



© Gewista (2)

Kulturwerbung

Kunden können künftig das gesamte Kulturmedienportfolio der Gewista aus einer Hand buchen.

Aus Kultur:Plakat wird Kulturformat

Ein Ansprechpartner: Gewista installiert einen „One-Stop-Shop“ für alle Kultur- und Eventkunden.

••• Von Dinko Fejzuli

WIEN. Mit 1.1.2018 erhält die Kultur bei Gewista einen neuen Fokus. Durch die Zusammenlegung der Kulturunit Arts & Culture der Gewista und der auf Miniposter spezialisierten Firma Kultur:Plakat GmbH entsteht die Kulturformat GmbH, ein „One-Stop-Shop“ für alle Kultur- und Eventkunden, die nun über einen Ansprechpartner das gesamte Medienportfolio buchen können.

Grill: „Perfekter Media-Mix“

Kultur:Plakat GmbH Gründungs-GF Daniela Grill, die bis dato auch als Director of Arts & Culture bei der Gewista verantwortlich zeichnete, ist künftig Alleingeschäftsführerin.

„Wir freuen uns“, so Grill, „unsere Kunden durch die Fusion der Gewista-Kulturunit Arts & Culture mit der Kultur:Plakat GmbH und der daraus neu ent-

standenen Kulturformat GmbH das gesamte Medienportfolio der Gewista und die bekannt bewährten Kulturflächen aus einer Hand anbieten zu können.“

„Die neue Kulturformat GmbH“, so Grill weiter, „steht für vielfältige, attraktive und leistbare Werbemöglichkeiten, die wir, wie auch schon bisher, Kulturschaffenden und Eventveranstaltern zu speziellen Kulturтарifen anbieten. Wir erstellen den perfekten Media-Mix für jede Veranstaltung: von Bahnsteigtafeln in U-Bahn-Stationen über die klassischen Litfaßsäulen, Fahnen, Miniposter auf Lichtmasten und Schaltkästen, Billboards, Transport Media und Digital bis zu den urbanen Highlights, den City Lights.“

„Die Vernetzung mit der heimischen Kultur- und Eventszene, der kontinuierliche Ausbau und die Qualität unseres Angebots sowie die Förderung von kultureller Vielfalt – um auch kleinen

Initiativen die öffentliche Aufmerksamkeit zu ermöglichen, die sie verdienen – wird uns auch weiterhin ein großes Anliegen sein“, so Grill abschließend.

„Mit unseren Angeboten für Kulturwerbende“, so Gewista-CEO Franz Solta, „machen wir Werbung im Kulturbereich für jedermann leistbar und bieten

sowohl für das kleinste Happening als auch den größten Event das optimale werbliche Umfeld in ganz Wien und darüber hinaus. Bei der Gewista, als 100%iger Eigentümer der Kulturformat GmbH, steht der Servicegedanke an vorderster Stelle: vom beratenden Erstgespräch über Planung, und Produktion bis zum Aushang auf der Straße – Kulturformat führt mit der Erfahrung des größten österreichischen Out of Home-Unternehmens durch den gesamten Prozess. Mit Daniela Grill als Geschäftsführerin des Unternehmens verfügen wir über einen Top-Profi im Bereich Kultur- und Eventwerbung. Sie hat den gesamten Bereich in unserem Konzern aufgebaut und bis zum heutigen Tage höchst erfolgreich geführt.“



Daniela Grill ist künftig Alleingeschäftsführerin der neuen Kulturformat GmbH.