

SPREAD PR

Viel Freude im August

WIEN. Der August bescherte der Agentur Spread PR schon viel Freude. Mit Monatsanfang verstärkt Annika Hahn (Bild) das Team der Agentur als Consultant und Head of Client Relations. Fuß fasste Hahn in der Medienbranche als Marketingassistentin und fungierte später als Produktmanager der Magazine *News* und *Format*. Parallel absolvierte sie ihr Studium. Hahn war u.a. für die La Prairie Group und das *Diners Club Magazin* tätig.

Schmucker Neukunde

Auch im Kundenbereich hat Spread PR allen Grund zur Freude: Seit dem 1. August betreut die Agentur die PR-Agenden von Xenox für Deutschland, Österreich und die Schweiz; die österreichische Schmuckmarke startet im Herbst mit einem neuen Markenauftritt. Die Markenbekanntheit soll mithilfe eines neuen, emotionalen Web- und Social Media-Auftritts ausgebaut werden, ergänzend zum stationären Handel. (gs)



© Philipp Enderis



© Michael Königshofer

In den Kategorien „Brand Design/Identity“ und „Packaging Design“ erhielt Kobza and The Hungry Eyes Awards.

Ausgezeichnet!

Kobza and The Hungry Eyes konnten die Juroren des Red Dot Design Awards von sich und ihrer Arbeit überzeugen.

WIEN. Die Agentur Kobza and The Hungry Eyes (KTHE) überzeugte beim internationalen Red Dot Design Award und wurde für das Markendesign des Coffee Brand „Bieder & Maier“ in den zwei Kategorien „Brand Design/Identity“ und „Packaging Design“ ausgezeichnet.

Das Gestaltungskonzept für Bieder & Maier konnte sich dabei gegen mehr als 8.600 Einreichungen aus 45 Ländern erfolgreich durchsetzen. „Es ist eine große Ehre und Auszeichnung,

bei diesem internationalen Wettbewerb überzeugt zu haben“, so Rudi Kobza, Geschäftsführer

Credits

Info
Auftraggeber Bieder & Maier
Agentur Kobza and The Hungry Eyes
Kreative Leitung Cornelia Neidhardt
Art Direktion/Design Simone Fuchs
Grafik Caroline Cook **Text** Julia Wöhler **Planning** Kaitlyn Chang
Projektmanagement Lukas Binder, Verena Säckl

KTHE. „Es freut uns sehr, dass das mit viel Liebe entwickelte Design von Bieder & Maier international so gut ankommt, und bestätigt unsere Überlegungen und Pläne für die internationale Erweiterung.“

Der Red Dot Design Award wird vom Design Zentrum Nordrhein Westfalen e.V. ausgeschrieben, verliehen wird der Red Dot, ein roter Punkt. Heuer wird der Award am 26. Oktober in Berlin im Rahmen einer Abendgala vergeben. (gs)

Ab ins kühle Nass

Vöslauer malt sich den Sommer besonders aus.

WIEN. Mit seinem unigen Stil zieht der Visual Artist Jean Jullien die Aufmerksamkeit auf sich – und macht jetzt im Auftrag von Vöslauer und Demner, Merlicek & Bergmann Lust auf Sommer: Insgesamt sechs Etiketten auf den Glasflaschen zeigen Menschen beim Schwimmen, Planschen und Sich-Treiben-Lassen – passend zur jeweiligen Sorte: prickelnd, mild oder ohne. „Na-

türlich ist entscheidend, was in der Flasche ist: reines, natürliches Mineralwasser. Aber auch das, was auf der Flasche drauf ist, soll Freude bereiten, Gesprächsstoff liefern, visuell ansprechend sein und zum Inszenieren anregen“, so Yvonne Haider, Leitung Marketing und PR Vöslauer. Die limitierte Sonderedition schmückt die Tische der Szene-Gastronomie. (red)



© Vöslauer