

## Heimat Wien bringt neuen Markenauftritt für Libro

 Horizont Redaktion 02. Mai 2018



v.l.n.r.: Michaela Wohlmuth (Werbeleitung, LIBRO) Petra Jobstmann (Leitung Marketing, Prokuristin beide LIBRO), Georg Feichtinger (Creative Director / Geschäftsführer Heimat Wien) und Markus Wieser (Geschäftsführer Heimat Wien).

© Heimat Wien

**Ende letzten Jahres setzte sich Heimat Wien im Rahmen einer Wettbewerbspräsentation gegen vier namhafte Konkurrenten durch und ist somit nun die neue Lead-Agentur für Libro. Nun wird ein frischer Markenauftritt präsentiert.**

Mit 2. Mai 2018 startet die neue Kampagne von Libro. Das Herzstück der Kampagne bildet eine Neuinterpretation des Wiener Liedes „Oh, du lieber Augustin“, das die Markenbotschaft auf den Punkt bringt: Oh, zum LIBRO, da musst hin. Alle wollen hin. „Wir freuen uns schon sehr auf die Zusammenarbeit mit Heimat Wien. Wir wollten eine Kampagne, die eigenständig ist, mit geringerem Werbebudget einen hohen Wiedererkennungswert erzielt und zur Marke Libro passt. Heimat hat diese Anforderungen perfekt umgesetzt“, so Petra Jobstmann, Marketingleitung bei Libro.