

Gardena „bringt echte Bäume" auf das Megaboard

OLN NEWS, MEDIEN, AGENTUREN, HANDEL | 15.06.2017

Installation soll Lust auf Gartenarbeit machen.



(c) Megaboard

Gardena präsentiert an einer Megaboard-Hausfassade in der Lichtensteinstraße ein junges Mädchen, das sichtlich Freude am Gießen der unter der Werbefläche stehenden Bäume versprüht. Mittels einer Formatsprengung wird dabei die Aufmerksamkeit maximiert und der Impact mit einfachen Mitteln nachhaltig erhöht. Der Markenkern wird dabei von der Kreativagentur Heimat Wien perfekt in Szene gesetzt. Kreativgeschäftsführer Georg Feichtinger bestätigt: „Außergewöhnliche Ideen brauchen außergewöhnliche Möglichkeiten. Dort, wo herkömmliche Outdoor-Werbemittel an ihre Grenzen stoßen, beginnt das Terrain von Megaboard erst. Nicht nur wegen der schieren Größe der Formate. Wie unsere Arbeit für Gardena zeigt, bietet sie den größtmöglichen kreativen Spielraum um den öffentlichen Raum mit zu gestalten und Botschaften in diesem wirklich erlebbar zu machen. Das beginnt schon beim Standort: Jeder Megaboard-Standort ist anders. Im Fall von Gardena benötigten wir z.B. Bäume direkt vor der Werbefläche, da diese integraler Teil der Geschichte sind.“ (red)