

REICHLUNDPARTNER

The Power of We.



Reichl und Partner Werbeagentur Gesellschaft m.b.H. | www.reichlundpartner.com

A-1010 Wien | Franz-Josefs-Kai 47 | Tel.: +43 (0) 1 535 48 38 | Fax: +43 (0) 1 535 48 38-12 | vienna@reichlundpartner.at

A-4020 Linz | Promenade 25b | Tel.: +43 (0) 732 666 222 | Fax: +43 (0) 732 666 444 | linz@reichlundpartner.at



**Wir stärken
die Wettbe-
werbsfähigkeit
unserer Kunden
nachhaltig.**

Die Agentur der Zukunft.

Unsere Wirtschaft ist mittlerweile nahezu komplett globalisiert. Viele kreative Freiräume wurden uns als inhabergeführter Agentur für den deutschsprachigen Raum genommen. Und dennoch erkennen immer mehr Unternehmen, dass gerade die Nähe zum Markt und die Wahl der richtigen Kommunikationsagentur für den Erfolg entscheidend sind. Viele Firmen verstärken daher ihre internationalen Aktivitäten zunehmend durch lokale Kampagnen, die wiederum uns die Möglichkeit geben, kreativ zu werden. Denn die Zeiten sind vorbei, in denen globale

Kommunikationskonzepte einfach übersetzt und für den jeweiligen Markt synchronisiert wurden. Innovatives Denken ist wieder angesagt. Jeder einzelne in unserer Agentur ist daher tagtäglich bemüht, kreative Höchstleistungen zu erbringen. Das alles geht aber nur in enger partnerschaftlicher Zusammenarbeit mit unseren Kunden, den Medien und auch unseren kreativen und technischen Geschäftspartnern. Die nachfolgenden Seiten geben Einblick in die Philosophie und Unternehmensstrategie einer der erfolgreichsten Agenturgruppen Österreichs.



Rainer Reichl | CEO



EXZELLENT.

2018 wurde Rainer Reichl vom Fachmagazin medianet mit dem xcellence.award für seine herausragende Managementleistung im Sektor der Creative Industries ausgezeichnet.



REICHLUNDPARTNER
ist nicht nur die leistungs-
stärkste Agenturgruppe
Österreichs, 2.500 m²
machen den Linzer
Standort auch mit
Abstand zu einer der
größten Agenturen
des Landes.

Wer wir sind.

Österreichs
leistungsstärkste
Agenturgruppe.

Wir sind mehr als eine **Werbeagentur**. REICHLUNDPARTNER wurde im September 1988 mit der Vision gegründet, eine unabhängige Agentur zu schaffen, die schlagkräftiger sein sollte, als es die internationalen Agenturnetzwerke in der Region je sein könnten.

Heute sind wir die größte Agenturgruppe Österreichs mit 170 fix angestellten Kreativ- und Wissensarbeitern, darunter Generalisten und Spezialisten aus allen Bereichen der Kommunikation. Auf Freelancer verzichten wir komplett.

Wir werden in Zukunft verstärkt talentierte, unternehmerisch denkende Menschen im Bereich der Marketingkommunikation fördern und uns auch als Investor für Start-ups sowie als strategischer Partner für die Entwicklung neuer Business-Modelle engagieren.

Damit unsere interdisziplinäre Zusammenarbeit innerhalb der Agentur funktioniert, haben wir uns in eigenständigen Units organisiert, die jeweils von einer Geschäfts-

führung geleitet werden. Alle Units werden durch das REICHLUNDPARTNER Führungsteam koordiniert.

Wir haben zukünftige Entwicklungen schon immer frühzeitig antizipiert.

So haben wir als eine der ersten Agenturen aus der Kreativagentur heraus eigene Agenturen für Web-Development und Social Media gegründet. Auch im Bereich der Live-Experience-Kommunikation sind wir mit der Gründung der Gesellschaft für Erlebnismarketing schon früh neue Wege gegangen.

Wir denken ganzheitlich.

Wir sehen die Zukunft der Kommunikation nicht im „Entweder-oder“, sondern im „Und“. Es geht letztendlich um das ganzheitliche Zusammenspiel von analoger, digitaler und Live-Kommunikation. Unabhängig vom Kommunikationskanal wird es für uns als Kreativagentur immer darum gehen, Strategien und Ideen zu entwickeln, die interessant sind, zur Marke und zur Zielgruppe passen und für eine längere Kampagnenlaufzeit geeignet sind.

INTERNE KOMMUNIKATION WIRD GROSSGESCHRIEBEN.

Kleine Tischgruppen in der Agentur eignen sich ideal für den schnellen Informationsaustausch zwischendurch. So können sich unsere Mitarbeiter laufend miteinander abstimmen.





UNSERE AGENTUR
im architektonisch sehr
anspruchsvollen „k47“
am Franz-Josefs-Kai
liegt im Herzen von Wien
und ist für viele unserer
Kunden auch die Brücke
nach Zentral- und
Osteuropa.



UNSER NEUER STANDORT
in den Linzer Promenaden
Galerien bietet unseren
Kreativ- und Wissens-
arbeitern den perfekten
Rahmen, um täglich
kreative Höchstleistungen
abrufen zu können.

REICHLUNDPARTNER

advertising

Die Werbeagentur für ganzheitliche Kommunikation

beschäftigt sich mit der Positionierung von Marken, der Kreation und Planung von
Werbekampagnen sowie Corporate-Design-Projekten.

Geschäftsführung: Rainer Reichl, Helmut Raml, Michael Piber

REICHLUNDPARTNER

media

Die Mediaagentur für 360°-Mediaplanung und Mediaeinkauf

ist auf ganzheitliche Kommunikation über alle Kanäle
(analog, digital, face-to-face) spezialisiert und beschäftigt sich mit strategischer
und taktischer Mediaplanung sowie dem Mediaeinkauf.

Media Directors: Karina Jäger, Sabine Abt, Raffaella Hinterreiter

REICHLUNDPARTNER

public relations

Die PR-Agentur für Unternehmens- und Markenkommunikation

beschäftigt sich neben der klassischen PR-Arbeit auch mit allen Themen der Online-PR
und der PR in den sozialen Netzwerken im gesamten deutschsprachigen Raum.

Geschäftsführung: Daniela Strasser, Michael Obermeyr

REICHLUNDPARTNER

eMarketing

Die Agentur für die digitale Kommunikation

ist auf die Konzeption und Umsetzung von Websites, Web-Portalen,
Apps, Web-Shops, Search Engine Optimization (SEO), Content-Management und
Interactive-Design-Projekten spezialisiert.

Geschäftsführung: Rainer Scharinger, Andreas Gärtner



Die Social-Media-Agentur

ist auf die Kommunikation in den Social Networks spezialisiert.
Sie wurde 2011 von Petra Huber-Ackerl, Markus Huber und Rainer Reichl
gegründet und wird seither als eigenständiges Unternehmen geführt.
Die Agentur beschäftigt sich mit der Konzeption und Umsetzung von ganzheitlichen
Social-Media-Strategien und Content-Management.
Geschäftsführung: Petra Huber-Ackerl, Markus Huber



GESELLSCHAFT FÜR ERLEBNISMARKETING*

Die Event- und Incentive-Agentur

wurde 1993 von Rudolf Lumetsberger und Rainer Reichl gegründet
und wird seither als eigenständiges Unternehmen geführt.
Sie zählt auch international zu den renommiertesten Eventagenturen der Branche.
Die Agentur mit Sitz in Wien ist weltweit tätig.
Geschäftsführung: Rudolf Lumetsberger



Die Video- und Filmproduktion

unter der Leitung von Filmemacher Alexej Sigalov wurde 2016 gegründet.
Sie ist auf die Entwicklung und Umsetzung von Bewegtbild, Videoclips, Commercials,
Musikvideos und Unternehmensfilmen spezialisiert.
Geschäftsführung: Rainer Reichl



A GREAT PLACE TO WORK.
Unsere Agenturräumlichkeiten bieten verschiedene inspirierende Bereiche für Small Talk und Kreativität.

REICHLUNDPARTNER



EHRE, WEM EHRE GEBÜHRT.

Wir freuen uns über viele Auszeichnungen, vor allem über den Bronze Lion beim 62nd International Cannes Lions Festival of Creativity 2015, den German Design Award 2017 und den xcellence.award 2018.

The Power of Creativity.

Die Kreativagentur mit dem Background einer Mediaagentur, Digitalagentur, Social-Media-Agentur, PR-Agentur und Eventagentur.

Die **REICHLUNDPARTNER-WERBEAGENTUR** ist eine auf ganzheitliche Kommunikation spezialisierte Kreativagentur. Wir stärken die Wettbewerbsfähigkeit unserer Kunden durch **Innovation, Kreation und Design** – auf **allen Ebenen der Kommunikation**.

REICHLUNDPARTNER
advertising



Unser Leistungsspektrum

Strategie & Taktik

- Strategisch fundierte, ganzheitliche Beratung
- Entwicklung von neuen Business-Modellen
- Positionierung von Marken
- Entwicklung von Marktforschungsdesigns

Kreation & Design

- Entwicklung von Kreativstrategien
- Entwicklung ganzheitlicher Werbekampagnen
- Entwicklung einzelner Werbemittel
- Identitätsstiftendes Grafikdesign

Projektmanagement

- Reibungsloses Job Processing
- Kostenmanagement
- Zeitmanagement

The Power of Awareness.

Die Mediaagentur mit dem Background einer Kreativagentur, Digitalagentur, Social-Media-Agentur, PR-Agentur und Eventagentur.

REICHLUNDPARTNER-MEDIA

ist eine auf ganzheitliche Planung spezialisierte Mediaagentur. Unsere **Philosophie** ist es, den Einsatz bezahlter Medien (Paid Media) durch den Einsatz eigener Medien (Owned Media) sowie durch PR und soziale Medien (Earned Media) zu verstärken.

REICHLUNDPARTNER

media



Unser Leistungsspektrum

Strategie & Taktik

- Strategisch fundierte, ganzheitliche Mediaberatung
- Strategische Mediaplanung (Klassisch, online)
- Taktische Mediaplanung (Klassisch, online)
- Media-Auditierung

Mediaplanung & Mediaeinkauf

- Mediaoptimierung (Klassisch, online)
- Media-Research (Klassisch, online)
- Mediaeinkauf (Klassisch, online)
- Eigener Ad-Server

Projektmanagement

- Reibungsloses Job Processing
- Kostenmanagement
- Zeitmanagement

REICHLUNDPARTNER

eMarketing



Unser Leistungs- spektrum

Strategie & Taktik

- Strategisch fundierte, ganzheitliche Beratung
- Entwicklung von Online-Strategien

Design, Development & Content

- Web-Design
- Web-Development
- eCommerce-Systeme
- Search Engine Optimization (SEO)
- Search Engine Advertising (SEA)
- Web-Analytics
- Newsletter-Marketing
- Content-Management

Projektmanagement

- Reibungsloses Job Processing
- Kostenmanagement
- Zeitmanagement

The Power of Digital Media.

Die Digitalagentur mit
dem Background
einer Kreativagentur,
Mediaagentur,
Social-Media-Agentur,
PR-Agentur und
Eventagentur.

REICHLUNDPARTNER-eMARKETING

ist eine auf Online-Kommunikation spezialisierte
Digitalagentur. Die Agentur wurde 1998 von
Rainer Scharinger und Rainer Reichl gegründet.

The Power of Public Opinion.

Die PR-Agentur mit dem Background einer Kreativagentur, Mediaagentur, Digitalagentur, Social-Media-Agentur und Eventagentur.

REICHLUNDPARTNER-PR

ist eine auf Marken-PR spezialisierte **Public-Relations-Agentur**. Die Agentur wurde 2001 von Michael Obermeyr und Rainer Reichl gegründet.

REICHLUNDPARTNER
public relations



Unser Leistungsspektrum

Strategie & Taktik

- Strategisch fundierte, ganzheitliche PR-Beratung
- Entwicklung von PR-Strategien

Kreation & Inszenierung

- Unternehmens-PR
- Marken-PR
- Produkt-PR
- Lifestyle-PR
- Krisen-PR
- PR-Coaching

Projektmanagement

- Reibungsloses Job Processing
- Kostenmanagement
- Zeitmanagement



Unser Leistungs- spektrum

Strategie & Taktik

- Strategisch fundierte, ganzheitliche Beratung
- Entwicklung von Social-Media-Strategien
- Positionierung von Marken in Communities
- Social-Media-Research und -Monitoring

Kreation & Design

- Kreation von Social-Media-Kampagnen
- Interactive Design

Projektmanagement

- Reibungsloses Job Processing
- Content-Management
- Kostenmanagement
- Zeitmanagement

The Power of Social Interaction.

Die Social-Media-Agentur
mit dem Background
einer Kreativagentur,
Mediaagentur,
Digitalagentur,
PR-Agentur
und Eventagentur.

SMC Social Media Com

ist eine auf soziale Netzwerke spezialisierte Social-Media-Agentur, die 2011 von Petra Huber-Ackerl, Markus Huber und Rainer Reichl gegründet wurde. Seither wird sie als eigenständiges Unternehmen geführt.

The Power of Live Experience.

Die Eventagentur mit dem Background einer Kreativagentur, Mediaagentur, Digitalagentur, PR-Agentur und Social-Media-Agentur.

Die **Gesellschaft für Erlebnismarketing** ist eine auf Live-Kommunikation spezialisierte Eventagentur, die 1993 von Rudolf Lumetsberger und Rainer Reichl gegründet wurde. Seither wird sie als eigenständiges Unternehmen geführt.



Unser Leistungsspektrum

Strategie & Taktik

- Strategisch fundierte Beratung
- Entwicklung von Live-Experience-Strategien
- Positionierung von Marken durch persönliche Erlebnisse

Kreation & Design

- Events
- Incentives
- Erlebniswelten

Projektmanagement

- Reibungsloses Job Processing
- Kostenmanagement
- Zeitmanagement



ZGONC

Betreuung:
Seit 2015

Betreuung durch:
REICHLUNDPARTNER-ADVERTISING
REICHLUNDPARTNER-MEDIA
REICHLUNDPARTNER-PR

Um die Frequenz in den Wiener Filialen zu steigern, galt es eine aufmerksamkeitsstarke Kampagne zu entwickeln, die gleichzeitig die günstige Preispolitik von ZGONC dramatisieren und anhand von zwei konkreten Produkten beweisen sollte. Die Kampagne umfasst Anzeigen, Plakate, City Lights, Rolling Boards, Verkehrsmittel-Branding sowie animierte Infoscreens.



zgonc.at



Retail & eCommerce

BAUHAUS

Betreuung:
Seit 2014

Betreuung durch:
REICHLUNDPARTNER-MEDIA

BAUHAUS setzt in Österreich auf die langjährige Erfahrung von REICHLUNDPARTNER-MEDIA. Durch eine budget- und reichweitenoptimierte Mediaplanung soll ein Maximum an Werbeeffekt erreicht werden. Leitmedien dabei sind TV und Radio, deren jeweiligen Stärken zweckspezifisch herausgearbeitet werden. Insbesondere wenn es um eine effiziente Zielgruppenansprache geht.

bauhaus.at



Betreuung:
Seit 1997

Betreuung durch:
REICHLUNDPARTNER-MEDIA
REICHLUNDPARTNER-PR
SMC Social Media Com

Intersport ist ein Kunde, der kreative Mediaplanung über alle Medienkanäle zulässt und auch sehr offen für Sonderwerbformen sowie neue Ideen abseits der klassischen Planung ist. Diese Möglichkeit nehmen wir gerne wahr und kombinieren klassische, digitale und soziale Medien zu schlagkräftigen Kampagnen. Vor kurzem wurde unser Aktionsradius auch noch um den Bereich Public Relations erweitert. So können die Markenbotschaften sowohl breitenwirksam kommuniziert als auch ganz spitz in die Zielgruppen-Communities hineingetragen werden.

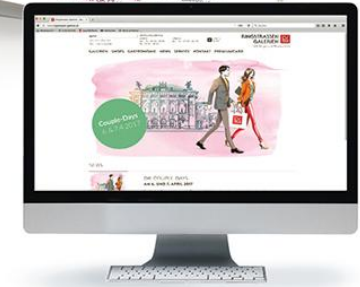
intersport.at

Intersport



Anders shoppen.

2017 galt es, die Ringstrassen-Galerien, das urbane Einkaufserlebnis direkt neben der Wiener Staatsoper, neu zu positionieren. Wir stellten dabei den „affordable luxury“ sowie den charmanten Boutique-Charakter der Mall in den Fokus: „Anders shoppen“ hebt uns wesentlich von den herkömmlichen Einkaufszentren ab und lässt uns neue Zielgruppen erschließen.



Ringstrassen-Galerien

Betreuung:
2005 bis 2013,
seit 2017

Betreuung durch:
REICHLUNDPARTNER-ADVERTISING
REICHLUNDPARTNER-MEDIA
REICHLUNDPARTNER-PR

ringstrassen-galerien.at



**NORMAL?
NEIN, SUPER!
SUPER QUALITÄT
GÜNSTIG.**

**QUALITÄTS-TREIBSTOFF
★ TURMÖL ★
TANKBARE PREISE
ZUM DISKONT-PREIS**

**Turmöl
TANKBARE PREISE**

**Ihre österreichische
Diskont-Tankstelle.**

Tankbare Preise.

Betreuung:
Seit 2002

Betreuung durch:
REICHLUNDPARTNER-ADVERTISING
REICHLUNDPARTNER-MARKETING
REICHLUNDPARTNER-MEDIA
REICHLUNDPARTNER-PR

**TANKGUTSCHEIN
KAUFEN**

**GUTSCHEIN
1 25,-**

BESSER GRILLEN

ADL MATZEK

**GRILLBUCH
von Doppel-Grillmeister
Adl Matzek im Wert von
€ 9,90
GRATIS!
zu jedem Tankgutschein
ab € 25,-**

**Turmöl
TANKBARE PREISE**

**Qualitäts-Treibstoff
zum Diskont-Preis!**

WINTER-FIT

**mit
QUALITÄTS-
TREIBSTOFF**

**zum
DISKONT-
PREIS!**

**QUALITÄTS-TREIBSTOFF
★ TURMÖL ★
TANKBARE PREISE
ZUM DISKONT-PREIS**

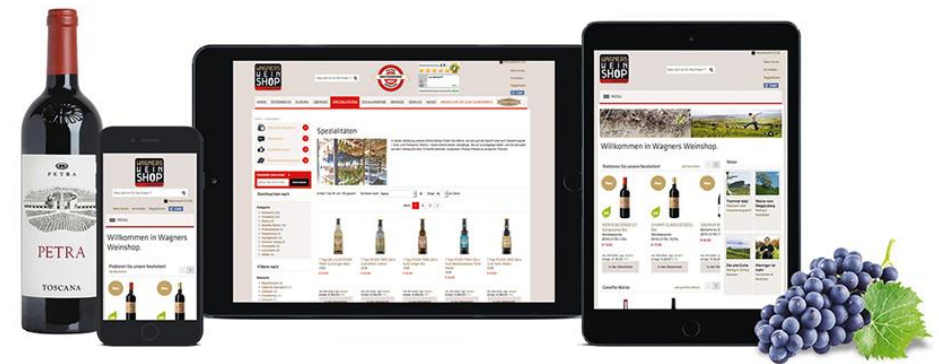
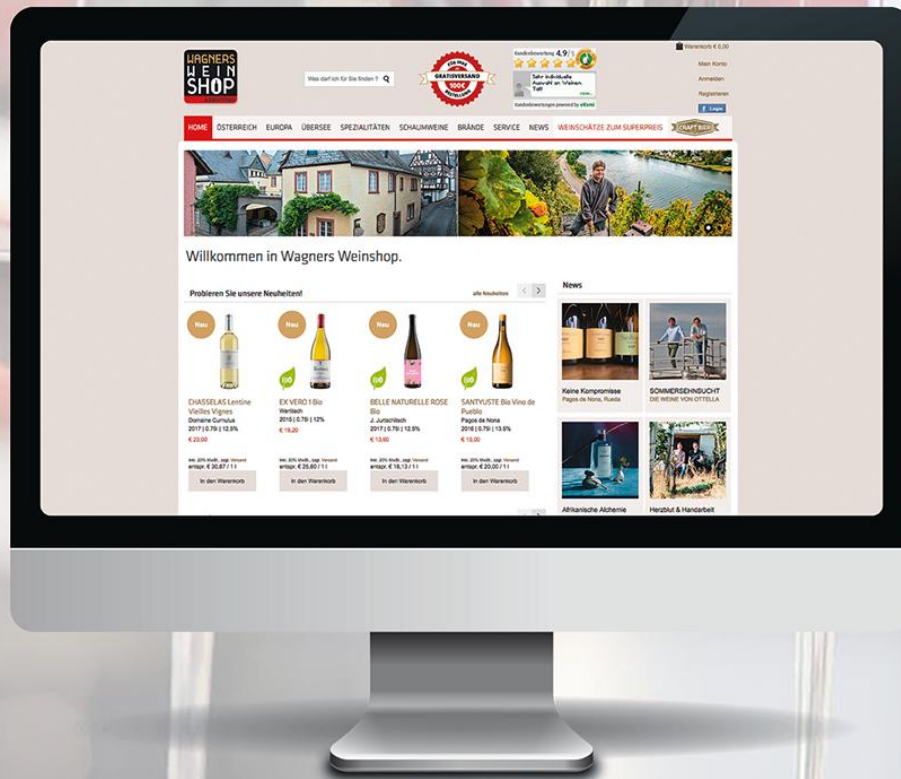
**Turmöl
TANKBARE PREISE**

Seit 2002 betreut REICHLUNDPARTNER die Doppler Mineralöle GmbH mit Sitz in Wels, zu der auch die höchst erfolgreiche Turmöl Gruppe mit über 200 Tankstellen gehört. Das macht Turmöl zu Österreichs größtem privaten Tankstellen-Diskonter.

Nichts weniger als „Qualitäts-Treibstoff zum Diskont-Preis“ erwartet die Kunden bei Turmöl – und natürlich laufend neue Aktionen. Passend dazu entwickelte REICHLUNDPARTNER unter dem Motto „Normal? Nein, super!“ eine markenbildende Kampagne. Dazu kommen verschiedene absatzfördernde Promotions zu saisonalen Anlässen quer durchs Jahr. Die Bewerbung erfolgt vor allem direkt an den Tankstellen sowie österreichweit im Radio.

Turmöl

Wagners Weinshop



Betreuung:
Seit 2003

Betreuung durch:
REICHLUNDPARTNER-ADVERTISING
REICHLUNDPARTNER-e-MARKETING

wagners-weinshop.com

Ein erlesenes Gesamtpaket.

Die Besonderheit dieser Vinothek liegt darin, nicht Weine anzubieten, die man ohnehin überall erhält, sondern ganz bewusst auch in unbekannteren Regionen nach Winzern und Weinen zu suchen, die sich durch ihre Einzigartigkeit auszeichnen. Unsere Aufgabe war es, einen ansprechenden Auftritt zu gestalten sowie eine integrierte Online-Lösung für Website, E-Shop und Newsletter-System zu entwickeln. Wichtig dabei war die Optimierung für mobile Devices sowie die einfache Handhabung sowohl für das Shop-Team als auch für die Kunden. Dazu zählen unter anderem auch die automatisierte Übernahme und laufende Aktualisierung von Produktdaten, die zeitgesteuerte News-Funktion sowie eine intelligente Site-Suche.

Intersport Eybl

Eine erfolgreiche Zusammenarbeit über 25 Jahre und deren Fortsetzung. Es war Dietmar Eybl, der unserer neu gegründeten Agentur besonderes Vertrauen entgegenbrachte. Der Visionär und Sportler ging leider allzu früh von uns. Sein Geist allerdings lebte in den Intersport Eybl Häusern und heute in der Marke Intersport weiter.

Unsere Zusammenarbeit startete im Jahre 1988. In der Folge entwickelten wir für Intersport Eybl intelligente Kommunikationsstrategien, die die Wettbewerbsfähigkeit des Unternehmens nachhaltig stärkten. Unter anderem wurden Erlebniswelten am POS, Österreichs größtes individualisiertes Kundenbindungsprogramm mit mehr als 1,8 Millionen Adressen sowie alle markenbildenden Kampagnen für TV, Radio und Kino, Kataloge und Events entwickelt. Im Bereich der absatzfördernden Maßnahmen wurde auf Anzeigen, Prospekte, Radio-Spots und Direct Mails gesetzt. Darüber hinaus durfte REICHLUNDPARTNER das Unternehmen in die digitale Zukunft begleiten und ein eCommerce-System entwickeln.

REICHLUNDPARTNER war auch für die Betreuung der Eigenmarke Seven Summits und der Diskontmarke Sports Experts verantwortlich. In dieser Zeit wurde umfassendes Retail- und eCommerce-Know-how aufgebaut, das weiterentwickelt wurde und heute allen Kunden der Agentur zur Verfügung steht. Unsere Sportbegeisterung lebt weiter: Wir sind sehr stolz darauf, seit 1997 für die Marke Intersport Austria tätig zu sein.



TV-Spot SPRUNGSCHANZE

In diesem legendären TV-Spot radelte der Europameister im Mountainbiken für Eybl auf die Bergisel-Sprungschanze.



TV-Spot LET IT SNOW

Über 5 Jahre hindurch wurde der Winter mit diesen Spot erfolgreich eingeleitet und die alpine Skisaison eröffnet.



TV-Spot TEAM

Die Stärke von Intersport Eybl lag in seinen kompetenten und sportbegeisterten Mitarbeitern. Darunter viele Spitzensportler, die wir gerne in einem TV-Spot präsentierten.



TV-Spot SEVEN SUMMITS

Die neue, hochwertige Eigenmarke Seven Summits wurde durch die Testimonials Wolfgang Fasching und Hermann Maier extrem aufgewertet.



TV-Spot 80 JAHRE EYBL

Mit dieser Kampagne dankte das beliebteste Sporthaus der Österreicher allen Kunden für 80 Jahre Sportbegeisterung.

Betreuung Intersport Eybl:

1988 bis 2013

Betreuung durch:

REICHLUNDPARTNER-ADVERTISING
REICHLUNDPARTNER-eMARKETING
REICHLUNDPARTNER-MEDIA
REICHLUNDPARTNER-PR
Gesellschaft für Erlebnismarketing

TV-Spots
reichlundpartner.com/Eybl

Marionnaud

Marionnaud
PARIS

Sei Du selbst.



TRAGE NICHT ZU DICK AUF.
*Außer bei Komplimenten
für Deine Mutter.*

Betreuung:
2002 bis 2017

Betreuung durch:
REICHLUNDPARTNER-ADVERTISING
REICHLUNDPARTNER-eMARKETING
REICHLUNDPARTNER-MEDIA
REICHLUNDPARTNER-PR
Gesellschaft für Erlebnismarketing

Im Jahre 2002 wurde REICHLUNDPARTNER mit der Einführung der Marke Marionnaud in Österreich beauftragt. In Folge war die Agentur für die europaweite Positionierungsstrategie verantwortlich.

marionnaud.at

In nur zwei Jahren zur Nummer 1. Der Anfang einer 15-jährigen Erfolgsgeschichte.

Mit dem Kerngedanken einer Gegenpositionierung zu den etablierten Parfümeriemarken wurde die Eintrittsschwelle zu Marionnaud deutlich herabgesetzt. Das machte die Marke auch einer jüngeren Käuferschaft zugänglich. Zudem wurde eine individualisierte Zielgruppenkommunikation über alle Alterssegmente gestartet.

Das umfassende Kundenbindungsprogramm war Herzstück der Strategie. Das eigene Marionnaud Journal wurde zum wichtigsten Medium. Neben Radio-, Print- und Digital-Kampagnen setzte die Kommunikationsstrategie von Marionnaud auch auf Produkt-, Marken- und Lifestyle-PR.

Radio-Spot
reichlundpartner.com/Mari

Bereits im zweiten Jahr konnte Marionnaud den Hauptmitbewerber in Österreich sowohl umsatzmäßig als auch in der Distribution übertrumpfen.

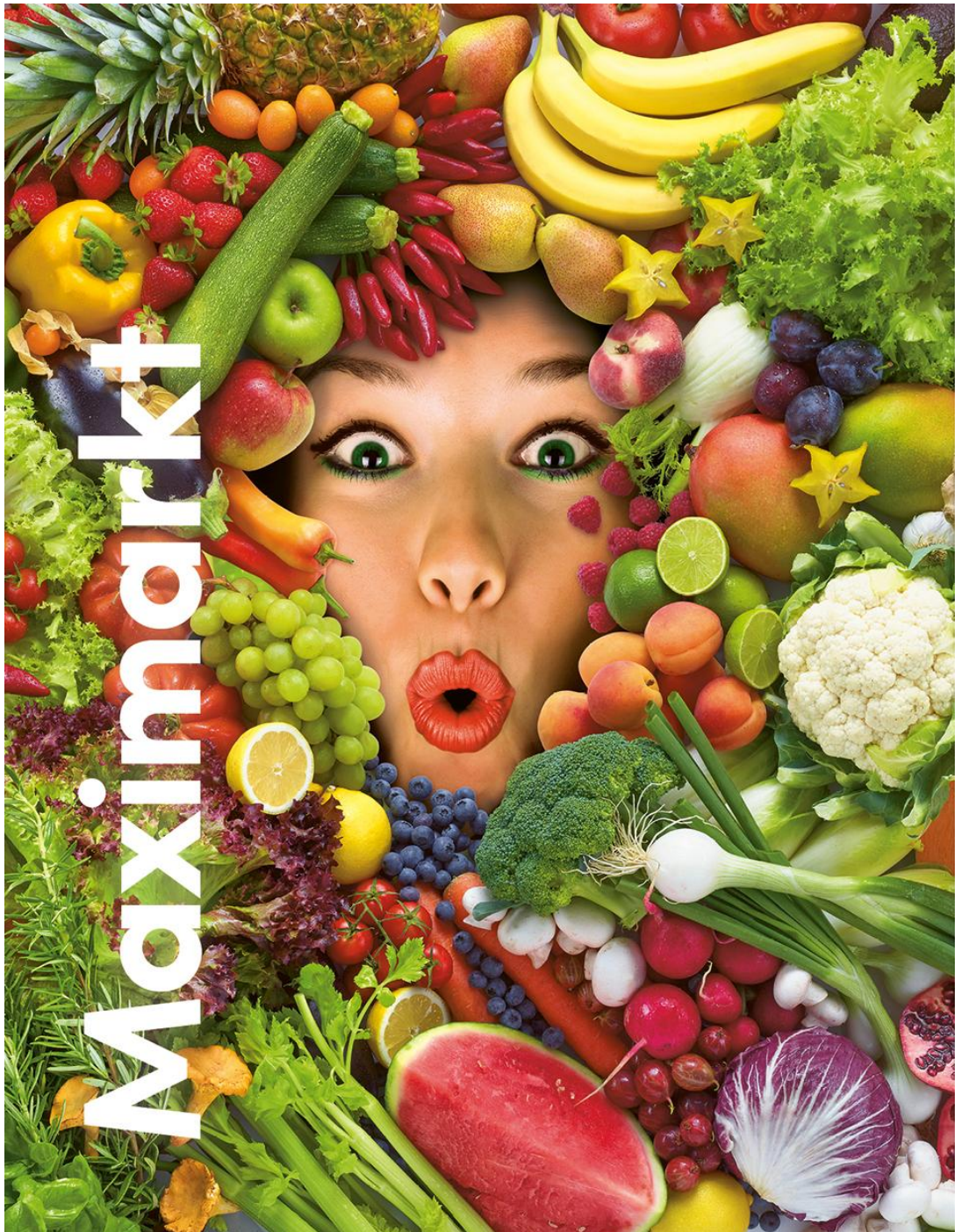
Mit der Übernahme des Unternehmens durch einen chinesischen Eigentümer deckten sich die Werte des Unternehmens nicht mehr mit unseren.

Wir haben daher die Kollaboration mit Marionnaud 2017 – nach 15 Jahren ausgezeichneter Zusammenarbeit – aus eigenem Willen und im besten Einvernehmen nicht fortgesetzt.

Unsere Kompetenz im Bereich Beauty, Wellness und Kosmetik lebt allerdings weiter: REICHLUNDPARTNER gewann 2018 den Pitch für die Entwicklung einer europaweit aktiven Online-Parfümerie der Superlative.

Wir würden gerne darüber berichten, dürfen jedoch noch nicht. So viel schon jetzt: Die neue Marke wird im vierten Quartal 2018 online gehen.





Maximarkt

Betreuung:
Seit 1992

Betreuung durch:
REICHLUNDPARTNER-ADVERTISING
REICHLUNDPARTNER-eMARKETING
REICHLUNDPARTNER-PR
SMC Social Media Com



Willkommen in der Vielfalt.

Maximarkt ist ein erfolgreiches Hypermarkt-Format der Interspar Gruppe. Ziel ist die permanente Schaffung von Kaufimpulsen durch breit gefächerte Sortimentsdarstellung – basierend auf den vier Leadership-Themen Regionalität, Frische & Qualität, Markenvielfalt und Sortimentsvielfalt.



maximarkt.at

trivago

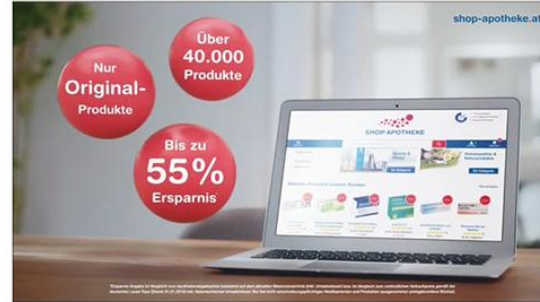


Betreuung:
Seit 2012

Betreuung durch:
REICHLUNDPARTNER-MEDIA

trivago ist ein internationaler Kunde, der besonderen Wert auf regionales Know-how legt. In Österreich vertraut trivago seit Jahren auf die Erfahrung von REICHLUNDPARTNER-MEDIA. Im Fokus aller mediastrategischen Überlegungen steht die Lead-Generierung über alle Kanäle, sprich die Konvertierung von Werbekontakten in Klicks. Dies erfordert eine permanente Mediaplanoptimierung sowie eine enge Verschränkung klassischer und digitaler Möglichkeiten.

trivago.at



Betreuung:
Seit 2005

Betreuung durch:
REICHLUNDPARTNER-MEDIA

Das europaweit agierende eCommerce-Unternehmen ist seit 2016 auch am österreichischen Markt tätig und wird seither von REICHLUNDPARTNER-MEDIA umfassend betreut. Mit sehr gezielten Zielgruppen-Programmierungen in TV und Radio wird versucht, die Käuferschaft laufend auszuweiten und neue Interessenten anzusprechen. Mit großem Erfolg.

shop-apotheke.at

Shop Apotheke

United Optics



Betreuung:
Seit 2009

Betreuung durch:
REICHLUNDPARTNER-ADVERTISING
REICHLUNDPARTNER-e-MARKETING
REICHLUNDPARTNER-MEDIA

unitedoptics.at



Die Fachoptiker-Kette.

UNITED OPTICS vereint nicht nur führende Fachoptiker aus Österreich und Deutschland unter einem ansprechenden Markendach, sondern auch Fachkompetenz mit den günstigen Preisen von Handelsketten. Dass dabei Qualität und Trendsicherheit im Mittelpunkt stehen, zeigt sich auch am optischen Auftritt, der sowohl im TV als auch am POS Lust auf eine neue Brille macht.



TV-Spot
reichlundpartner.com/UO

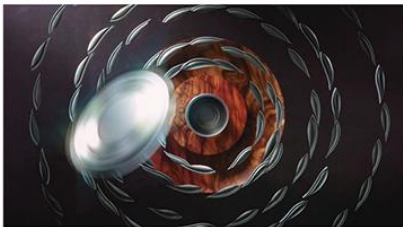


Regelmäßige Kundenmagazine sind Teil des Marketingmixes und betonen die modische Kompetenz der Marke.

Vier Diamanten

Der Marktführer für Thunfisch.

Marktführer Vier Diamanten ist Teil der Princes Group, einem international führenden Lebensmittel- und Getränkekonzern, und darf sich die beliebteste Thunfischmarke Österreichs nennen. Mit unserer neuen Kampagne setzen wir auf sympathische Ehrlichkeit statt auf glatt geschliffene Bilder aus der heilen Welt – wir stellen die Premium-Qualität und Nachhaltigkeit in den Fokus.



TV-Spot
reichlundpartner.com/vd

Betreuung:
Seit 2016

Betreuung durch:
REICHLUNDPARTNER-ADVERTISING
REICHLUNDPARTNER-@MARKETING
REICHLUNDPARTNER-PR

vierdiamanten.com

Fast Moving
Consumer
Goods

Confiserie Heindl



Die Confiserie Heindl, ein österreichisches Familienunternehmen, ist seit 1953 für ihre süßen Köstlichkeiten berühmt. Im Bereich Packaging-Design vertraut man seit Jahren auf die Kompetenz von REICHLUNDPARTNER – auch bei der angestrebten Verjüngung der Marke unter dem Motto „Differentiate or die“.

Betreuung:
Seit 2012

Betreuung durch:
REICHLUNDPARTNER-ADVERTISING

heindl.co.at

... die Lust am Naschen.

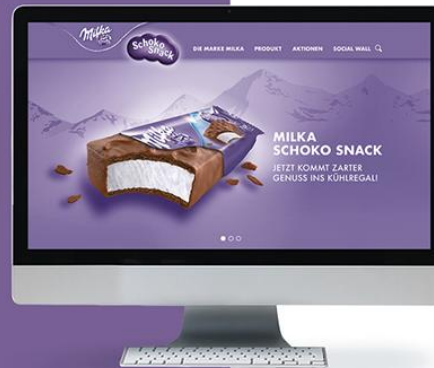
Milka Schoko Snack



Mit dem neuen Milka Schoko Snack wird im Herbst 2018 erstmals zarter Milka Genuss in die Kühlregale in Deutschland, Österreich, der Schweiz, Russland und Frankreich kommen. REICHLUNDPARTNER hat in enger Abstimmung mit TSC, The Chilled Snack Company, einem Lizenznehmer von Mondelez International, das gesamte Verpackungsdesign entwickelt und alle Verkaufsunterlagen für den Markteintritt gestaltet. Für den Verkaufsstart wird eine 360°-Einführungskampagne in mehreren Ländern umgesetzt, die Print, Online, Social Media, POS, Out of Home, Sampling und PR-Maßnahmen umfasst.

Betreuung:
Seit 2018

Betreuung durch:
REICHLUNDPARTNER-ADVERTISING
REICHLUNDPARTNER-eMARKETING
REICHLUNDPARTNER-MEDIA
REICHLUNDPARTNER-PR
SMC Social Media Com



schokosnack.at



Reber

Jedes Stück ein Meisterwerk.

Die Paul Reber GmbH steht mit ihren Spezialitäten für über 150 Jahre Confiterie-Tradition. Die Website und der Webshop lassen die User in diese Welt eintauchen und verbinden die gelebte Tradition der Marke mit dem Komfort einer modernen eCommerce-Lösung.



Betreuung:
Seit 2015

Betreuung durch:
REICHLUNDPARTNER-ADVERTISING
REICHLUNDPARTNER-eMARKETING
SMC Social Media Com

reber.com



Toffifee

Betreuung:
Seit 2016

Betreuung durch:
REICHLUNDPARTNER-ADVERTISING
SMC Social Media Com

toffifee.at

Bitte alle einsteigen!

Toffifee ist die Nr. 1 unter den Familienpralinen und eine der führenden Marken der international tätigen STORCK Gruppe. REICHLUNDPARTNER entwickelte eine impactstarke Promotion in Kooperation mit den ÖBB – mit dem Ziel, Kunden zum Mehrfachkauf anzuregen.



vegini



New times. New food.

Betreuung:
Seit 2017

Betreuung durch:
REICHLUNDPARTNER-ADVERTISING
REICHLUNDPARTNER-eMARKETING
REICHLUNDPARTNER-MEDIA
REICHLUNDPARTNER-PR



Seit Herbst 2017 bereichert die österreichische Marke vegini das vegane Sortiment im heimischen Lebensmittelhandel. Doch anders als herkömmliche „Fleischersatzprodukte“ wird vegini nicht aus Soja hergestellt, sondern aus Erbsen. Das Besondere daran: vegini ist 100 % natürlich, frei von Gentechnik, Gluten, Laktose und Zusatzstoffen, hat mehr Protein als ein Steak, ähnliche Koch- und Biss-Eigenschaften wie Fleisch und ist in der Herstellung umweltfreundlicher.

Kurz: vegini ist gut für Mensch, Tier und Umwelt. Die Kampagne, die es zu entwickeln galt, sollte diese neue Werthaltung über alle Kanäle zum Ausdruck bringen und sowohl Sell-in als auch Sell-out ankurbeln. Was auch gelungen ist!

vegini.at

Radio-Spot
reichlundpartner.com/vegini

Frauscher

Luxus-Yachten und -Schiffe.

Der Name FRAUSCHER steht seit 1927 für Tradition und Qualität im Bootsbau. Die ausgezeichneten Boote und Yachten erfreuen sich weltweit großer Beliebtheit. Ziel des Website-Relaunches war es, die Besucher das virtuose Design, die beeindruckenden Fahreigenschaften und die herausragende Qualität der FRAUSCHER Motoryachten, Elektroboote und Segelyachten spüren zu lassen.



Betreuung:
Seit 2014

Betreuung durch:
REICHLUNDPARTNER-eMARKETING

frauscherboats.com

Consumer
Goods

HONDA
The Power of Dreams

Befreie das Tier in dir.

Der bissigste Civic aller Zeiten.

NEW CIVIC
Jetzt anmelden – ab 21.01.06 testen!
TESTFAHRT www.new-civic.at

Folge deinen Instinkten! Und entdecke ein Auto, das dir überaus wichtig ist. Was ist das ultimative Fahrgefühl? Dann melde dich für eine Testfahrt an. Jetzt auf www.new-civic.at und lade deinen Honda Händler. Preis: 19.990,- € (inkl. MwSt., 19.990,- €). *ab 1.700,- € (inkl. MwSt.)

Effie in Gold.

2006 erfolgte der Launch des Honda Civic der 8. Generation; ein Aufsehen erregendes Modell in damals völlig neuartigem Design. Unter dem Motto „Der bissigste Civic aller Zeiten“ wurde eine integrierte Marketingkampagne entwickelt, bei der alle Units der REICHLUNDPARTNER Gruppe Hand in Hand gearbeitet haben. Die Kampagne wurde mit einem Effie in Gold prämiert.

AUSTRIAN CHAPTER
Honda Civic
Honda Austria
Reichl und Partner

WIENERIN
BEI DER
KAMPAGNE
WIE
SIE
SICH
BEWÄHRT

Honda

Betreuung:

Seit 1993 Honda Austria,
seit 2014 Honda CE:
Österreich, Tschechien,
Slowakei und Ungarn

Betreuung durch:

REICHLUNDPARTNER-ADVERTISING
REICHLUNDPARTNER-eMARKETING
REICHLUNDPARTNER-MEDIA
REICHLUNDPARTNER-PR
SMC Social Media Com



HONDA CE

Mit Schaffung der Unit „Honda Central Europe“ im Frühjahr 2014 erhielt REICHLUNDPARTNER die Chance, insgesamt vier Märkte für die Automobil-Marke zu betreuen. Wir adaptieren internationale Honda-Kampagnen und gestalten länderübergreifende Kampagnen für Österreich, Tschechien, Slowakei und Ungarn. Effizient, einheitlich und doch individuell abgestimmt.

honda.at/cars

CIVIC

NIMM DIE HERAUSFORDERUNG AN.
UND ENTDECKE, WOHN SIE DICH FÜHRT.

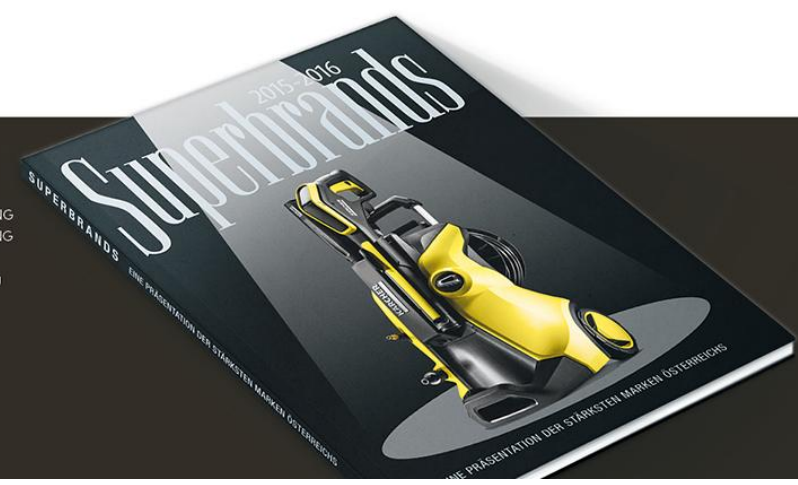
HONDA
The Power of Dreams



Kärcher
makes a difference



Kärcher macht den Unterschied! Auch in der Kommunikation überzeugt der Weltmarktführer in Sachen Reinigungstechnik mit einer kreativen Bildsprache und starken Aussagen. In enger Abstimmung mit Kärcher Österreich und Kärcher International realisiert REICHLUNDPARTNER eine Reihe von Werbemitteln und macht das Unternehmen so zu einer begehrten Marke.



Betreuung:
Seit 1998

Betreuung durch:
REICHLUNDPARTNER-ADVERTISING
REICHLUNDPARTNER-e-MARKETING
REICHLUNDPARTNER-PR
Gesellschaft für Erlebnismarketing

kaercher.at





Mercedes-Benz

Betreuung:
Seit 2015

Betreuung durch:
REICHLUNDPARTNER-e-MARKETING



Ausstattungslineien
Erster Eindruck:
Charakterstark.

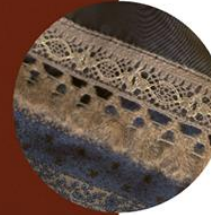


Die Aktionsseite

Auf dieser Microsite von Mercedes-Benz Österreich werden alle aktuellen Aktionen übersichtlich und ansprechend präsentiert. Neben einem Konzept für eine möglichst flexible Content-Pflege liegt ein starker Fokus auf der laufenden Erfolgsmessung anhand der User-Interaktion. Dieses Projekt wurde 2015 von WEBWARDS als beste Automobilwebsite weltweit ausgezeichnet.

mercedes-s-aktionen.at

Wenger



Dirndlmode seit 1920.



Betreuung:
Seit 2018

Betreuung durch:
REICHLUNDPARTNER-ADVERTISING

Wenger zählt zu den führenden Dirndl-Herstellern in der Trachtenbranche. Seit rund 100 Jahren steht das österreichische Familienunternehmen für Qualitätsarbeit und perfekte Passform. Aber auch für interessante Neuinterpretationen. Für die Vorstellung der Jagd-Collection 2018 wurde daher ein bewusst puristisches Setting gewählt: Die Kleider stehen im absoluten Mittelpunkt und erzählen ihre Geschichten. Jedes Bild ist eine gelungene Komposition aus Farbe, Materialien und ausgewählten Themen-Requisiten. Entworfen, um die bekennende Jägerin auf die richtige Fährte zu locken.

wenger.at



Brucknerhaus Linz

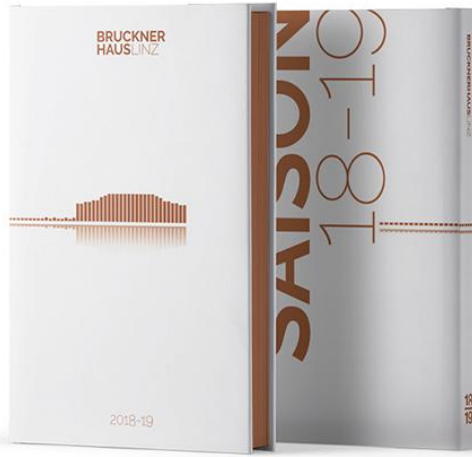
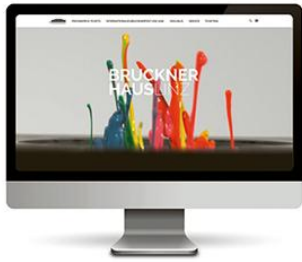


Betreuung:
Seit 2017

Betreuung durch:
REICHLUNDPARTNER-ADVERTISING
REICHLUNDPARTNER-e-MARKETING
REICHLUNDPARTNER-PR

brucknerhaus.at

Das Brucknerhaus ist ein internationaler Fixpunkt der oberösterreichischen Kulturszene. Ziel des neuen Kommunikationsauftritts ist es, das Haus als abwechslungsreichen, lebendigen Ort darzustellen. Im Mittelpunkt steht daher ein dynamisches Logo, das „Soundwaves“ benutzt, um die prägnante Silhouette des Brucknerhauses nachzubilden. Die Art der Soundwaves kann von Saison zu Saison oder auch von Thema zu Thema variieren – und vor allem auch animiert werden. Davon ausgehend wurde ein neues Corporate Design entworfen, das auf alle Werbemittel umgelegt wird.

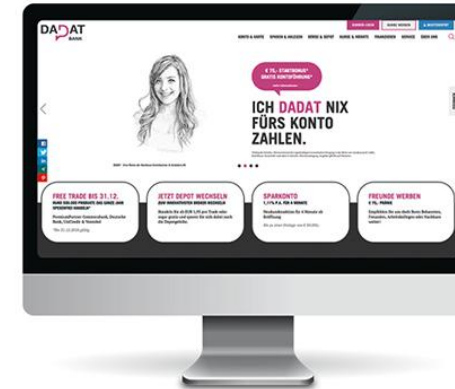


Dienst- leistungen



Die alles Direktbank.

Die DADAT ist ein völliger Neueinsteiger im Online-Bankensektor. Unsere Aufgabe bestand darin, die Bank mit einem vergleichsweise limitierten Marketing-Budget erfolgreich auf diesem hart umkämpften Pflaster zu etablieren und sowohl den Namen als auch die URL prominent in Szene zu setzen.



TV- und Radio-Spot
reichlunpartner.com/DADAT

DADAT

Betreuung:
Seit 2016

Betreuung durch:
REICHLUNDPARTNER-ADVERTISING
REICHLUNDPARTNER-e-MARKETING
REICHLUNDPARTNER-MEDIA
SMC Social Media Com

dad.at

ICH DADAT DIE BANK WECHSELN.

- Keine Einbußen bei 100% - Rückstellungen
- Kostenlose KVC-Kontoeröffnung
- Personalisierte 'Smart' Bank für die Karte und Transferleistungen pro Tag
- Bis zu 1% Bonus auf den Ausgabebetrag bei Kartenzahlungen

ICH DADAT NIX FÜRS KONTO ZAHLEN.

- Keine Kontoführungsgebühren
- Keine Gebühren für Kartenzahlungen
- Keine Kontoführungsgebühren
- Keine Kontoführungsgebühren

ICH DADAT NOCH GÜNSTIGER TRADEN.

- Keine Kauf- und Verkaufsgebühren für alle 1000 Produkte unserer Produktfamilie
- Kostenlose, 24h/7 Tage, Live-Chat-Support und Beratung
- Bis zu 1% Bonus auf den Ausgabebetrag bei Kartenzahlungen
- Bis zu 1% Bonus auf den Ausgabebetrag bei Kartenzahlungen

LINZ AG

Lebensqualität für Sie.



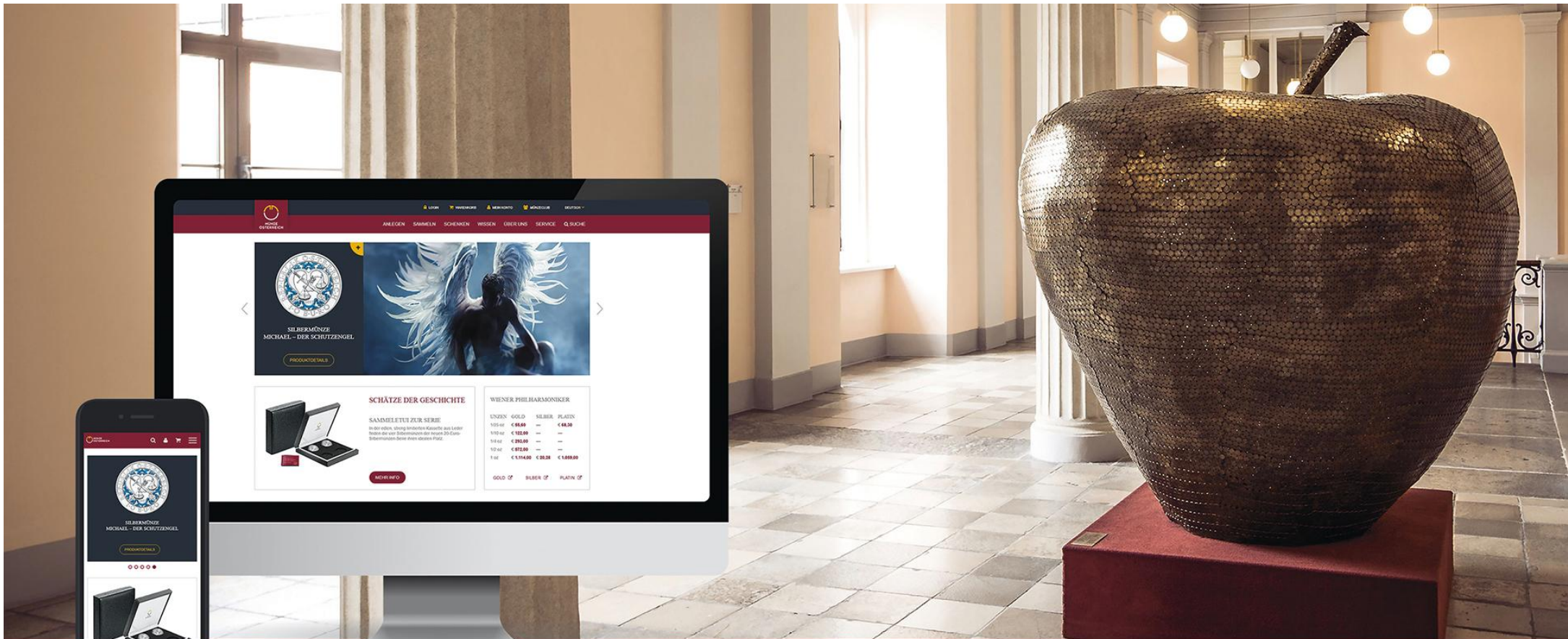
Die LINZ AG ist mit ca. 2.600 Mitarbeitern das größte Energie- und Infrastruktur-Unternehmen in Oberösterreich. Quer durch die verschiedenen Kampagnen stärkt REICHLUNDPARTNER das Vertrauen der Kunden in das Unternehmen. Dabei steht passend zum Slogan die Lebensqualität immer an erster Stelle.

Betreuung:
Seit 2000

Betreuung durch:
REICHLUNDPARTNER-ADVERTISING
REICHLUNDPARTNER-e-MARKETING
REICHLUNDPARTNER-MEDIA

linzag.at





Münze Österreich

Betreuung:
Seit 2015

Betreuung durch:
REICHLUNDPARTNER-e-MARKETING

Die Münze Österreich mit Sitz in Wien ist weltweit für die erstklassige Verarbeitung von Edelmetallen und die Herstellung von Münzen bekannt. Als Global Player gehört das Unternehmen zur Welt-Elite der Münzprägestätten.

Neben der Hauptaufgabe der Produktion von Umlaufmünzen für die Republik Österreich liefert die Münze Österreich auch in zahlreiche Länder weltweit. Der Onlineshop der Münze Österreich hat sich in den vergangenen Jahren zu einem wesentlichen Vertriebskanal entwickelt und erfreut sich großen Zuspruchs aus der Community. Der Onlineshop wurde komplett neu umgesetzt und wird laufend optimiert und weiterentwickelt.

muenzeoesterreich.at





Betreuung:
Seit 2017

Betreuung durch:
REICHLUNDPARTNER-ADVERTISING

Stille Nacht

„Stille Nacht“ wird weltweit von 2,5 Milliarden Menschen gesungen. Anlässlich des 200-jährigen Jubiläums seiner Entstehung wurde REICHLUNDPARTNER von der SalzburgerLand Tourismus GmbH mit der Neukonzeption und Internationalisierung der Marke „Stille Nacht“ beauftragt. Für das Logo ließen wir uns von einer typischen alten Handschrift inspirieren, die an die Originalkomposition aus dem Jahr 1818 erinnern soll. Weitere Maßnahmen werden folgen.



stillenacht.at

Stille
Nacht



Ein neuer Auftritt mit Vorsprung.

Als Hersteller und Dienstleister sichert und verbessert Richter Pharma die Versorgung mit Arzneimitteln und Gesundheitsprodukten für Mensch und Tier. Das Familienunternehmen mit hundertjähriger Tradition setzt dabei als Gestalter und Innovator Maßstäbe am Markt.

Ausgehend von einer Unternehmenspositionierung wurde ein durchgängiger Kommunikationsauftritt sowohl für die Gruppe als auch die einzelnen Geschäftsbereiche entwickelt. Unter dem Claim „Versorgt mit Vorsprung“ erarbeitete REICHLUNDPARTNER unter anderem das gesamte Corporate Design sowie die Key Visuals für die wesentlichen Kommunikationsthemen.



Richter Pharma

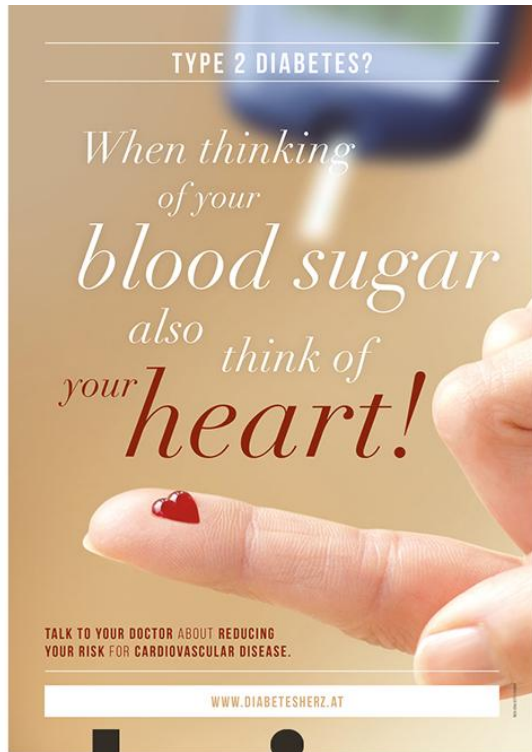


richter-pharma.at

Betreuung:
Seit 2017

Betreuung durch:
REICHLUNDPARTNER-ADVERTISING
REICHLUNDPARTNER-PR
SMC Social Media Com

Health & Wellness



Boehringer Ingelheim

Betreuung:
Seit 2017

Betreuung durch:
REICHLUNDPARTNER-ADVERTISING
REICHLUNDPARTNER-eMARKETING

Der Pharmakonzern Boehringer Ingelheim hat ein Medikament entwickelt, das nicht nur den Blutzuckerspiegel, sondern auch das Risiko von Herz-Kreislauf-Erkrankungen senkt. Da die Gesetzgebung aber eine direkte Bewerbung verschreibungspflichtiger Medikamente untersagt, galt es, Typ 2-Diabetiker auf kreative Art darauf hinzuweisen, auch an ihr Herz zu denken.

diabetesherz.at



**Think
of your
heart!**

TV-Spot
reichlundpartner.com/BI

Alles für meine Gesundheit.

Dr. Böhm® steht seit Jahrzehnten für hohe Qualität und beste Rezepturen aus Pflanzen und Mineralstoffen, die immer den neuesten ernährungswissenschaftlichen Erkenntnissen entsprechen.

Nun unterzog sich die beliebte Nr. 1 aus der Apotheke einem Markenrelaunch. Aufgrund der großen Anzahl der Stammkunden und der bestehenden Bekanntheit bei den Fachkunden (Apotheker und Ärzte) entschied man sich für eine evolutionäre Weiterentwicklung des Auftritts.

Ausgehend von einem sanften Logo-Relaunch wurde die Verpackungslinie harmonisiert und modernisiert, ebenso wie der gesamte Print-, Online- und Hörfunkauftritt.



Dr. Böhm

Betreuung:
Seit 2000

Betreuung durch:
REICHLUNDPARTNER-ADVERTISING
REICHLUNDPARTNER-eMARKETING
REICHLUNDPARTNER-MEDIA

dr-boehm.at



Radio-Spot
reichlundpartner.com/DB

Salzburg Cancer Research Institute

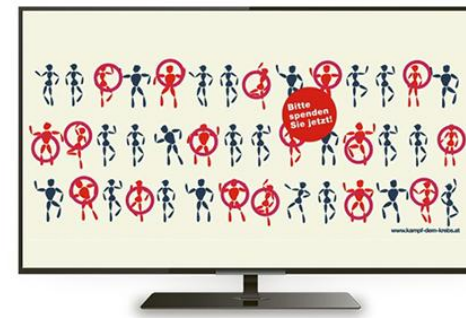
kampf-dem-krebs.at



Kampf dem Krebs!



TV-Spot
reichlundpartner.com/SCRI



Betreuung:
Seit 2017

Betreuung durch:
REICHLUNDPARTNER-ADVERTISING
REICHLUNDPARTNER-eMARKETING
REICHLUNDPARTNER-MEDIA
SMC Social Media Com

Das Salzburg Cancer Research Institute (SCRI) an der Universitätsklinik Salzburg unter der Leitung von Univ.-Prof. Dr. Richard Greil zählt zu den effizientesten Forschungslaboratorien Österreichs und findet auch international große Beachtung. REICHLUNDPARTNER startete im Frühjahr 2017 eine erfolgreiche Initiative, um Spendengelder für die Krebsforschung am SCRI zu lukrieren.



**total.
regional.**



Tips ist in Oberösterreich die führende Wochenzeitung und liefert ihren Leserinnen und Lesern jede Woche regionale Infos zu den unterschiedlichsten Themenbereichen gratis ins Haus. Neben Kampagnen zur Leserschaft und somit zur breiten Bevölkerung hin gilt es in der Kommunikation, Tips bei Anzeigenkunden als regionale Ergänzung bei österreichweiten Kampagnen zu positionieren.

Tips ist „ganz nah dran“ am Regionalgeschehen. Spannende Close-ups ziehen die Betrachter ins Bild hinein, eine Geschichte entsteht, ein Gefühl, als wäre man selbst dabei. Eben „ganz nah dran“.

Betreuung:
Seit 2010

Betreuung durch:
REICHLUNDPARTNER-ADVERTISING

Tips

tips.at



Medien

Lies was G'scheits!

Betreuung:
Seit 2010

Betreuung durch:
REICHLUNDPARTNER-ADVERTISING
REICHLUNDPARTNER-eMARKETING
REICHLUNDPARTNER-MEDIA
SMC Social Media Com

Radio-Spot
reichlundpartner.com/oon

nachrichten.at

ÖÖNachrichten



Entsprechend dem Redaktionskonzept positioniert REICHLUNDPARTNER die ÖÖNachrichten als Marke mit Fokus auf hohe Qualität und Regionalität – sowohl im Print als auch online. So wird einerseits Lesernähe generiert, andererseits auch das Engagement der Redaktion für seriös recherchierte, neutrale Information hervorgehoben. In diesem Sinne: Lies was G'scheits!

Kwizda

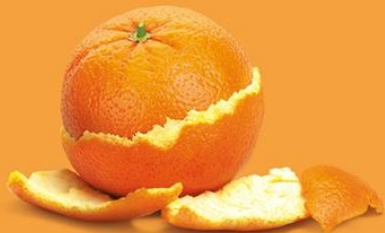
Agro



Natürlich schützt am besten:

Biologische Pflanzenschutzmittel von Kwizda.

Kwizda ist einer der führenden Anbieter von Pflanzenschutzmitteln und Blattdüngern mit Produktionsstandort in Österreich. Um das Portfolio an biologischen Pflanzenschutzmitteln zu pushen, hat REICHLUNDPARTNER „out of the box“ gedacht und proaktiv eine Multi-Sujet-Kampagne entwickelt.



Kwizda Natürlich schützt am besten:
Biologische Pflanzenschutzmittel von Kwizda.
Agro

B2B- Kommunikation

Austria Juice

Contains all the ingredients for your business to flourish.

We are your experts in both beverage and flavour concepts that embody sound technical knowledge as well as intensive research and development efforts. We identify solutions that yield innovative products and allow your business to grow and flourish.

Your juice. Your choice!

Benefit from our expertise:
info@austriajjuice.com
austriajjuice.com

AUSTRIA JUICE

Betreuung:
Seit 2012

Betreuung durch:
REICHLUNDPARTNER-ADVERTISING
REICHLUNDPARTNER-eMARKETING



austriajjuice.com

Your juice. Your choice!

Nach dem Merger von YBBSTALER und AGRANA JUICE war die Zeit reif für ein frisches, gesamt-kommunikatives Konzept, das die Leidenschaft des Unternehmens für ganzheitliche Getränkekonzepte in den Mittelpunkt rückt und die neue Marke AUSTRIA JUICE stark positioniert.



Our most valuable ingredient: passion.

We are a leading manufacturer of high-quality fruit and vegetable beverages, recognized worldwide for our award-winning range of juices and soft drinks. Our products are available in 18 countries worldwide. We are an Austria Juice.

Your juice. Your choice!

Benefit from our expertise:
info@austriajjuice.com
austriajjuice.com

AUSTRIA JUICE

FACC

BEYOND HORIZONS

We are a premium one-stop shop. Aided by our expertise as an OEM and our high performance infrastructure in Europe and China, we deliver products that are not only cost-effective and efficient. We offer all the classic maintenance and repair services and are qualified to carry out major overhaul and modifications. These include, but are not limited to: engine, fan, and nacelle off-hatch and on-site. customerservice@facc.com, facc.com

BEYOND HORIZONS

FACC

Beyond Horizons.

FACC hat sich in den letzten Jahren zu einem weltweit führenden Technologieunternehmen in Design, Entwicklung und Fertigung von Leichtbausystemen für die globale Aerospace-Industrie entwickelt. Über bestehende Horizonte hinausgehen und die Mobilität der Zukunft aktiv mitzugestalten, sind die Antriebsmotoren des dynamischen Unternehmens mit Hauptsitz in Österreich.

Der Auftrag lautete: Relaunch des globalen Markenauftritts, der das Selbstverständnis und die Zukunftsorientierung rational und emotional kommuniziert sowie Innovationskraft, Hightech, Nachhaltigkeit und Premiumqualität des Unternehmens transportiert.

Ausgehend von der gemeinsam mit dem Unternehmen entwickelten Positionierung, Vision und Mission realisierte REICHLUNDPARTNER den gesamten Markenauftritt – vom visuellen und verbalen Kern bis hin zur Print- und Online-Kommunikation. Darauf aufbauend wurden Kampagnen sowohl für externe als auch interne Zielgruppen erarbeitet.

facc.com

Betreuung:
Seit 2012

Betreuung durch:
REICHLUNDPARTNER-ADVERTISING
REICHLUNDPARTNER-eMARKETING
REICHLUNDPARTNER-MEDIA





RES
IST
THE
ORDI
NARY.

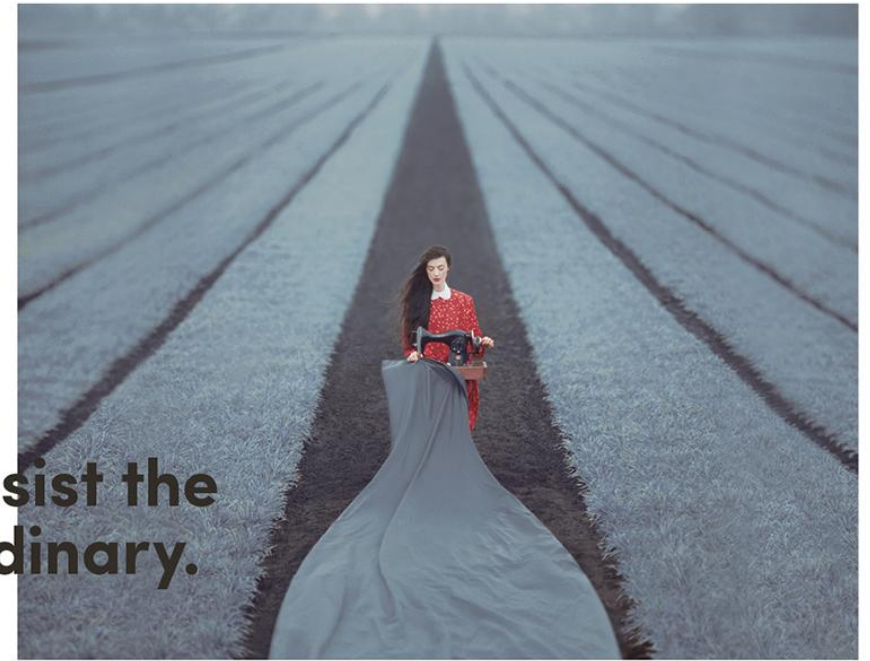
List nicht
gewöhnlich
für außergewöhnliche
Interieurprojekte
List General
Contractor GmbH
Liststraße 1
A-1020 Bad Ischl
+43 (0) 2627 206
info@list.at
www.list.at/list



List



Resist the ordinary.



List verwirklicht für die reichsten Menschen der Welt einzigartige Interieur-Träume – sei es zu Wasser auf einer Yacht oder zu Land. Die Herausforderung bestand darin, eine ebenso außergewöhnliche Kommunikation zu entwickeln. Was uns gelungen ist, denn unsere Arbeit wurde mit einer CCA-Venus und einem Cannes-Löwen prämiert!



Betreuung:
Seit 2014

Betreuung durch:
REICHLUNDPARTNER-ADVERTISING
REICHLUNDPARTNER-e-MARKETING

listgc.at



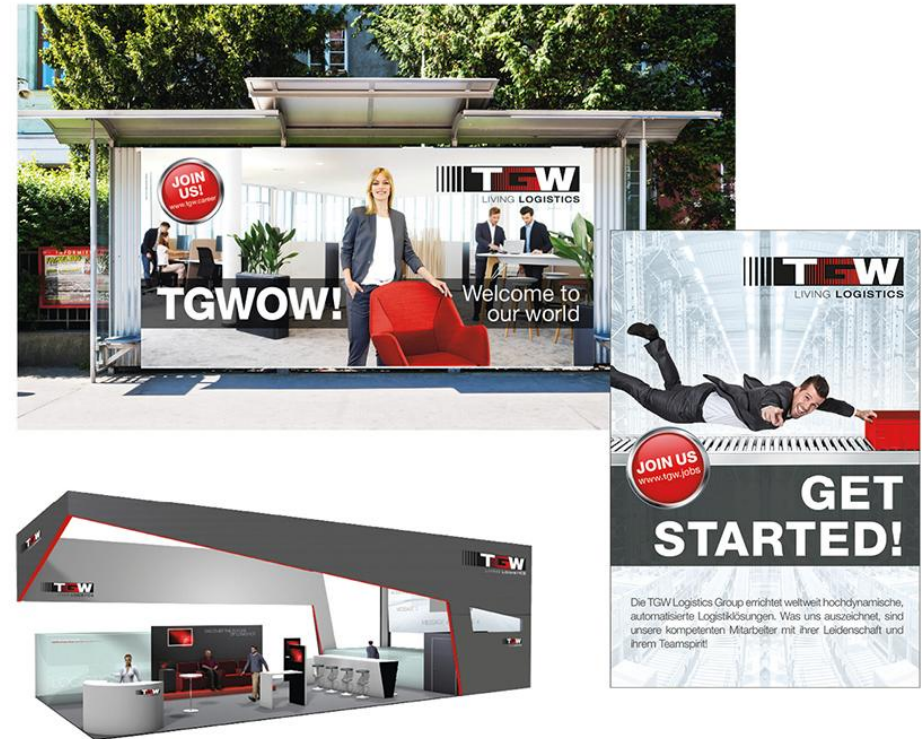
TGW



REALISING VISIONS

Betreuung:
Seit 2014

Betreuung durch:
REICHLUNDPARTNER-ADVERTISING
REICHLUNDPARTNER-eMARKETING
REICHLUNDPARTNER-MEDIA
REICHLUNDPARTNER-PR
SMC Social Media Com



Living Logistics.



Die Handelsstruktur verändert sich rasant und mit ihr wachsen auch die Anforderungen an die Logistiksysteme. Die Konsumenten von heute erwarten, dass Waren jeder Art sofort verfügbar sind. Immer mehr Artikel finden daher in immer kürzerer Zeit ihren Weg zum Kunden – stationär genauso wie im Versandhandel. Möglich wird dies durch die automatisierten Lagerlösungen von TGW.

Die Zusammenarbeit mit REICHLUNDPARTNER startete 2014 mit dem Relaunch des Markenauftritts. Als zusätzlicher Kommunikationsschwerpunkt wurde eine Employer-Branding-Kampagne entwickelt, die jedes Jahr fortgesetzt und erweitert wird.

REICHLUNDPARTNER begleitet TGW mit integrierter Kommunikation im Print (Plakat-Kampagnen, Messeauftritte etc.) und online beim spannenden Transfer vom Produktionsbetrieb zum Technologieunternehmen.

voestalpine

ONE STEP AHEAD.

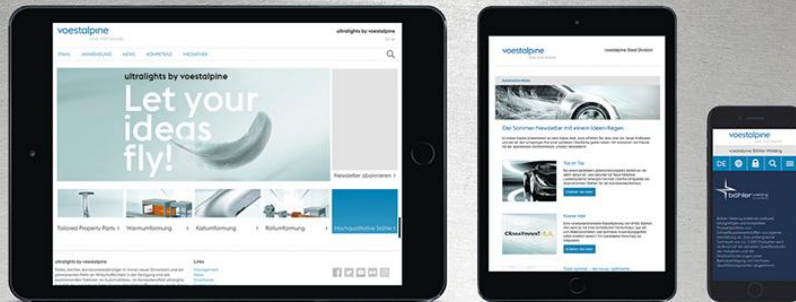
voestalpine ist ein weltweit führender Technologie- und Industriegüterkonzern in der Welt des Stahls. Seit 1998 setzen unterschiedliche Divisionen und Unternehmen auf die integrierten Kommunikationskonzepte von REICHLUNDPARTNER. Diese reichen von internationalen Online- und Social-Media-Auftritten bis hin zu Printkampagnen, Verkaufsförderungsaktionen und Messeauftritten.

Betreuung durch:
 REICHLUNDPARTNER-ADVERTISING
 REICHLUNDPARTNER-eMARKETING
 REICHLUNDPARTNER-MEDIA
 SMC Social Media Com
 Gesellschaft für Erlebnismarketing

Betreuung:
 Seit 1998



voestalpine.com/stahl
voestalpine.com/metalforming
voestalpine.com/welding





Stones for Life



Betreuung:
Seit 1988

Betreuung durch:
REICHLUNDPARTNER-ADVERTISING
REICHLUNDPARTNER-eMARKETING

stonesforlife.com

Wer erfolgreich ist, sollte einen Teil dieses Erfolges Menschen zur Verfügung stellen, die weniger Glück im Leben haben. Aus dieser Überzeugung heraus haben wir seit der Gründung der Agentur im Jahre 1988 immer wieder Sozialprojekte unterstützt und 2007 die Privatstiftung Stones for Life ins Leben gerufen, die Kindern weltweit hilft. Das Markenzeichen von Stones for Life sind die von malawischen Kindern selbst bemalten Steine. Sie erinnern uns daran, dass es oft nur etwas Fantasie braucht, um die Welt zu verändern. Für weiterführende Informationen über Spendenmöglichkeiten und Mittelverwendung wurde eine eigene kleine Website gestaltet: stonesforlife.com



Social Advertising



Breast Cancer Awareness

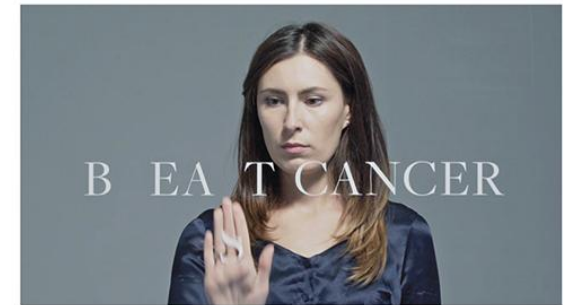
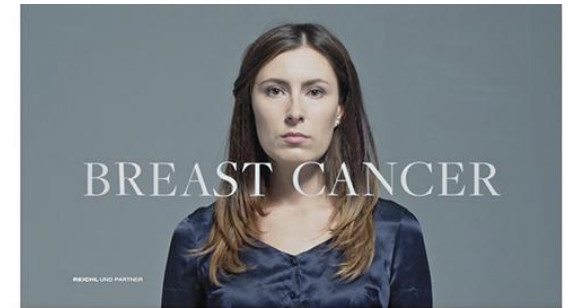
Betreuung:
Seit 2005

Betreuung durch:
REICHLUNDPARTNER-ADVERTISING
REICHLUNDPARTNER-MEDIA

Mit der BCA-Kampagne 2015 wollten die Estée Lauder Companies möglichst viele Frauen dazu aktivieren, regelmäßig zur Vorsorgeuntersuchung zu gehen und Postings auf #BCAstrength oder der Homepage zu hinterlassen, um die Forschung zu unterstützen. Das haben wir in reduziertem Stil aufmerksamkeitsstark umgesetzt und wurden mehrmals für diese Kampagne ausgezeichnet: 2017 Winner German Design Award, 2016 Caesar in Gold sowie Adgar in Bronze.

BCAcampaign.com

TV- und Radio-Spot
reichlundpartner.com/BCA



Global 2000



Global 2000 und der Alpenverein haben eine App entwickelt, die Müll-Hotspots im Land identifizieren soll, um dann gezielt dagegen vorgehen zu können. Dabei wird die Bevölkerung nicht nur in Hinblick auf die Vermüllung sensibilisiert, sondern direkt an der Beseitigung beteiligt. Eine breit angelegte Kampagne soll für die größtmögliche Teilnahme der Bevölkerung sorgen. Neben dieser zeichnet REICHLUNDPARTNER auch für das Naturputzer-Logo verantwortlich.

Betreuung:
Seit 2015

Betreuung durch:
REICHLUNDPARTNER-ADVERTISING
REICHLUNDPARTNER-MEDIA

naturputzer.at

Naturputzer: App laden statt abladen!



NATURPUTZER APP LADEN STATT ABLADEN!

App laden • Müll fotografieren • taggen
› entsorgen • sauber gemacht





Das UNO-Flüchtlingshilfswerk UNHCR trat 2009 an uns heran und bat um Unterstützung. Wir haben sofort zugesagt und arbeiten seither gemeinsam – und natürlich gemeinnützig – an impactstarken und hoch emotionalen Kampagnen sowie aufklärendem Informationsmaterial zum Thema Flucht.

UNHCR

Hilfe für Menschen auf der Flucht.

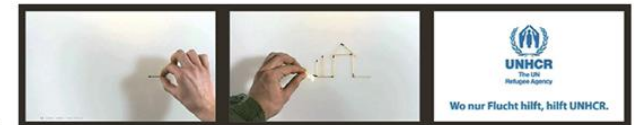
Betreuung:
Seit 2009

Betreuung durch:
REICHLUNDPARTNER-ADVERTISING
REICHLUNDPARTNER-eMARKETING
REICHLUNDPARTNER-MEDIA
REICHLUNDPARTNER-PR

unhcr.org



TV-Spot
reichlundpartner.com/UNHCR



Warum wir für viele Unternehmen der ideale Partner sind?

1.

Wir sind eine der leistungsstärksten und erfolgreichsten Agenturen im deutschsprachigen Raum.

2.

Wir denken ganzheitlich. Wir positionieren Marken, entwickeln Werbestrategien sowie Kreation & Design und beschäftigen uns mit der Umsetzung über alle Kommunikationskanäle hinweg.

3.

Wir sind mehr. Wir sind Kreativagentur, Mediaagentur, Digitalagentur, Social-Media-Agentur, Public-Relations-Agentur und Eventagentur unter einem Dach.

4.

Wir sind ein echtes Multi-Talente-Team. Unsere 170 Kreativ- und Wissensmitarbeiter zeichnen sich durch beste Ausbildung und größtenteils langjährige Erfahrung aus.

5.

Wir verfügen über eigene interdisziplinäre Kompetenzzentren für Markenpositionierung, Retail & eCommerce, Consumer Goods, Fast Moving Consumer Goods, Health & Wellness, Dienstleistungen, Medien, Social Advertising und B2B-Kommunikation.

6.

Wir sind ein österreichisches Unternehmen mit Niederlassungen in Deutschland und der Schweiz sowie starken Kooperationspartnern in Zentral- und Osteuropa. Und wir sind weltweit mit 90 weiteren unabhängigen Agenturen des ICOM Networks vernetzt.

7.

Wir sind eine echte Alternative zu den oft rein finanzgetriebenen multinationalen Agenturnetzwerken.

8.

Wir sind inhabergeführt, verfügen aber über ein starkes Management-Team.

9.

Wir sind unabhängig und an kein Netzwerk gebunden.

10.

Wir sind groß genug, um komplexe Aufgaben zu lösen, und wir sind klein genug, um die individuelle Betreuung zu garantieren.

**Wir sind groß
genug für
komplexe
Aufgaben ...**

**... und klein
genug für die
individuelle
Betreuung
unserer
Kunden.**

Im Kern sind wir eine sehr kompetente, persönlich geführte Agentur, die nahe am Kunden und seinen Bedürfnissen arbeitet. Wir entwickeln uns nachhaltig, sowohl quantitativ als auch qualitativ, was nicht zuletzt die gewonnenen internationalen Awards eindrucksvoll belegen.