

SALZBURG SCHOKOLADE ONLINE KAMPAGNE



DIE AUFGABENSTELLUNG

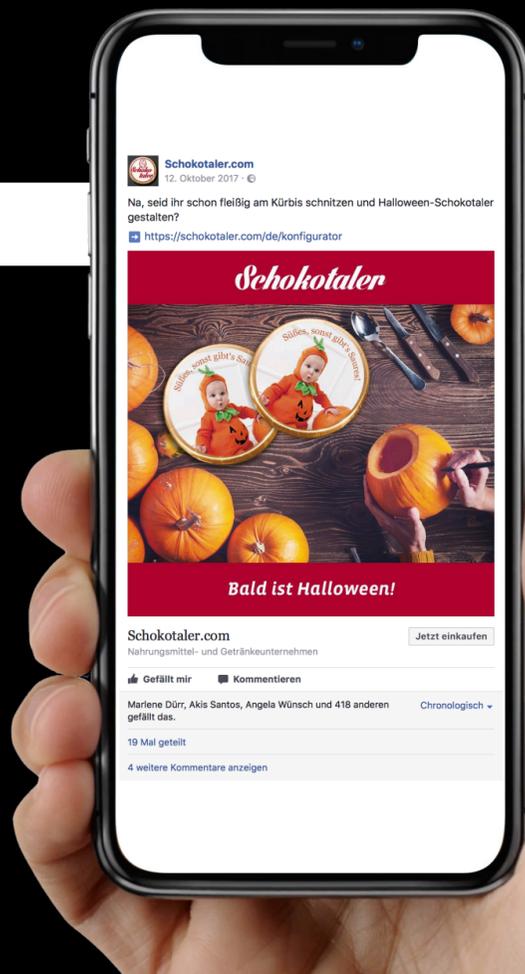
Für ein neues Schokolade Produkt, den neuen Schokotaler, soll eine Webseite inkl. Onlineshop entwickelt werden.

Diese soll dann durch eine Facebook Awareness- und Google Adwords Kampagne für Österreich und Deutschland bekannt gemacht werden.

UNSERE LÖSUNG

Es wurde eine Webseite für das Produkt mit einem Verpackungs-Konfigurator entwickelt, mit dem Kunden ihre eigenen Etiketten designen können. Dabei können sie Fotos hochladen, Formen platzieren, aus verschiedensten Rändern wählen und persönliche Grußtexte verfassen. Die neue Webseite wurde auch mobil umgesetzt.

Auf Facebook wurde eine Produktseite angelegt und mit frischem, unterhaltsamen Content, darunter auch Gewinnspiele, befüllt. Diverse anlassbezogene und auf Conversions optimierte Facebook Ads und Google Adwords Kampagnen sorgen für zusätzliche Umsätze und werden laufend optimiert und um neue Inhalte ergänzt.



Content



Ad



Gewinnspiel



DAS ERGEBNIS:

5.500 FANS
im ersten Jahr

WEBSHOP

