

Golden Drum Award: DMB und Heimat Wien auf der Shortlist

 Horizont Redaktion 19. Oktober 2018



Sowohl unter den Finalisten als auch der Jury sind Kreative aus Österreich vertreten.

© Golden Drum

Im Rahmen der 25. Auflage des internationalen Werbefestivals wurden die Finalisten für die Golden Drum Awards bekanntgegeben, die am heutigen Freitagabend prämiert werden können.

Erneut haben österreichische Einreichungen die Chance, bei einem internationalen Award ausgezeichnet zu werden. In Portorož (Slowenien) wurde nun die Shortlist veröffentlicht, auf der sich sowohl Demner, Merlicek & Bergmann (DMB) mit drei Kampagnen für Cala del Forte/Ventimiglia in der Kategorie Print als auch Heimat Wien mit einer Gardena-Kampagne in der Kategorie Out-of-Home befinden. Die Gewinner werden heute Abend bei der Golden Drum Grand Award Ceremony gekürt.

Zum 25. Jubiläum verpassen sich die Golden Drum Awards eine neue Award-Struktur, die sich in die Hauptbereich "What" und "Why" gliedert. Mit in der "What"-Jury vertreten, sind Isobar-Kreativdirektor Wolfgang Kindermann und Dushan Drakalski, der vergangenes Jahr als ECD mit DMB Silber holte und heute für Ray Productions in Tschechien tätig ist. Zudem fungiert Bernd Fliesser von Jandl als "Why"-Juror.

Die Finalisten.