

ÖSTERREICHS BESTE EVENTS

Österreichs Eventszene ist in Bewegung – und das im positiven Sinne. So freuten sich die Organisatoren des Austrian Event Awards über knapp 90 Einreichungen. Das ist deutlich mehr als noch im Jahr zuvor. Die Jury hatte also eine Menge zu tun, galt es doch aus einer Menge durchwegs starker Konzepte die wahren Diamanten zu finden. Auf den nächsten Seiten gibt es einen Überblick über einige der besten Ideen und alle Preisträger auf einen Blick.

TEXT: Christoph Berndl



EVENT AUF EINEN BLICK:
Einreichende Agentur: KESCH Branding GmbH
Partneragenturen: MPW 1060 (PR)
Titel der Einreichung:
Coca-Cola Weihnachtstruck Tour 2011
Kunde: Coca-Cola

Der Coca-Cola X-Mas-Truck ist zurück

Für die Coca-Cola Truck Tour 2011 soll ein neues, kreatives Konzept entwickelt werden, welches ...

- » ein unvergessliches Erlebnis für Kinder und Familien schafft,
- » österreichische Weihnachtstraditionen und Bräuche involviert,
- » die Herzstücke, den Coca-Cola X-Mas Truck und Weihnachtsmann, ins Rampenlicht rückt,
- » die Weihnachtskampagne „share the magic of christmas with Coca-Cola“ einbindet,
- » den Event mit allen Sinnen erlebbar macht!

Auf 15 Wochen Vorbereitungsarbeit folgte eine fünfwöchige Eventphase. Das Team von Kesch-Branding überlegte sich folgende Lösung: Fest stand von Anfang an, dass die Coca-Cola Truck Tour 2011 ganz anders verlaufen sollte als in den Jahren davor. Ziel war nicht nur ein Stopp in einer Stadt pro Bundesland, sondern eine einzigartige Tour durch Österreich. Mehr als 70 Stopps wurden eingeplant.

1. SHOW STOPPS: Pro Bundesland gab es einen großen Stopp mit speziellem Programm. Die Show Stopps waren das große Highlight der Coca-Cola Weihnachtstruck Tour 2011. Inklusive riesiger Häuserprojektionen, einer Weihnachts-Parade, Tänzern, Artisten, 1.000 Geschenken pro Stopp, dem Coca-Cola Weihnachtsmann, Beduftung des Venues, Showfahrzeugen, Licht-Inszenierungen und Weihnachtsliedern wurden bei diesen Stopps alle fünf Sinne der Gäste bedient.

2. WAY STOPPS: Der Truck fuhr auch durch 50 kleinere Gemeinden in ganz Österreich. Durch diese Way Stopps hatte „wirklich ganz Österreich“ die Chance, den Coca-Cola Truck zu sehen.

3. KUNDENSTOPPS: Bei den Kundenstopps machte der Truck mit seiner Show bei acht großen Coca-Cola-Kunden aus ganz Österreich halt.

Das große Finale fand schließlich am Wiener Schwarzenbergplatz statt. Das Palais Schwarzenberg wurde mittels zweier riesiger Projektoren komplett bespielt. Ein erstmals in Österreich errichteter „VIP Dome“ für 500 Gäste wurde aufgestellt. Fazit des Finales: Fast 8.000 Besucher erlebten den feierlichen Abschlussabend – mit einer farbenfrohen Parade und einem exklusiven Gratis-Live-Konzert von Natasha Bedingfield.

www.kesch.at



„Die Coca-Cola Weihnachtstruck Tour 2011 hat neue Maßstäbe gesetzt. Mit einer farbenfrohen Weihnachtsparade, Häuserprojektionen, Beduftungen, dem Coca-Cola-Weihnachtsmann und dem legendären Weihnachtstruck hat KESCH ein neuartiges Konzept entwickelt und umgesetzt.“

Lukas Schütz, B.A.,
Geschäftsführender Gesellschafter, KESCH Branding.