

case study

Etron onR



Design und Ergonomie für den deutschen Markt – der neue Webauftritt von ETRON OnR

ETRON onR ist eines der führenden österreichischen Online-Kassensysteme und expandiert aktuell in den wettbewerbsstarken deutschen Markt. Für den erfolgreichen Marktein- und Marktauftritt galt es, eine imagnetragende und zugleich klare Webplattform zu kreieren, die das Produkt detailliert vorstellt und Interesse bei potentiellen Handelspartnern erzeugt.

Die Pflicht

Ist zu Beginn immer die Struktur der Website in Form der **Sitemap**. Wie umfangreich wird der Webauftritt? In welche Detailtiefe gehen die einzelnen Kapitel (Channels) und wie sind die Unterbereiche strukturiert? Welche Inhaltstypen gibt es?

Diese Fragen im Vorfeld zu klären, ist essentiell für den weiteren reibungslosen Konzeptions- und Designprozess.

Die Kür

Klar, eine Website soll informieren, Interessenten generieren und diese zu Kunden „konvertieren“. Dafür ist gerade zu Beginn eine plakative Ansprache, die die Positionierung der Marke bzw. des Produktes auf den Punkt bringt, äußerst hilfreich. Wir nutzen hierfür gerne den **Seiten-Header-Bereich**, um zentrale Aspekte und Leistungsvorteile des Produkts imagnetragend zu kommunizieren.



Das Design

Muss ansprechen, muss klar sein, muss den Benutzer führen. Dabei muss man sich aber nicht immer an gängige Konventionen halten. So haben wir bei ETRON onR bewusst auf eine **vertikale Hauptnavigation** gesetzt, die mit einfachen Icons ergänzt wird. Parallel wird ein Teil der Hauptnavigation über Text-Bild-Teaser unter dem Einstiegstext abgebildet.



Die Umsetzung

Sollte immer auf Basis eines Open-Source-CMS erfolgen, das durch eine große Community weiterentwickelt wird und Zukunftssicherheit bietet. Ob Typo3, Contao, Drupal oder wie in diesem Fall **WordPress** – mit einem Open Source Redaktionssystem sind inhaltliche Veränderungen, Aktualisierungen und der Ausbau der Seite äußerst benutzerfreundlich durchführbar.



Die „Mobilität“

Ist hier, wie bei all unseren Webprojekten, über sämtliche Endgeräte gegeben. Ob Tablet oder Smartphone in den verschiedenen Auflösungen – das Design und die Inhalte „morphen“ perfekt auf den jeweiligen Screen und bieten ein **einwandfreies Surferlebnis**.



Das Ergebnis:

Ein Webauftritt mit **sehr guter Performance**, der zugleich als Kampagnen- und Informationsplattform fungiert – am besten gleich anschauen:

www.etrone.de



Sie möchten mehr über die enorme Effizienz und die Möglichkeiten für Ihr Unternehmen erfahren? Dann nehmen Sie jetzt Kontakt mit uns auf:

Michael Mehler

Gründer und Geschäftsführer Kreation

Tel. +43 1 869 21 23-19

Österreich

Werbeagentur Michael Mehler e. U.
Donauwörther Straße 12
2380 Perchtoldsdorf, Österreich
Tel. +43 1 869 21 23 0
Fax +43 1 869 21 23 18
info@ghostcompany.at

Deutschland

Nymphenburger Straße 4
80335 München
Deutschland
Tel. +49 89 208 027 271
Fax +49 89 208 027 450
info@ghostcompany.com

Schweiz

Freilagerstrasse 73
8047 Zürich
Schweiz
Tel. +41 43 535 21 00
Mobil +41 76 569 99 22
stephan.brunner@ghostcompany.ch

Wir sind DACH