

ghost.company

join the spirit

# case study

WKO Farben



# Offline mehr Geschäft – mit einer Onlinekampagne für den Farbenfachhandel

Der österreichische Farbenfachhandel steht für professionelle Beratung rund um Farben und Lacke und im unmittelbaren Wettbewerb mit dem Onlinehandel und großen Baumarktketten. Anstatt wie früher gleich ins Farbenfachgeschäft zu gehen und sich dort beraten zu lassen, gehen viele Interessenten zunächst auf die Online-Suche.

Eine echte Herausforderung für den Farbenfachhandel, die in einer klaren Frage bzw. Aufgabenstellung mündete: „**Wie bekommen wir die Online-Interessenten wieder vermehrt ins Fachgeschäft?**“

## Der Ansatz



Wenn die Menschen online nach Informationen suchen, und das tun sie heute zu den unterschiedlichsten Themen, dann müssen wir ebenfalls online präsent sein – auch mit einem Geschäft, das seine Produkte offline verkauft. Eine Analyse zu Beginn des Projekts zeigte das **hohe ganzjährige Suchaufkommen** bei Google rund um das Thema „Farben und Lacke“ in Österreich.

## Das Konzept

Die Interessenten und ihre Fragestellungen online abholen und dann zur Fachberatung in das jeweilige Geschäft vor Ort in ihrer Nähe leiten – das ist der konzeptionelle Kerngedanke.

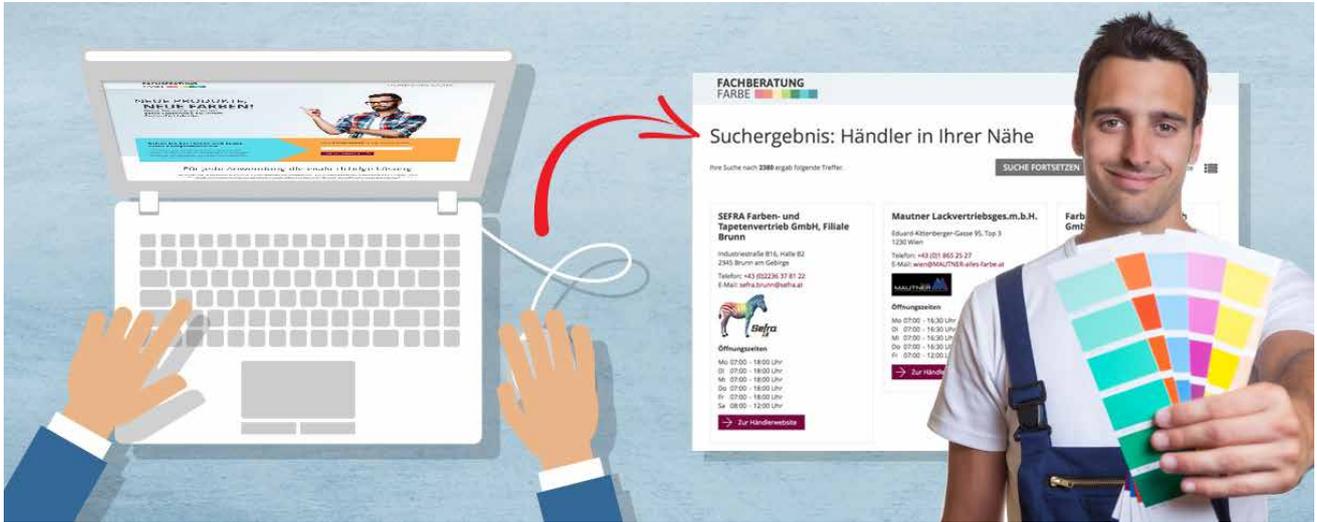


Um zu den relevanten Suchbegriffen auf Google sofort sichtbar zu sein, wurde eine ausgeklügelte **AdWords-Kampagne** konzipiert. Die AdWords leiten die Interessenten auf die eigens entwickelte Landingpage [www.farben-fachhandel.at](http://www.farben-fachhandel.at), auf der neben grundlegenden thematischen Erläuterungen der Fachhandelsfinder im Zentrum steht.



# Die Website

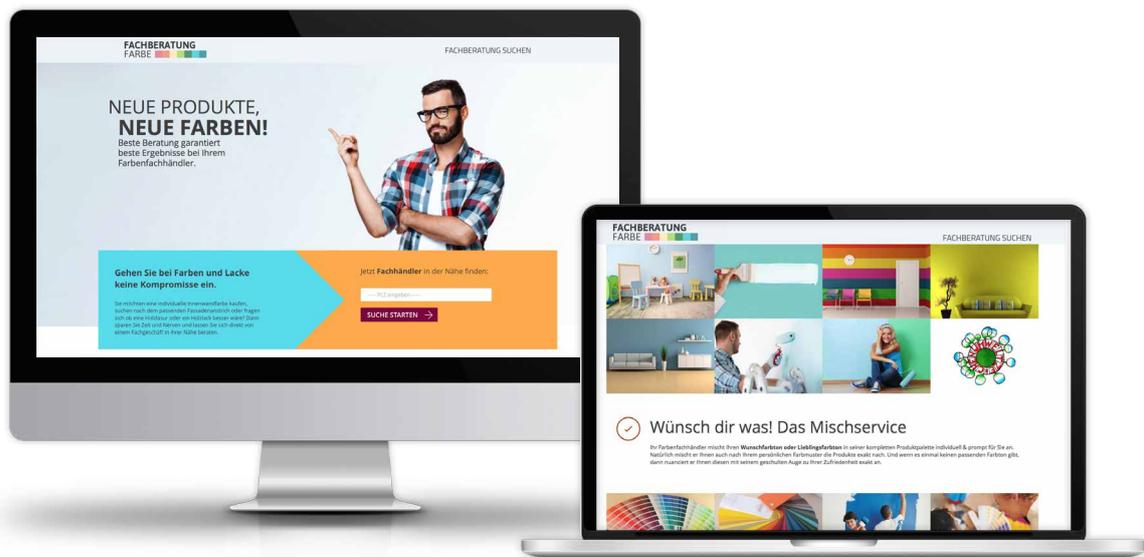
Wurde einfach und reduziert gehalten – mit dem Ziel, eine möglichst hohe Conversion über den Fachhandelsfinder herzustellen. Statt die User vorab mit (zu) vielen Informationen zu versorgen, wird klar kommuniziert, dass eine persönliche Fachberatung durch nichts zu ersetzen ist. Und diese ist nur ein paar Mausklicks „entfernt“.



# Die technische Umsetzung

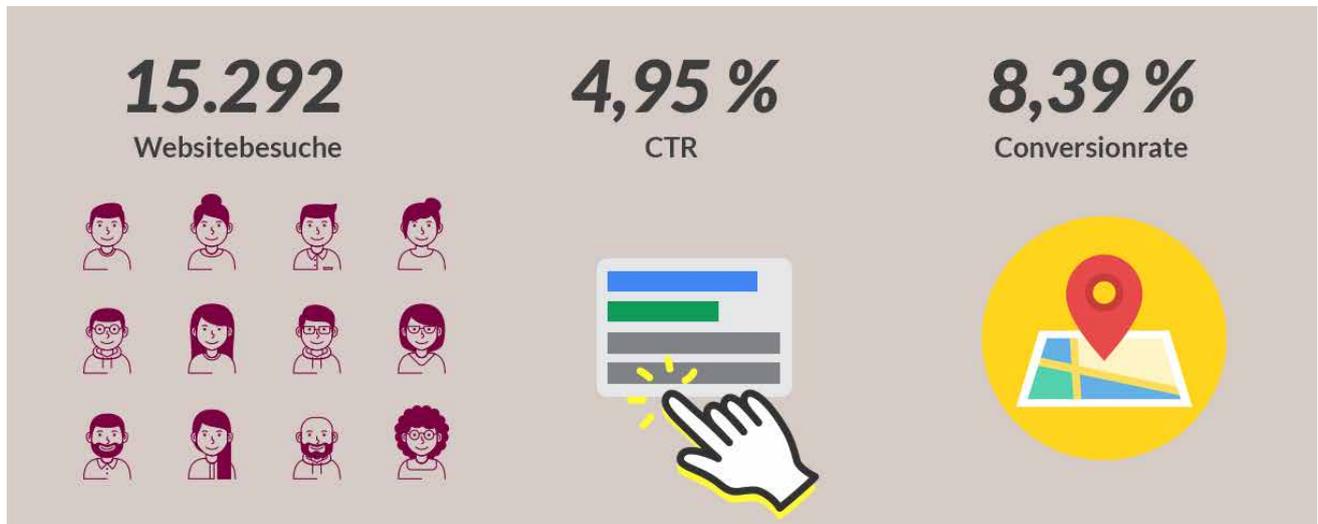
Realisiert wurde die Website auf Basis des **Open Source CMS Contao**. Ein sehr flexibles Content Management System, das wir sowohl für größere Webprojekte als auch für kleinere Websites und Landingpages einsetzen.

Das Benutzerverhalten wird auf der Seite mit Google Analytics und dem Tag-Manager erfasst, was eine exakte Auswertung und kontinuierliche Optimierung der Ergonomie und Inhalte ermöglicht.



# Das Ergebnis

Kann sich mehr als sehen lassen. So konnten seit dem Kampagnenstart am 5. Mai 2017 **15.292 Besuche** auf der Website realisiert werden. Die **Click-Through-Rate (CTR)** der AdWords-Kampagne lag bei **über 4,95 %** und die **Coverisionrate** (Besucher, die den Fachhandelsfinder genutzt haben) bei **8,39 %**.



Start der Kampagne: 5. Mai 2017 – Schaltungen laufen bis Ende des Jahres. Datenanalyse bis 31.10.2017

>> [www.farben-fachhandel.at](http://www.farben-fachhandel.at)



Sie möchten mehr über die enorme Effizienz und die Möglichkeiten für Ihr Unternehmen erfahren? Dann nehmen Sie jetzt Kontakt mit uns auf:

**Michael Mehler**

Gründer und Geschäftsführer Kreation

Tel. +43 1 869 21 23-19

**ghost.com**pany

join the spirit

Wir sind DACH



Österreich

Werbeagentur Michael Mehler e. U.  
Donauwörther Straße 12  
2380 Perchtoldsdorf, Österreich  
Tel. +43 1 869 21 23 0  
Fax +43 1 869 21 23 18  
info@ghostcompany.at



Deutschland

Nymphenburger Straße 4  
80335 München  
Deutschland  
Tel. +49 89 208 027 271  
Fax +49 89 208 027 450  
info@ghostcompany.com



Schweiz

Freilagerstrasse 73  
8047 Zürich  
Schweiz  
Tel. +41 43 535 21 00  
Mobil +41 76 569 99 22  
stephan.brunner@ghostcompany.ch