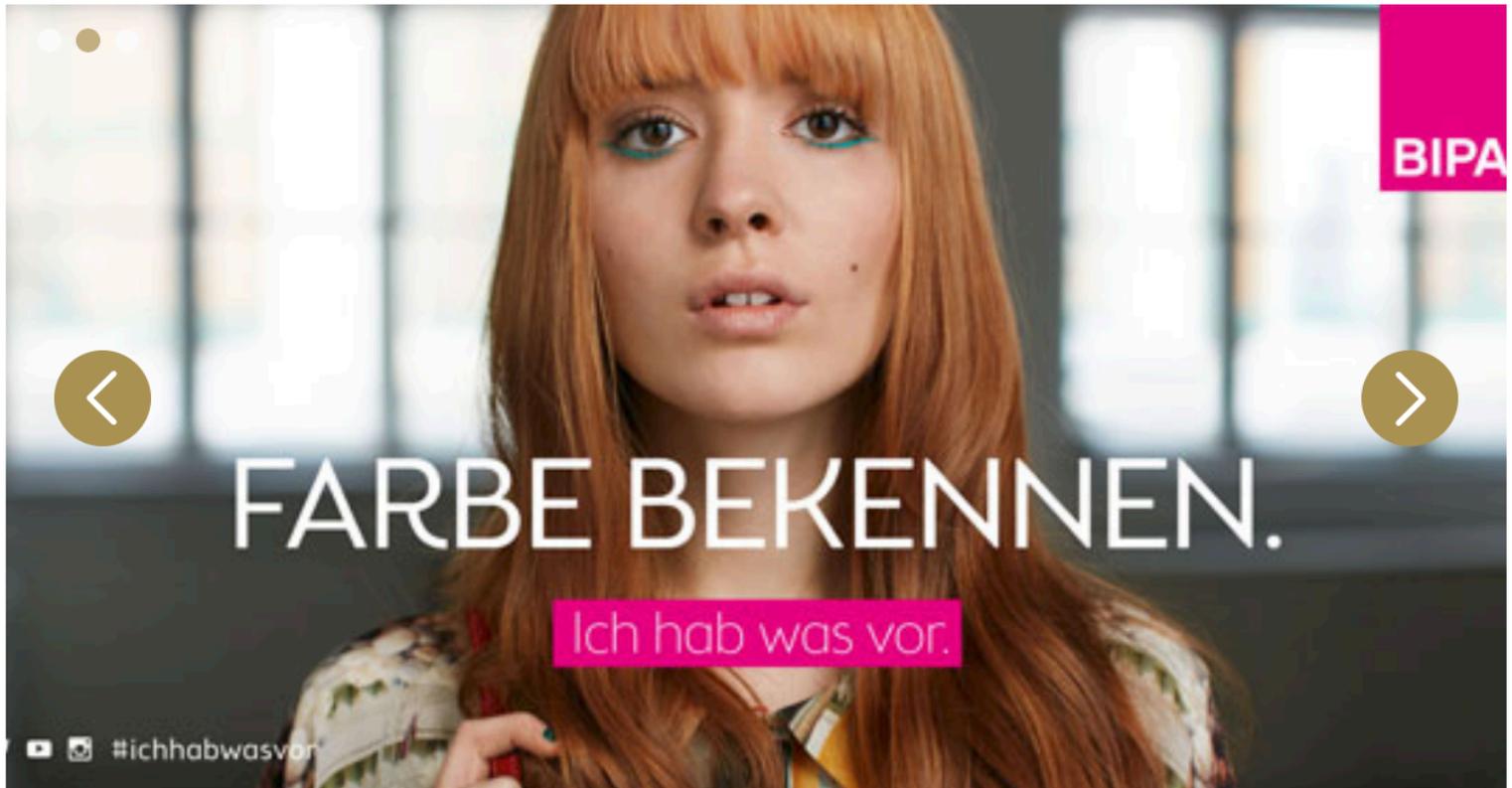


Neuer Look für Bipa

OLN NEWS, AGENTUREN, HANDEL, LEADERSNET.TV | 25.01.2016

Erste Kampagne von „Heimat Wien“ für die Drogeriemarktkette.



2 von 3 Bildern

© Bipa

Bipa startet mit einem Relaunch ins Neue Jahr. Hinter der Kampagne steckt die Agentur Heimat Wien - zuvor lag der Etat bei Demner, Merlicek & Bergmann. Sie wird in TV, Plakat und Rundfunk zu sehen und zu hören sein, abgerundet wird sie durch Aktivitäten in digitalen Medien und in sozialen Netzwerken

Mit dem neuen Auftritt will sich Bipa als „der perfekte Partner für individuelle Wünsche, Träume und Vorhaben im Alltag der Österreicher“ positionieren. Der Claim „Ich hab was vor. Bipa“ soll dies untermauern. „Wir haben uns letztes Jahr richtig viel vorgenommen und sind unkonventionelle Wege bei der Suche nach dem richtigen Partner gegangen. Schließlich wollten wir keine weitere klassische Kampagne entwickeln, sondern eine grundlegende Haltung. Und die lässt sich nun mal nicht auf einen klassischen Mediaplan beschränken“, so Gudrun Liska, Marketingleiterin bei Bipa. (jw)