

GLOBAL 2000



# „GEHT-NICHT-WEG-RUF“



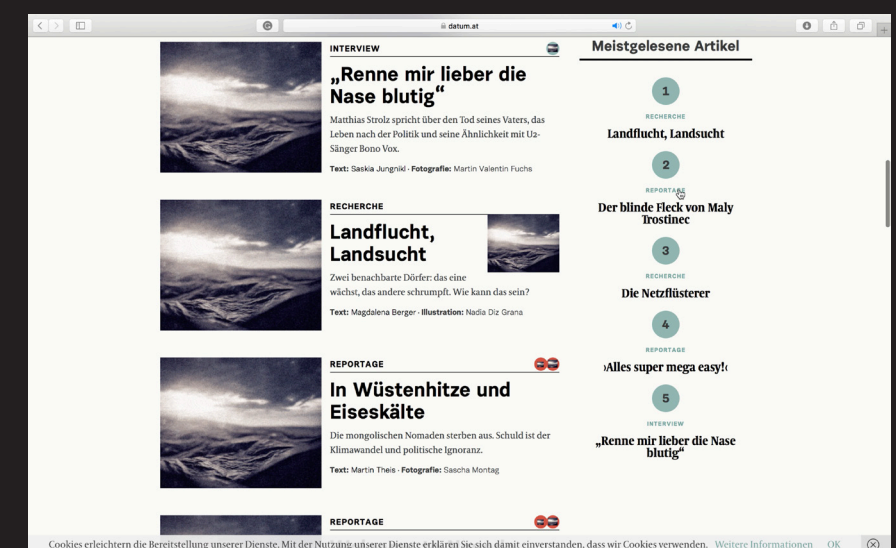
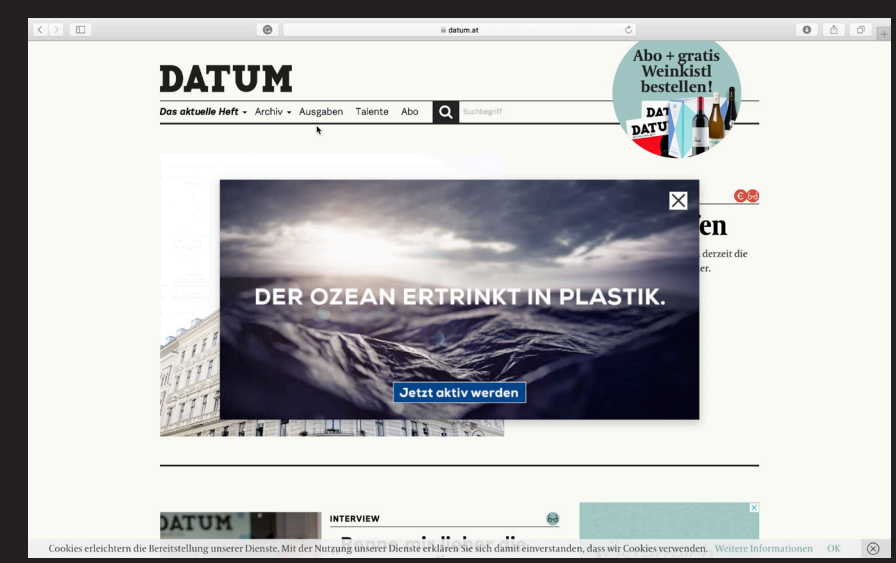
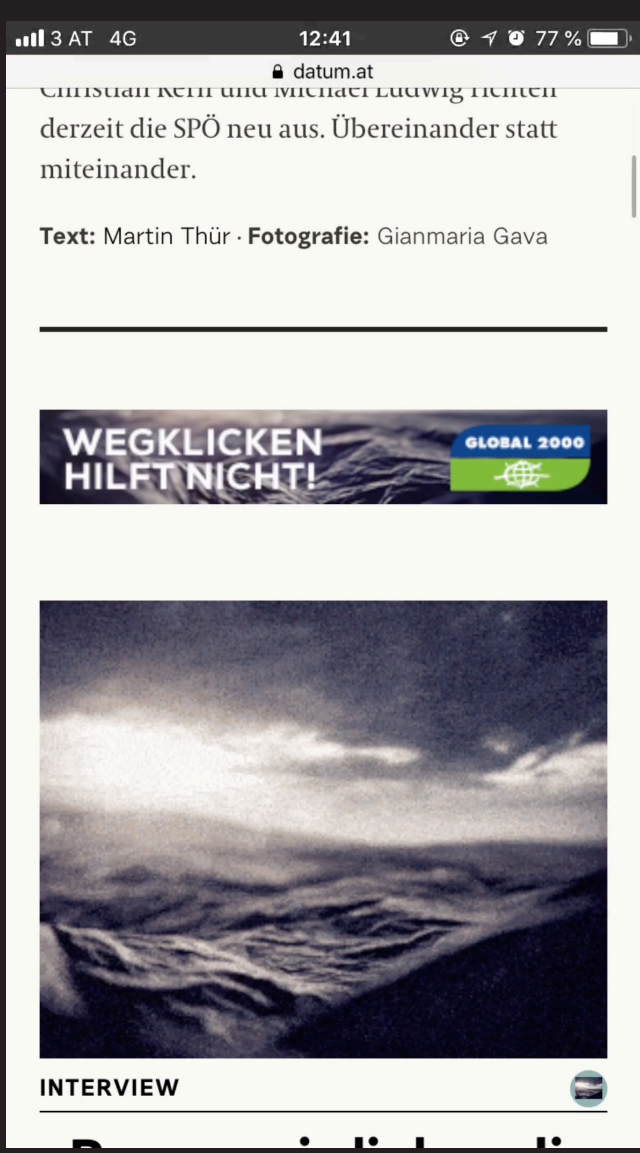
1. HILFERUF



2. WECKRUF



3. AUFRUF



## DAS PROBLEM

Immer mehr Plastikmüll gelangt in die Ozeane. Wenn es so weiter geht, gibt es 2050 mehr Plastik als Fische im Meer. Weiß jeder, verdrängt aber auch jeder.

## DIE IDEE

Anlässlich des Welt-Anti-Plastik Tages startete Global 2000 eine großangelegte Kampagne. Herzstück war eine Online-Aktion, die man so wie das Problem, nicht so schnell verdrängen konnte.

## DIE UMSETZUNG

Wer den Banner wegeklicken und damit das Problem wie üblich ignorieren wollte, dem wurde statt redaktioneller Bilder das Kampagnen-Visual ausgespielt. Diese unerwartete Konfrontation machte dem User unmissverständlich klar: Wegklicken hilft nicht!