

New York Festivals: Heimat Wien gewinnt bei den AME Awards



Nora Halwax 28. März 2018

Teilen



© Heimat Wien

Für Bipa und die Kampagne 'Dauerpreis Beweis' konnte die Agentur Bronze einheimen.

Die AME Awards (Advertising and Marketing Effectiveness) im Rahmen des New York Festivals sind vergeben und für Heimat Wien erfolgreich über die Bühne gelaufen. Für die Kampagne „Dauerpreis Beweis“ holte sich die Agentur in der Kategorie „Use of Discipline - Low-Budget“ (weniger als 100.000 US-Dollar) Bronze, in der Kategorie „Retail“ konnte sich Heimat Wien eine Positionierung unter den Finalisten sichern.

„Die Live-Aktion sollte die unfassbare Menge an dauerhaft preisreduzierten Produkten begreifbar machen – in dem jeder einzelne neue Preis live vorgelesen wurde“, fasst Georg Feichtinger, Kreativ-Chef von **Heimat Wien**, die Grundidee zusammen.

'Zeitlimit auf Facebook umgangen'

27 Stunden, 28 Minuten und 10 Sekunden dauerte das Spektakel. Am Stück. Die Aktion wurde aus einer Filiale live in zahlreiche Werbemittel offline wie online gestreamt. Nicht ohne die eine oder andere Hürde: „Nur durch eine eigens kreierte technische Zwischenlösung konnte das Zeitlimit für Live-Übertragungen auf Facebook umgangen werden – und so wirklich ohne Unterbrechung live gestreamt werden“, schildert Stefan Schäffer, Digital Director bei Heimat Wien. So habe man mit minimalem Mediabudget eine Millionen Reichweite geschafft. Ein hohes Vielfaches des Budgets habe man dabei als ROI einfahren können.

„Dass wir Österreich auf dieser internationalen Bühne ganz allein vertreten dürfen, freut mich besonders. Damit haben wir einmal mehr gezeigt, dass schlaue Ideen nicht unbedingt große Budgets brauchen“, so Markus Wieser, Geschäftsführer von Heimat Wien.