

ROTTENSCHLAGER.COM*Auf die Feinheiten kommt es an*

WIEN/BUDAPEST. Seit insgesamt neun Jahren setzt der Parfümhersteller Mäurer & Wirtz auf die Arbeit der Wiener Agentur Rottenschlager Consulting PR. 2015 wurden die Aktivitäten auf fünf Länder erweitert. Neben Österreich kamen Slowenien, Ungarn, die Slowakei und Tschechien ins Portfolio, 2016 außerdem noch Kroatien. Gesteuert werden die Presseagenden von Wien aus, umgesetzt von Native-Speakern. Je nach Markt setzt die Agentur auf maßgeschneiderte Events.

Unterschiedliche PR-Sitten

Im September ging es für die Agentur nach Osteuropa auf „Duft-Tour“ – dabei wurde für Mäurer & Wirtz die Marke s.Oliver präsentiert. Bei der Organisation der Events wird auf die örtlichen Feinheiten geachtet. Während in Ungarn nicht stark auf Deko-Elemente gesetzt wird, führt der Weg zum PR-Erfolg in Kroatien über gute Verbindungen in die Marketing- und Sales-Abteilungen. Die Liste der feinen Unterschiede lässt sich beliebig fortsetzen und ist auch für den PR-Alltag abseits der Event-Touren relevant. Im Oktober geht es für rottenschlager.com zu guter Letzt auch nach Österreich.

**Event-Tour in Budapest**

Für den Kunden Mäurer & Wirtz ging Rottenschlager Consulting PR im September auf Event-Tour.

Doppel-Führung

Reichl und Partner Public Relations ist mit Doppel-Geschäftsführung und Neukunden auf Erfolgskurs.



© Reichl und Partner/Alexei Sgalov

Daniela Strasser und Michael Obermeyr sind bei Reichl und Partner Public Relations die Doppel-Spitze.

••• Von Sascha Harold

WIEN. Mit Anfang Juli wurde Daniela Strasser zur neuen Geschäftsführerin bei Reichl und Partner Public Relations bestellt. Die studierte Germanistin nimmt die Funktion gemeinsam mit Geschäftsführer und Gesellschafter Michael Obermeyr wahr. Strasser ist bereits seit 2004 im Unternehmen und war zuletzt Account Director. Ihre Berufslaufbahn startete sie beim ORF in Wien. Der Bereich Public Relations ist seit 2001 ein wichtiger Teil der gesamten Agenturgruppe Reichl und Partner.

Verschiedenste Neukunden

Auf Kundenseite hat die Agentur mit Intersport jüngst einen großen Neuzugang im Portfolio gewonnen. „Wir freuen uns, ein so starkes und spannendes Unternehmen in der Öffentlichkeit verstärkt zu positionieren“, so Obermeyr, der weiter meint, dass die Agentur ihr PR-Know-how nun, neben der wirtschaft-

lichen Kernkompetenz, auch verstärkt im Bereich Sport und Lifestyle umsetzen könne.

Gesundheitsbereich

Im Gesundheitsbereich gab es für die Agentur zwei Neuerungen im Portfolio. Die Diakonissen Linz sowie das Revital Aspach, eine private Sonderkrankenanstalt für Anschluss-

heilverfahren und Rehabilitation, kamen dieses Jahr dazu. Von Revital Aspach wird zudem ein Ambulatorium für physikalische Medizin sowie ein Gesundheits-hotel betrieben. Mit ecoduna betreut Reichl und Partner den Technologieführer bei der Mikroalgenproduktion im industriellen Maßstab. Erster Schritt für die Agentur war die Eröffnung der neu errichteten Produktionsanlage für Mikroalgen in Bruck an der Leitha. Ebenfalls im Technologiebereich wurde die technosert electronic GmbH bei der Umsetzung diverser Produkte begleitet.

Vielfalt als Asset

„Das Spannende an der Public Relations ist, dass man sich immer mit neuen Themen auseinandersetzt“, erklärt Obermeyr. „Die Vielfalt unserer Kunden beweist außerdem, dass wir groß genug sind für die Lösungen komplexer Aufgaben und klein genug für die persönliche Betreuung unserer Kunden.“

”

Wir haben eine gute Konjunktur und sind mit unserem motivierten und erfahrenen Team auf einem tollen Kurs.

Daniela Strasser
Geschäftsführerin
Reichl und Partner

“