

A1 Digital setzt auf Heimat Wien als Partner

H Horizont Redaktion 28. Mai 2018

Teilen



Georg Feichtinger, Stefan Schäffer, Markus Wieser

© Heimat Wien

Kampagne der Wiener Agentur stellt den Gedanken der Partnerschaft in den Mittelpunkt.

Edmund Hillary ohne Tenzing Norgay? Wilbur Wright ohne seinen Bruder Orville? Schwer vorstellbar. Die Agentur Heimat Wien sieht das ähnlich und setzt für eine Kampagne für A1 Digital mit dem Claim „Gemeinsam Großes schaffen“ voll auf den Partnerschaftsgedanken.

„Wir wollten damit klarmachen, dass die Digitalisierung, so komplex sie manchmal erscheint, mit dem richtigen Partner zur Erfolgsgeschichte wird.“, so Georg Feichtinger, Kreativ-Chef von Heimat Wien. Dabei setzt die Kampagne auf den Pionier-Geist historisch wichtiger Persönlichkeiten, der für Digitalisierung und zukunftsorientierte Lösungen heute besonders relevant ist.

„Nur wer neue Wege geht, kann bestehende Muster aufbrechen und dadurch innovative Lösungen finden. Das ist gerade im digitalen Bereich unerlässlich.“, erklärt Stefan Schäffer, Digital Director von Heimat Wien, die Ausrichtung der Kampagne.

[Andreas Puschautz]