



Küniglberger Bühne für Werbewirkung (1/4)

Horizont | Seite 12, 13, 14, 15 | 23. November 2018
Auflage: 11.250 | Reichweite: 32.625

Tunnel23

12 IM FOKUS ORF AWARD

HORIZONT N° 47

Küniglberger Bühne für Werbewirkung

Elf ORF Awards wurden im Rahmen der dieswöchigen ORF-Programmpräsentation vergeben. Zwei Werber konnten heuer mehr als einmal abräumen.

Bericht von **Nora Halwax**

Wenn Werbetreibende mit ihren Kreativ- und Mediaagenturen sowie Produktionsfirmen auf der Küniglberger Bühne stehen, ist es wieder Zeit für die ORF Awards. Vergeben wurden diese nun am 22. November im Rahmen der ORF-Programmpräsentation im ORF-Zentrum: 235 Einreichungen zählte die ORF-Enterprise, elf davon konnten dank des Urteils der 51-köpfigen Jury in Preise verwandelt werden. Auch dieses Jahr gab es den ORF-Top-Spot, den ORF-Werbehahn und den ORF-Onward für die Werbewirkung in den Medien des öffentlich-rechtlichen Senders.

Spitzenreiter T-Mobile und VW

Zwei Unternehmen stechen besonders hervor, konnten sie doch jeweils mehr als einmal reüssieren. Volkswagen holte sich den ORF-Top-Spot International für die VW-Robo-Golf-Fernsehspots sowie Gold in der „Onward“-Kategorie für die Digital-Kampagne des VW T-Roc. T-Mobile sicherte sich den ORF-Top-Spot in Gold sowie den ORF-Onward in Bronze für die Gänse-Kampagne „Loyal ist nicht egal“. Den dritten Award, wenn auch in Bronze, heimste das Mobilfunkunternehmen für die „Sprachtarife“ ein. Golden punkten konnte auch Hornbach mit „Image Hornbach“.

Zu den ausgezeichneten Auftraggebern zählen außerdem: XXXLutz (Wahlwerbung), Erste Bank und

Sparkasse (#glaubandich), Global 2000 (Retten Sie die Schmetterlinge), sowie die Medizinische Universität Wien (Zentrum für Präzisionsmedizin), ORF-Enterprise gemeinsam mit RMS, Marx Tonkombinat und dem Creativ Club Austria (Werbewunder Radio) und Hutchison Drei Austria (Giga After X-Mas Tarif).

„Großartige Teams machen Werbung, die begeistert und ihr Ziel erreicht.“

Oliver Böhm, CEO ORF-Enterprise

235
Einsendungen hatte die 51-köpfige Jury auf Geheiß der ORF-Enterprise dieses Jahr zu bewerten.

Für Oliver Böhm, CEO des Gastgebers des Abends, der ORF-Enterprise, sind es Information, Kultur, Unterhaltung und Sport, die die Menschen im Fernsehen, Radio sowie auf digitalem Wege erreichen und so „die Säulen für große Werbeerfolge“ bilden. „Die mit den ORF Awards ausgezeichneten Kampagnen stehen für den Erfolg, den mutige Auftraggeber mit kreativer Exzellenz jeden Tag im ORF erzielen“, schwärmt Böhm. „Großartige Teams machen Werbung, die begeistert und ihr Ziel erreicht.“

GOLD

ORF-Werbehahn

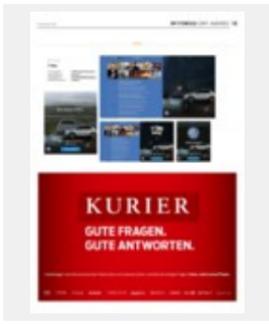
Image Hornbach

Auftraggeber: **Hornbach**
Kreativagentur: **Heimat Berlin**
Mediaagentur: **Mediaplus Austria**
Tonstudio: **Loft Berlin**

„Sag nicht Projekt, wenn du nicht Hornbach meinst!“



Das ORF-Award-Dreiergespann aus Onward, Top-Spot und Werbehahn wurde am 22. November im ORF-Zentrum vergeben. © ORF-Enterprise



Küniglberger Bühne für Werbewirkung (2/4)

Horizont | Seite 12, 13, 14, 15 | 23. November 2018
Auflage: 11.250 | Reichweite: 32.625

Tunnel23



IM FOKUS ORF AWARD 13

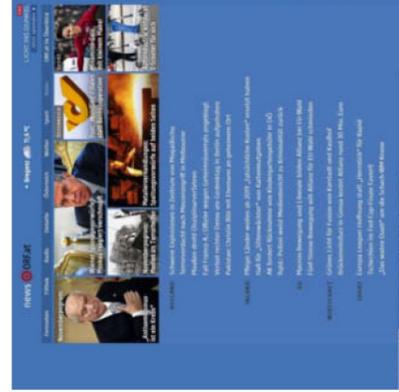
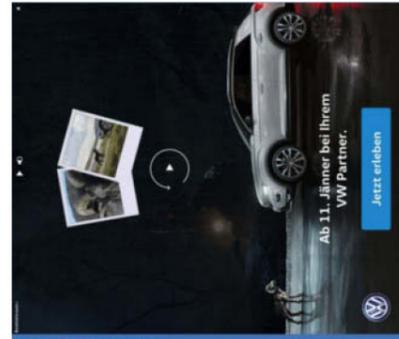
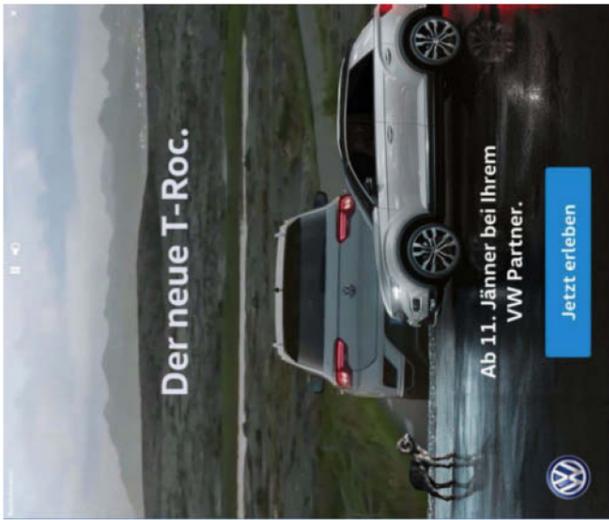
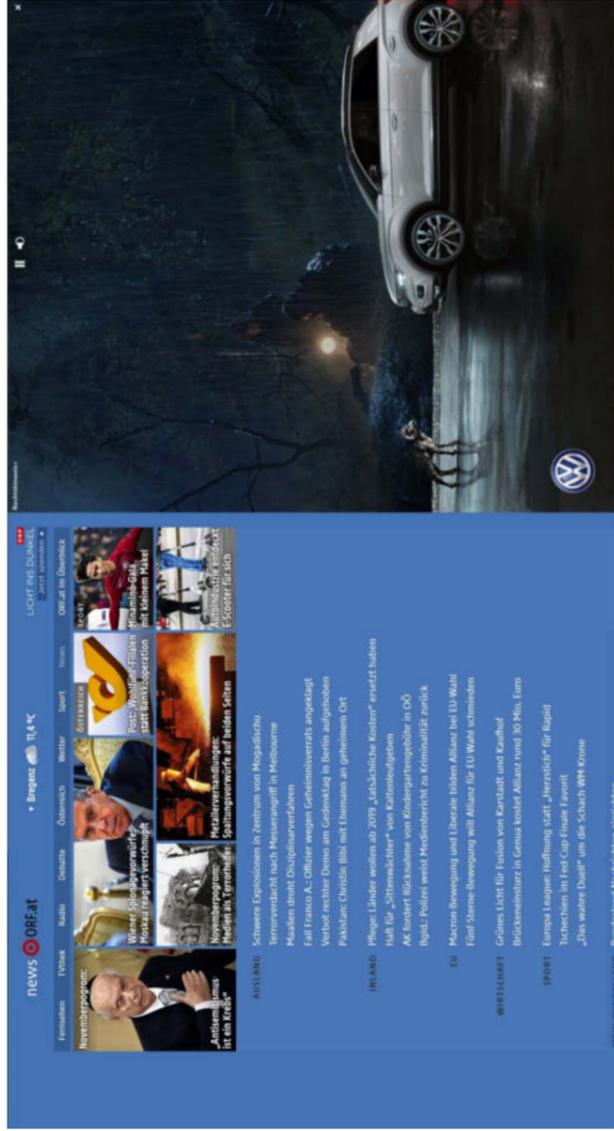
23. November 2018

GOLD

ORF-Onward

T-Roc

Auftraggeber: Volkswagen Österreich
Kreativagentur: artworx
Mediaagentur: Porsche Werbewerbung
Produktionsfirma: artworx





Küniglberger Bühne für Werbewirkung (3/4)

Horizont | Seite 12, 13, 14, 15 | 23. November 2018
 Auflage: 11.250 | Reichweite: 32.625

Tunnel23

14 IM FOKUS ORF AWARD

HORIZONT N° 47

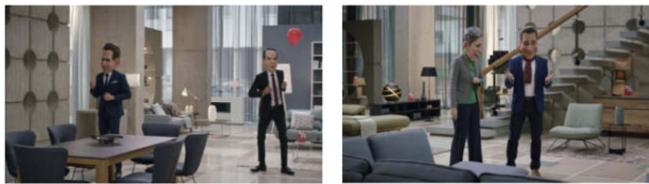
SILBER

ORF-Werbehahn

Zentrum für Präzisionsmedizin

Auftraggeber: **Medizinische Universität Wien**
 Kreativagentur: **Kobza and the Hungry Eyes**
 Mediaagentur: **Initiative Media**
 Tonstudio: **MG Sound**

**„Helfen Sie uns,
 unheilbares heilbar
 zu machen.“**



ORF-Top Spot

XXXLutz Wahl 2017

Auftraggeber: **XXXLutz**
 Kreativagentur: **Demner, Merlicek & Bergmann**
 Mediaagentur: **Media1**
 Produktionsfirma: **Film Factory**



ORF-OnWard

Giga After X-Mas Tarif

Auftraggeber: **Drei**
 Kreativagentur: **Virtue Austria**
 Mediaagentur: **UM PanMedia**
 Produktionsfirma: **Virtue Austria, Kaiserlicht**



BRONZE

ORF-Werbehahn

Werbewunder Radio

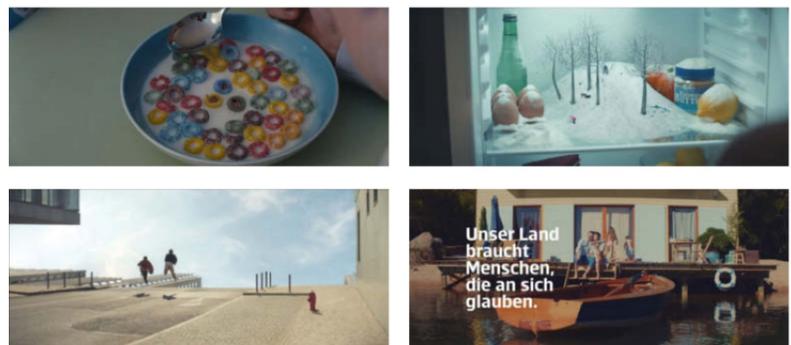
Auftraggeber: **ORF-Enterprise, RMS Austria, Creativ Club Austria, Marx Tonkombinat**
 Kreativagentur: **Siegwardt & Wyhnal Reklame**
 Mediaagentur: **ORF-Enterprise**
 Produktionsfirma: **Marx Tonkombinat**

**„Ein Wunder? Ja!
 Das Werbewunder Radio.“**

ORF-Top Spot

#glaubandich

Auftraggeber: **Erste Bank und Sparkasse**
 Kreativagentur: **Jung von Matt/Donau**
 Mediaagentur: **Wavemaker**
 Produktionsfirma: **PPM Filmproductions**



ORF-OnWard

Sprachtarife

Auftraggeber: **T-Mobile Austria**
 Kreativagentur: **Tunnel23**
 Mediaagentur: **MediaCom**
 Tonstudio: **Tunnel23**





Königlberger Bühne für Werbewirkung (4/4)

Horizont | Seite 12, 13, 14, 15 | 23. November 2018
Auflage: 11.250 | Reichweite: 32.625

Tunnel23

23. November 2018

IM FOKUS ORF AWARD 15

REGIONAL

ORF-Werbehahn

Retten Sie Schmetterlinge

Auftraggeber: **Global 2000**
Kreativagentur: **WE LOVE\TBWA**
Mediaagentur: **OMD Austria**
Tonstudio: **Cosmix Studios**

„Retten Sie die Schmetterlinge und gärtnern Sie ohne Pestizide!“

INTERNATIONAL

ORF-Top Spot

VW Robo-Golf

Auftraggeber: **Volkswagen Österreich**
Kreativagentur: **achtung!**
Mediaagentur: **Porsche Werbemittlung**
Produktionsfirma: **PinkRabbit**

