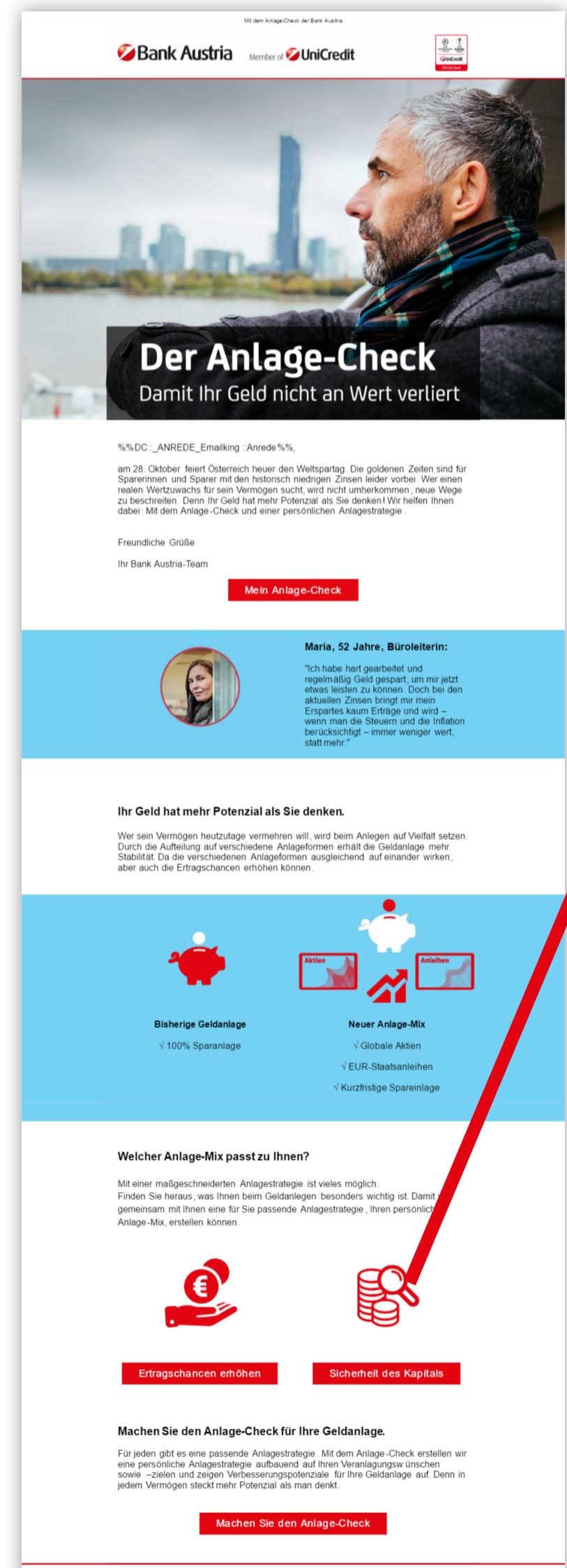


Maßgeschneidertes Geldanlegen für jedes Bedürfnis.

Über Geld spricht man nicht. Oder doch? Bank Austria schneidet die Kommunikation auf die Bedürfnisse zu und bietet jedem Kunden die geeignete Anlageform. Mithilfe einer verhaltensbasierten Customer Journey.

1. Anstoß-Newsletter



Klick auf Button



Interessensabfrage
Tracking von
Verhalten löst
Newsletter-
Mutation aus

2. Detail-Newsletter

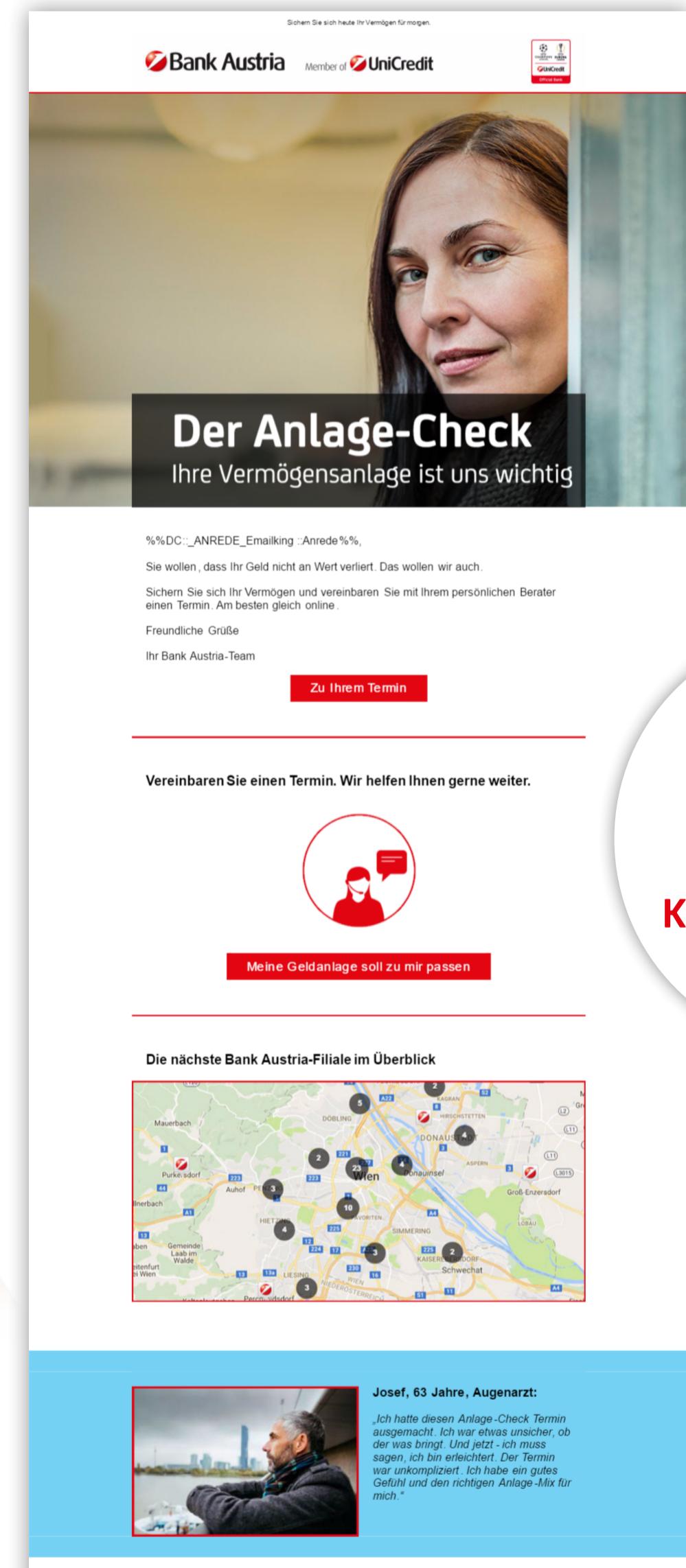


Typ Risiko



Typ Sicherheit

3. Service-Newsletter



Kontaktstellen,
Filial-Finder

Termin-
vereinbarung
&
Kundenrezension

Öffnungsrate:
bis zu 53,4%

Klickrate:
bis zu 28,5%