

case study

SEQIS

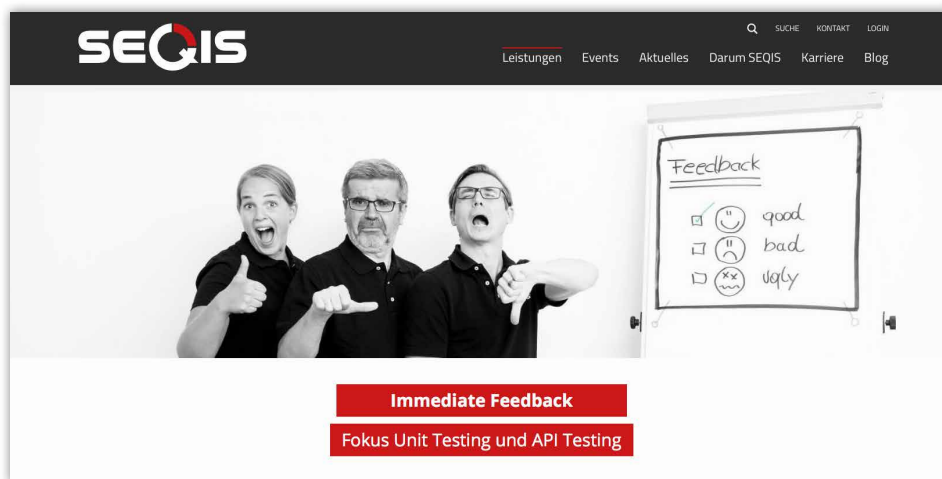


Wie bringt man Software-Testing und IT-Analysen zum Kunden? So.

SEQIS ist eines der führenden Unternehmen in den Bereichen Software-Test und IT-Analyse. Es bietet ein ebenso umfangreiches wie komplexes Leistungsspektrum und Serviceangebot.

Die Frage: „Wie kann dieses klar dargestellt werden?“

Die Antwort: „Mit einer Website, die keine Fragen offen lässt.“



Die Basis

Zu Beginn des Projekts wurden eine tiefgreifende Ist-Bestimmung und Soll-Planung durchgeführt, die in der Webstruktur und einem detaillierten Projektplan mündete. In dieser Phase wurde auch die Entscheidung getroffen, die Planungs- und Dokumentenverwaltungstools **Jira** und **Confluence** zu nutzen, um die Kommunikation und die Realisierungsphase reibungslos zu gestalten.



Das Projektmanagement

Hier erfolgte die Projektdelegation und -überwachung mit dem **Jira Service Desk**, was dem Projektleiter und seinem Team eine klar strukturierte Aufgabenverteilung ermöglichte. Parallel wurden alle erforderlichen Dokumente zentral in **Confluence** abgelegt, sodass autorisierte Mitarbeiter jederzeit auf diese zugreifen, sie bearbeiten und sicher mit den Kollegen teilen konnten.

Die Technik

Von der Projektgröße und den geforderten Funktionen her fiel die Wahl auf das **Open Source CMS Contao**. Es bietet eine Vielzahl modularer Erweiterungen, die für diese Website optimal genutzt werden konnten. Auch die hohen Sicherheitsanforderungen konnten mit diesem System in jeder Hinsicht umgesetzt werden.

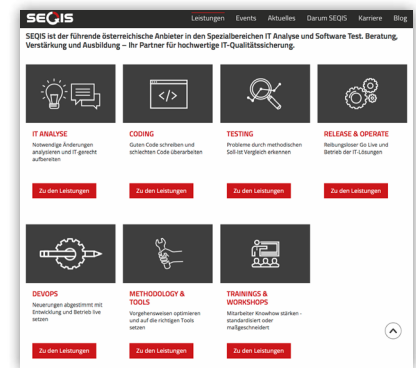


Die Funktionen

Im Zentrum der Website steht eine ausgeklügelte **Suchfunktion**, mit der einzelne Leistungen aus den Hauptbereichen **IT-Analyse, Coding, Testing, Release & Operate, DevOps, Methodology & Tools, Training & Workshops** schnell gefunden werden können. Die Suchmatrix berücksichtigt über abhängige Filteraspekte auch die bevorzugten Themen aus den Bereichen Events und Kurse, sodass die Benutzer schnell zum passenden Suchergebnis geleitet werden. Hintergrund ist auch die unterschiedliche Herangehensweise der Nutzer, die sich entweder gleich für ein spezielles Thema interessieren oder eine Lösung aus Anwendersicht suchen. Der umfangreiche Inhalt kann für die Interessenten so rasch und zielgerichtet dargestellt werden.

Weitere Funktionen sind:

- Ein **Tag-System** zur Filterung von Leistungen in den News-, Event- und Kursbereichen
- Ein eigens entwickelter Filter für **Schnellsuche** von Leistungen/Themen
- Ein **Modul zur Verwaltung** von Kursen inkl. dynamischem Anfrage- und Anmeldeformular
- Eine **Event-Verwaltung** inkl. automatischem Archiv sowie dynamischem Anmeldeformular
- Ein **mehrstufiges Formular** für Kundenfeedback
- Das **automatische Vorfüllen** von Formularen mit dem Thema der verweisenden Seite
- Ein **Blogsystem** mit Darstellung des Autors inkl. Kontaktmöglichkeit, Tag-System, verwandten Artikeln, Bewertungs- und Kommentarmöglichkeit
- Eine **Autorenliste** inklusive dynamischer Ausgabe sämtlicher zugehöriger Beiträge
- Eine **zentrale Verwaltung** wiederkehrender Elemente
- Ein **Log-in-System**



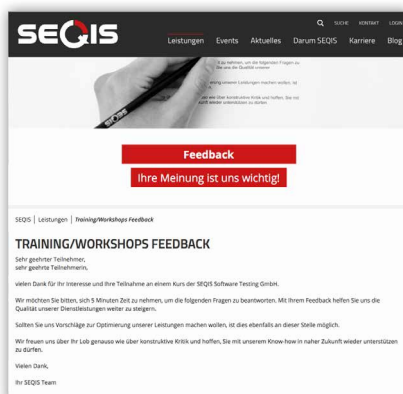
TAG-SYSTEM



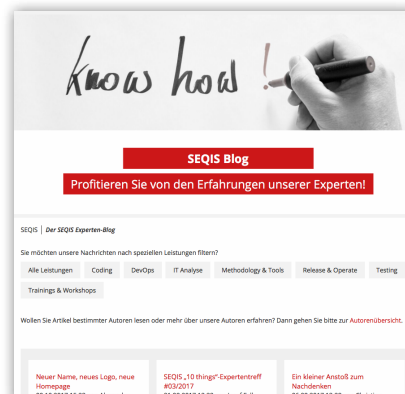
SCHNELLSUCHE



VERWALTUNGSTOOL



FEEDBACK-FORMULAR



DER SEQIS BLOG

Das Ergebnis

Schauen Sie sich am besten selber an – unter www.SEQIS.com



Sie möchten mehr über die enorme Effizienz und die Möglichkeiten für Ihr Unternehmen erfahren? Dann nehmen Sie jetzt Kontakt mit uns auf:

Michael Mehler

Gründer und Geschäftsführer Kreation

Tel. +43 1 869 21 23-19

Österreich

Werbeagentur Michael Mehler e. U.
Donauwörther Straße 12
2380 Perchtoldsdorf, Österreich
Tel. +43 1 869 21 23 0
Fax +43 1 869 21 23 18
info@ghostcompany.at

Deutschland

Nymphenburger Straße 4
80335 München
Deutschland
Tel. +49 89 208 027 271
Fax +49 89 208 027 450
info@ghostcompany.com

Schweiz

Freilagerstrasse 73
8047 Zürich
Schweiz
Tel. +41 43 535 21 00
Mobil +41 76 569 99 22
stephan.brunner@ghostcompany.ch

Wir sind DACH