



© Wolfgang Zac

Das Österreichische Männermagazin.

# ALLES FÜR ER.

Relaunch-Kampagne für den WIENER.

**Poster:**



**Hörfunk:**

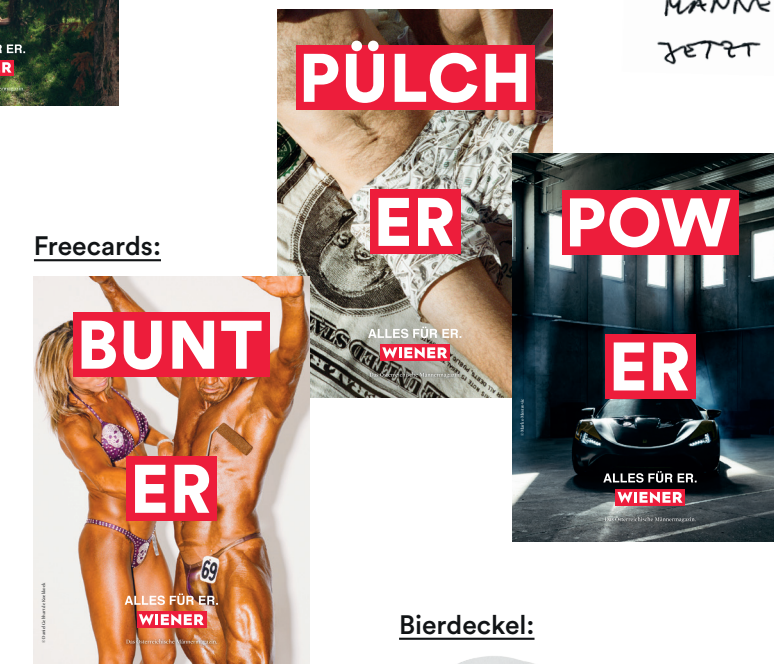
KETTER,  
WAPPLER,  
LOCKER, FETTER, COOLER,  
SWAGGER,  
FETTER,  
HIPSTER, HIAFLOR,  
HABRER,  
SCHLAWINER,  
PÜLTER,  
FRETTER, HÄRTER, GELOR,  
STYLER,  
WIENER.

**Anzeigen:**



ALLES FÜR ER.  
WIENER.  
DAS ÖSTERREICHISCHE  
MÄNNER MAGAZIN.  
JETZT IN IHRER TRAFIK.

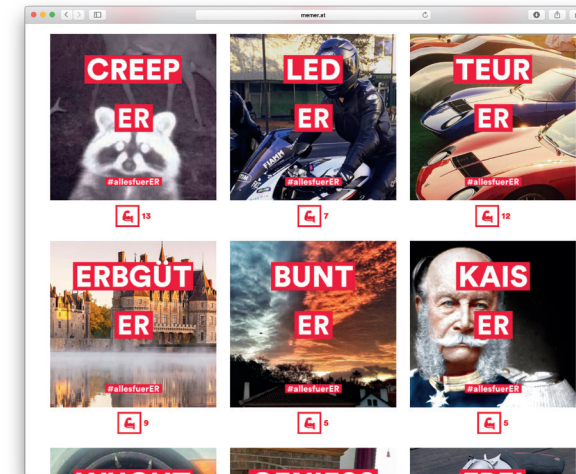
**Freecards:**



**T-Shirt:**



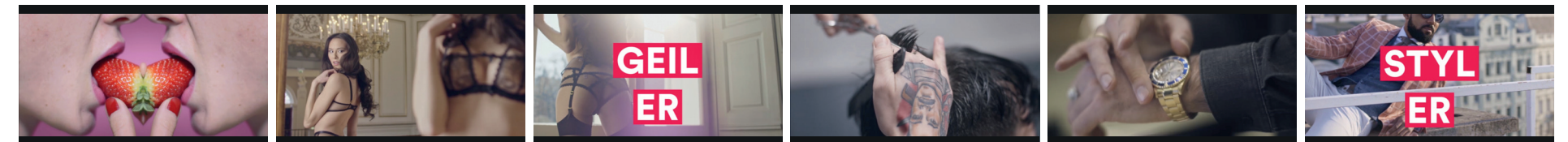
**Sharebild-Generator:**



**Bierdeckel:**



**TV:**



**Aufgabe:**

Den WIENER zum Relaunch wieder an den Puls der Zeit und in aller Munde zu bringen.

**Idee:**

Mit einer simplen Mechanik zu unterstreichen, dass der WIENER DAS österreichische Lifestyle- und Männermagazin ist: WIEN ER. ALLES FÜR ER.

**Lösung:**

Eine klare Headlinemechanik, integriert im ikonischen Logobalken, gemeinsam mit namhaften Wiener Fotografen zu markigen Sujets zu formen.

**WIENER**