

Fleischmann



Wir betreuen den Modellisenbahn-Hersteller in den sozialen Medien Facebook, Instagram und YouTube. Die Community ist hoch interaktionstreu und identifiziert sich stark mit der Marke. Aus diesem Grund werden zusätzlich zur laufenden Redaktion auch spezielle Maßnahmen, wie beispielsweise Games, gestartet.

www.fleischmann.de

18



Betreuung:
Seit 2012

Betreut durch:
SMC Social Media Communications GmbH

19