

# Aktionsfinder holt sich Heimat Wien

Heimat Wien ist nun für die Marktkommunikation der digitalen Prospekt-Plattform sowie die Steigerung von Bekanntheit und Reichweite verantwortlich.

31.10.2017

Thomas Loser



Höhere Markenbekanntheit und Reichweite will die Österreichische Post für Aktionsfinder. Für die Erreichung dieser Kommunikationsziele ist nun Heimat Wien verantwortlich. © Aktionsfinder - Heimat Wien

Aktionsfinder, die digitale Prospekte-Plattform der Österreichischen Post arbeitet mit einer neuen Kommunikationsagentur zusammen. Heimat Wien ist offiziell mit November für die Markt- und Markenkommunikation des Unternehmens verantwortlich.

Die, wie sie sich nennt, *Agentur für Veränderung* nimmt für Aktionsfinder Positionierungsarbeiten vor. Das Flugblatt-Service tritt nun als "das Äppchen für Schnäppchen" auf. Das und alle weiteren Leistungen des Post-Tochterunternehmens werden nun im Rahmen einer, wie sie beschrieben wird, "umfassenden Kampagne" promotet. Als Media-Mix kommt TV und Online zum Einsatz. Daraus resultieren Kommunikationsziele wie die Steigerung von Markenbekanntheit und Reichweite. Der Online-Kommunikationsflight ist auf Performance-Ergebnisse ausgerichtet.

Sandra Fennes, für das Aktionsfinder-Marketing verantwortlich, skizziert die Kampagnen-Idee: "Die Vorteile der Flugblatt-App werden in der Kampagne bewusst überspitzt präsentiert. Im Fokus der Kommunikation bleiben stets der Marken-Name und das Produkt: humorvoll und mutig in einem neuen Licht."

*Thomas Grubbauer, Leiter Aktionsfinder* innerhalb des Post-Geschäftsfeldes *Mail Solutions*, erklärt dazu, dass die Plattform samt App sich "seit jeher" als eine "einfach verständliche, digitale Verlängerung des gedruckten Flugblattes versteht" und sich als solche "optimale in das Kommunikationsportfolio des Handels einfüge" und Konsumenten als "Informationsquelle im Kaufprozess" jederzeit verfügbar sei.

Aktionsfinder kommt aktuell auf folgende und in der ÖWA Basic für September 2017 ausgewiesene technische Reichweite: 828.830 stationäre Visits, die von 218.109 Unique Clients generiert werden. Die mobile Nutzung ist mit 679.003 Visits und 130.986 Unique Clients registriert.