

A1 Digital und Heimat Wien launchen Kampagne in Deutschland

H Horizont Redaktion 11. Oktober 2018

Teilen



© Heimat Wien / Christoph Tilley

Die Brand Kampagne von A1 Digital und Heimat Wien zum Thema Digitalisierung wendet sich an deutsche Klein- und Mittelbetriebe. Ausgespielt wird die Kampagne in diversen Online-Formaten und in Print-Medien.

Mit der gemeinsamen Brand Kampagne unterstreichen A1 Digital und Heimat Wien "die Unverzichtbarkeit einer kompetenten Digitalisierung", wie es in einer Aussendung heißt. Die Kampagne, mit Fokus auf Online-Formate und Printmedien richtet sich an deutsche Klein- und Mittelbetriebe. „Ziel der Kampagne wird es sein, ein ‚Ich fühle mich verstanden‘-Gefühl bei allen Unternehmern zu wecken, die sich mit der Digitalisierung bis jetzt allein herumschlagen mussten. Wir möchten damit erreichen, dass Unternehmen sich mit gutem Gewissen an uns wenden, wenn es um das Thema Digitalisierung geht“, so A1 Digital CEO Elisabetta Castiglioni. Starten wird die Kampagne am 11. Oktober.