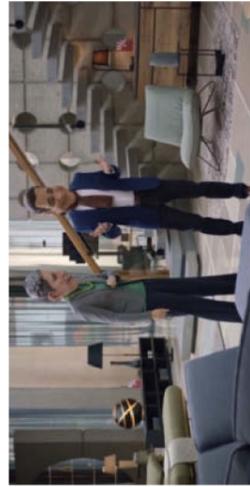
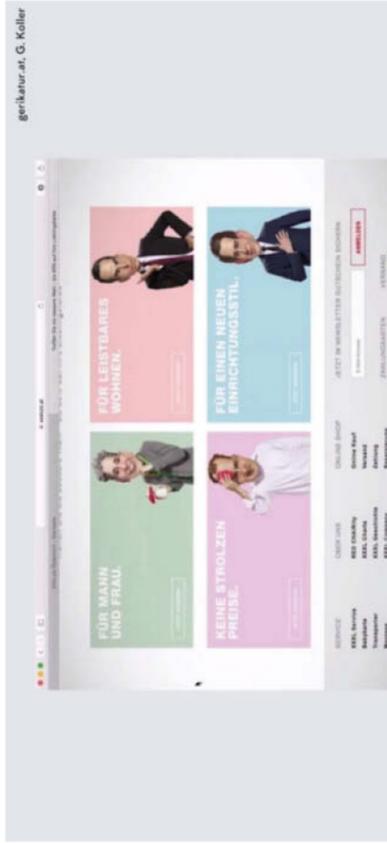
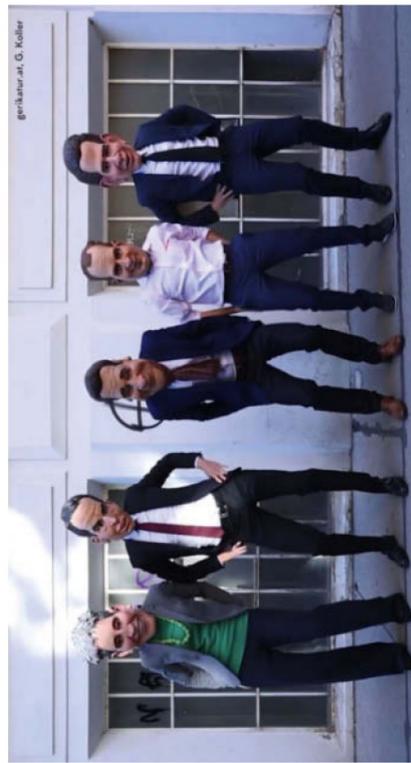


Die Gewinner der webADs (1/10)

HorizontAusgabe 41/2018 | Seite 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28 | 12. Oktober 2018
 Auflage: 14.400 | Reichweite: 41.760

Tunnel23

Die Gewinner der webADs



XXXLutz: Wahl 2017

Best in Show (Media)

GOLD

Beste Kampagne
(mit digitalem Schwerpunkt)
Jury: Kreativ

GOLD

**Beste integrierte Kam-
pagne** (Crossmedia)
Jury: Media

GOLD

Beste digitale Kampagne
Jury: Media

SILBER

Content Marketing
Jury: Kreativ

SILBER

Online Video
Jury: Kreativ

BRONZE

Einsatz von Social Media
Jury: Kreativ
Kunde: XXXLutz
Kreativagentur: Demner, Merlicek & Bergmann
Mediaagentur: Media1



Die Gewinner der webADs (2/10)

HorizontAusgabe 41/2018 | Seite 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28 | 12. Oktober 2018
 Auflage: 14.400 | Reichweite: 41.760

Tunnel23

20 DOSSIER WEB AD

HORIZONT N° 41

Digitale Secession

Best in Show (Kreativ)

GOLD

Craft (Handwerk)

Jury: **Kreativ**

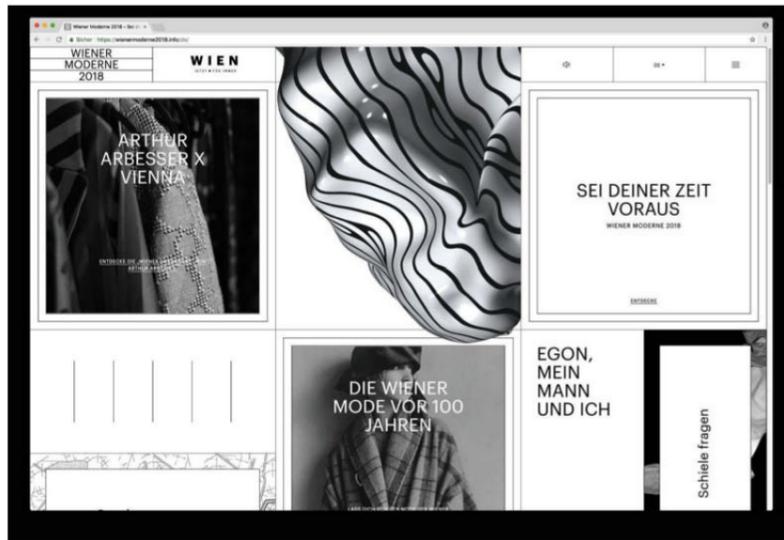
GOLD

Websites & Microsites

Jury: **Kreativ**

Kunde: **WienTourismus**

Kreativagentur: **Wien Nord & wild & seite zwei**



Eurowings Tinder-Recruiting

GOLD

Beste mobile Kampagne

Jury: **Media**

GOLD

Beste Native Kampagne

Jury: **Media**

NOMINIERT

Online und Mobile Werbung

Jury: **Kreativ**

NOMINIERT

Beste Social Media Kampagne

Jury: **Media**

Kunde: **Eurowings**

Kreativagentur: **Lukas Lindemann Rosinski**

Mediaagentur: **add2**



karriere.at – Willst du, kannst du!

SILBER

Beste Kampagne

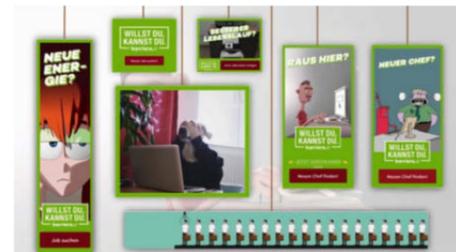
(mit digitalem Schwerpunkt)

Jury: **Kreativ**

Kunde: **karriere.at**

Kreativagentur: **Heimat Wien**

Mediaagentur: **MediaCom & karriere.at**



Wien wird WOW

GOLD

Beste Social Media Kampagne

Jury: **Media**

BRONZE

Beste digitale Kampagne

Jury: **Media**

NOMINIERT

Beste integrierte Kampagne (Crossmedia)

Jury: **Media**

Kunde: **Stadt Wien**

Kreativagentur: **WeMake**

Mediaagentur: **MediaBrothers**



SILBER

Craft (Handwerk)

Jury: **Kreativ**

Kunde: **karriere.at**

Kreativagentur: **Heimat Wien**

Mediaagentur: **MediaCom & karriere.at**



SILBER

Beste integrierte Kampagne (Crossmedia)

Jury: **Media**

Kunde: **karriere.at**

Kreativagentur: **Heimat Wien**

Mediaagentur: **karriere.at**

NOMINIERT

Beste Data Insight Kampagne

Jury: **Media**

Kunde: **karriere.at**

Kreativagentur: **Heimat Wien**

Mediaagentur: **karriere.at**

BRONZE

Online Video

Jury: **Kreativ**

Kunde: **karriere.at**

Kreativagentur: **Heimat Wien**

Mediaagentur: **karriere.at**

NOMINIERT

Online und Mobile Werbung

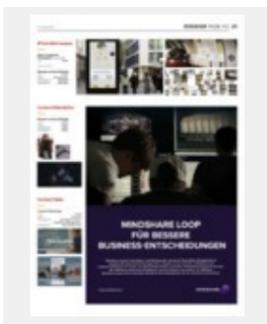
Jury: **Kreativ**

Kunde: **karriere.at**

Kreativagentur: **Heimat Wien & artworx**

Mediaagentur: **connectad**





Die Gewinner der webADs (3/10)

HorizontAusgabe 41/2018 | Seite 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28 | 12. Oktober 2018
 Auflage: 14.400 | Reichweite: 41.760

Tunnel23

#ToArtItsFreedom

GOLD

Beste integrierte Kampagne (Crossmedia)

Jury: **Media**

NOMINIERT

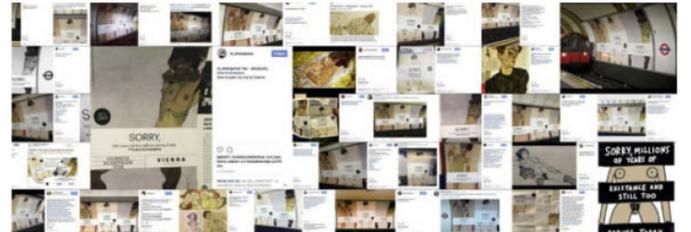
Einsatz von Social Media

Jury: **Kreativ**

Kunde: **WienTourismus**

Kreativagentur: **Wien Nord**

Mediaagentur: **Wavemaker**



Caritas Kältetelefon

GOLD

Einsatz von Social Media

Jury: **Kreativ**

Kunde: **Caritas**

Kreativagentur: **Traktor**

Mediaagentur: **Traktor**



Content Table

GOLD

Content Marketing

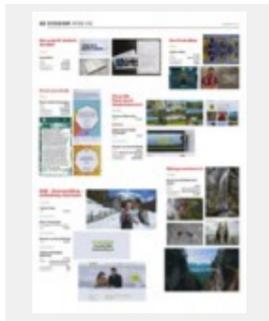
Jury: **Kreativ**

Kunde: **Erste Bank**

Kreativagentur: **papabogner & Jung von Matt/Donau & MediaBrothers**

Mediaagentur: **httpool & Wavemaker**





Die Gewinner der webADs (4/10)

HorizontAusgabe 41/2018 | Seite 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28 | 12. Oktober 2018
Auflage: 14.400 | Reichweite: 41.760

Tunnel23

22 DOSSIER WEB AD

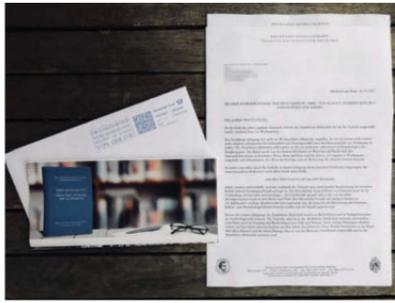
HORIZONT N° 41

Das erste KI Gedicht der Welt

GOLD

Innovation

Jury: Kreativ
Kunde: Tunnel23
Kreativagentur: Tunnel23
Mediaagentur: Tunnel23



Der Kontrolleur

GOLD

Online Video

Jury: Kreativ
Kunde: Wiener Linien
Kreativagentur: Traktor
Mediaagentur: Traktor



Know your body

GOLD

Beste Native Kampagne

Jury: Media
Kunde: missMEDIA
Kreativagentur: missMIND
Mediaagentur: missMIND



Die große Reise durch Niederösterreich

SILBER

Content Marketing

Jury: Kreativ

BRONZE

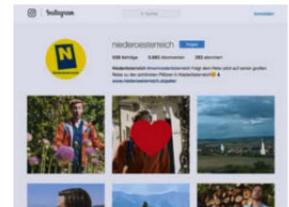
Beste Social Media Kampagne

Jury: Media

NOMINIERT

Einsatz von Social Media

Jury: Kreativ
Kunde: Niederösterreich-Werbung
Kreativagentur: We Make
Mediaagentur: ambuzzador



B2B – Business2Berg – Schladming-Dachstein

SILBER

Online Video

Jury: Kreativ

NOMINIERT

Beste Kampagne

(mit digitalem Schwerpunkt)
Jury: Kreativ

NOMINIERT

Einsatz von Social Media

Jury: Kreativ

NOMINIERT

Online und Mobile Werbung

Jury: Kreativ
Kunde: Schladming-Dachstein
Tourismusmarketing
Kreativagentur: SR1
Mediaagentur: SR1



#playgroundaustria

SILBER

Beste Social Media Kampagne

Jury: Media
Kunde: Österreich Werbung
Kreativagentur: Österreich Werbung
Mediaagentur: inCUBE





Die Gewinner der webADs (5/10)

HorizontAusgabe 41/2018 | Seite 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28 | 12. Oktober 2018
 Auflage: 14.400 | Reichweite: 41.760

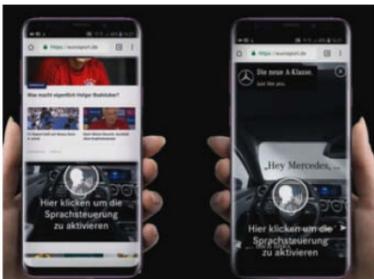
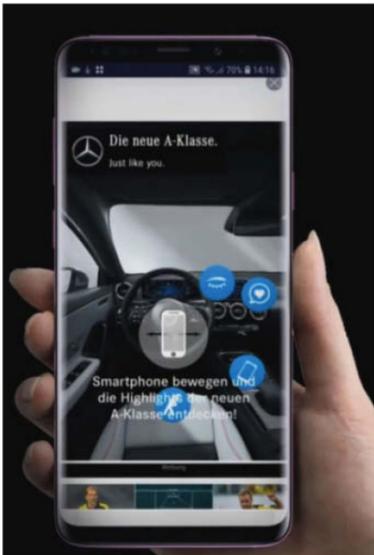
Tunnel23

Die neue Mercedes A-Klasse – Sprachsteuerung erleben

SILBER

Beste mobile Kampagne

Jury: Media
 Kunde: Mercedes-Benz
 Kreativagentur: YOC
 Mediaagentur: Publicis



All Wurstsemmeln are beautiful

SILBER

Einsatz von Social Media

Jury: Kreativ
 Kunde: Billa
 Kreativagentur: Virtue



Ein zittriger Cursor zeigt Parkinson auf

SILBER

Online und Mobile Werbung

Jury: Kreativ
 Kunde: Parkinson Selbsthilfe Österreich
 Kreativagentur: Tunnel23 & Ogilvy & Mather
 Mediaagentur: Mindshare





Die Gewinner der webADs (6/10)

HorizontAusgabe 41/2018 | Seite 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28 | 12. Oktober 2018
 Auflage: 14.400 | Reichweite: 41.760

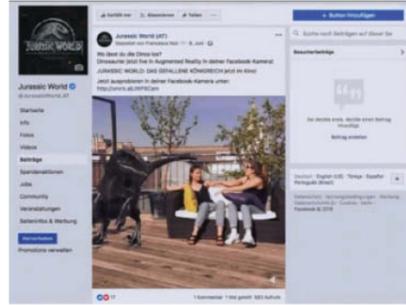
Tunnel23

Jurassic World: Fallen Kingdom

SILBER

Beste digitale Kampagne

Jury: **Media**
 Kunde: **Universal Pictures**
 Kreativagentur: **Screenagers**
 Mediaagentur: **Wavemaker**

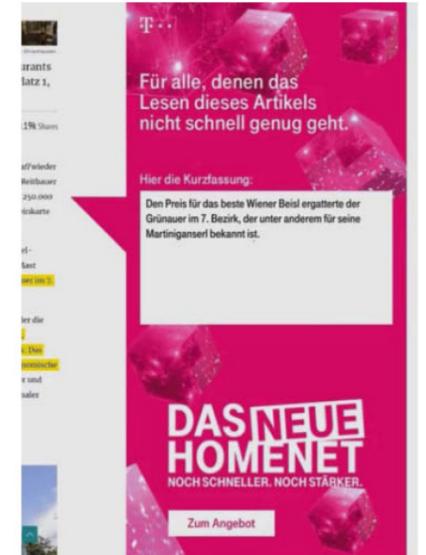


T-Mobile macht Schnelligkeit im Banner erlebbar

SILBER

Innovation

Jury: **Kreativ**
 Kunde: **T-Mobile**
 Kreativagentur: **Tunnel23**
 Mediaagentur: **MediaCom**

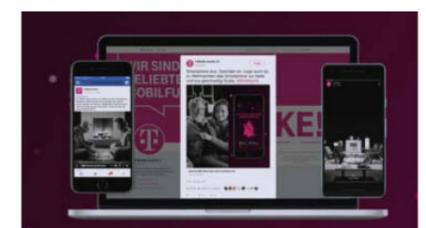


T-Mobile Stille Nacht

SILBER

Beste Kampagne

(mit digitalem Schwerpunkt)
 Jury: **Kreativ**
 Kunde: **T-Mobile**
 Kreativagentur: **Vice**
 Mediaagentur: **MediaCom**

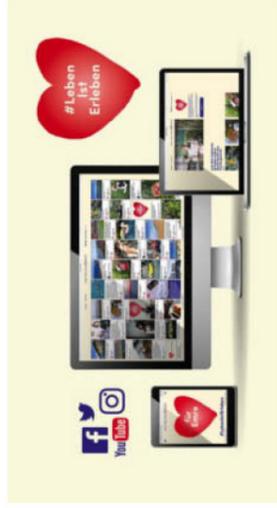




Die Gewinner der webADs (7/10)

HorizontAusgabe 41/2018 | Seite 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28 | 12. Oktober 2018
 Auflage: 14.400 | Reichweite: 41.760

Tunnel23



#LebenIstErleben

BRONZE

Beste integrierte

Kampagne (Crossmedia)

Jury: Media

BRONZE

Beste Social Media

Kampagne

Jury: Media

Kunde: Haus der Barmherzigkeit

Kreativagentur: Wien Nord &

Die Goldkinder

Mediaagentur: Media1



Hofer – Ostereiersuche

BRONZE

Beste mobile Kampagne

Jury: Media

NOMINIERT

Apps & Mobile
Anwendungen

Jury: Kreativ

NOMINIERT

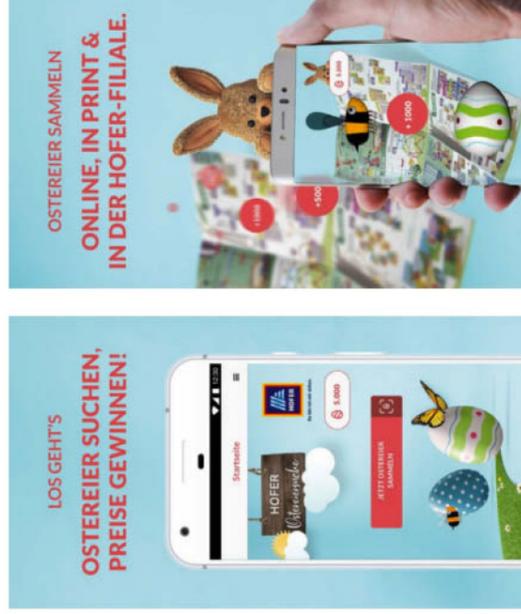
Contests & Spiele

Jury: Kreativ

Kunde: Hofer

Kreativagentur: various

Mediaagentur: Pulpmedia



Whopper – Das Protein Powder, das nach Whopper schmeckt.

SILBER

Einsatz von Social Media

Jury: Kreativ

Kunde: Burger King

Kreativagentur: Jung von Matt/Donau

Mediaagentur: Netzeffekt

A1 eSports League Austria

BRONZE

Contests & Spiele

Jury: Kreativ

BRONZE

Beste digitale Kampagne

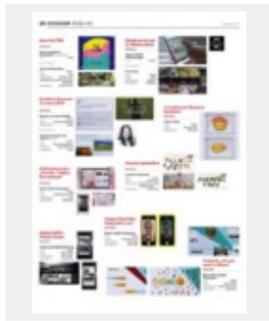
Jury: Media

Kunde: A1 Telekom

Kreativagentur: seso

Mediaagentur: media.at





Die Gewinner der webADs (8/10)

HorizontAusgabe 41/2018 | Seite 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28 | 12. Oktober 2018
 Auflage: 14.400 | Reichweite: 41.760

Tunnel23

26 DOSSIER WEB AD

HORIZONT N° 41

Ikea Hej 1150

BRONZE

Beste integrierte Kampagne (Crossmedia)

Jury: Media

NOMINIERT

Content Marketing

Jury: Kreativ

Kunde: Ikea

Kreativagentur: The Story Lab & friendship.is & Jonathan Aron Lutter & Grafikum

Mediaagentur: Vizeum Austria



Mazda berät mit AI-Werbemittel

BRONZE

Apps & Mobile Anwendungen

Jury: Kreativ

NOMINIERT

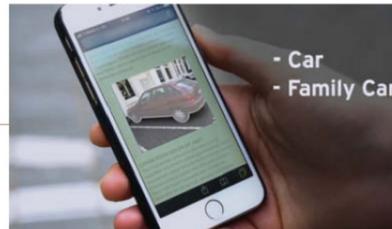
Innovation

Jury: Kreativ

Kunde: Mazda

Kreativagentur: Tunnel23

Mediaagentur: Mindshare



Stuhleck Sommer-Content 2017

BRONZE

Einsatz von Social Media

Jury: Kreativ

Kunde: Stuhleck Bergbahnen

Kreativagentur: isobar

NOMINIERT

Nachwuchstalents des Jahres (Kreativ)

Jury: Kreativ

Kunde: Stuhleck Bergbahnen

Einreicherin: Katharina Zinggl

Mediaagentur: isobar



A traditional Viennese love story

BRONZE

Online Video

Jury: Kreativ

Kunde: WienTourismus

Kreativagentur: Wien Nord



Arbeiterkammer „Hackler, Jobber, Karrieristen“

BRONZE

Beste Native Kampagne

Jury: Media

Kunde: Arbeiterkammer Wien

Kreativagentur: Vice

Mediaagentur: Wavemaker



Ab jetzt palmölfrei

BRONZE

Content Marketing

Jury: Kreativ

Kunde: Ja! Natürlich

Kreativagentur: Merlicek & Grossebner & Agentur Loop

Mediaagentur: OMD Austria



Global 2000 – Plastic Ocean

BRONZE

Online und Mobile Werbung

Jury: Kreativ

Kunde: Global 2000

Kreativagentur: Heimat Wien

Mediaagentur: Havas Media



Happy Deathday Snapchat Linse

BRONZE

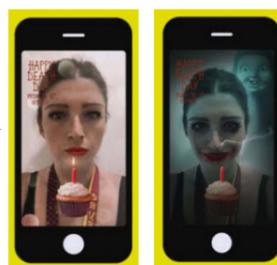
Beste mobile Kampagne

Jury: Media

Kunde: Universal Pictures

Kreativagentur: Screenagers

Mediaagentur: Wavemaker



Humanic „All you need is Shoes“

BRONZE

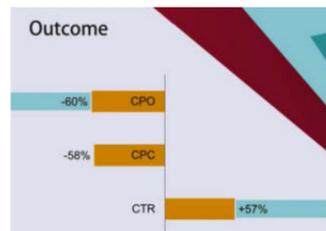
Beste Data Insight Kampagne

Jury: Media

Kunde: Leder & Schuh

Kreativagentur: GroupM AdCreation

Mediaagentur: Wavemaker





Die Gewinner der webADs (9/10)

HorizontAusgabe 41/2018 | Seite 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28 | 12. Oktober 2018
 Auflage: 14.400 | Reichweite: 41.760

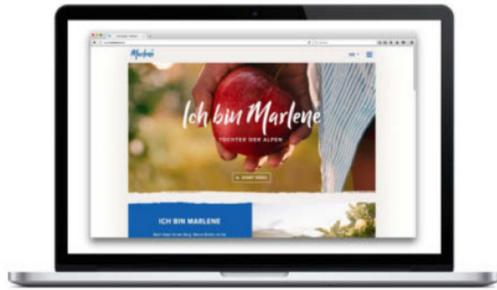
Tunnel23

Marlene: Ich bin Marlene

BRONZE

Craft (Handwerk)

Jury: **Kreativ**
 Kunde: **VOG**
 Kreativagentur: **Demner, Merlicek & Bergmann**
 Mediaagentur: **Mindshare Mailand**



The Mini Pop-up Space

BRONZE

Craft (Handwerk)

Jury: **Kreativ**
 Kunde: **BMW**
 Kreativagentur: **Christoph Hofbauer & Neonred & wild**
 Mediaagentur: **Initiative Media**



T-Mobile Thx Internet!

BRONZE

Einsatz von Social Media

Jury: **Kreativ**
 Kunde: **T-Mobile**
 Kreativagentur: **Vice**
 Mediaagentur: **MediaCom**



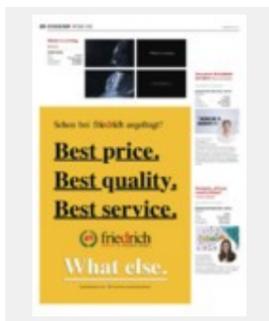
Vöslauer Laufomat

BRONZE

Contests & Spiele

Jury: **Kreativ**
 Kunde: **Vöslauer**
 Kreativagentur: **Demner, Merlicek & Bergmann**
 Mediaagentur: **Media1**





Die Gewinner der webADs (10/10)

HorizontAusgabe 41/2018 | Seite 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28 | 12. Oktober 2018
 Auflage: 14.400 | Reichweite: 41.760

Tunnel23



Winter is coming.

BRONZE

Online Video

Jury: **Kreativ**
 Kunde: **Mercedes-Benz**
 Kreativagentur: **PKP BBDO**
 Mediaagentur: **PKP BBDO**



Das erste KI Gedicht der Welt (Dominik Radl)

NACHWUCHSTALENT

Nachwuchstalent des Jahres

(Kreativ)
 Jury: **Kreativ**
 Kunde: **Tunnel23**
 Einreicher: **Dominik Radl**
 Mediaagentur: **Tunnel23**



Hier wird Zukunftstechnologie mit digitalen Benchmarks in die Gegenwart übersetzt. Innovative Technologie wird mit einem relevanten und greifbaren Szenario vereint. Nur noch die Idee kam von einem Menschen. Und das auch noch von einem jungen Talent. Das Fazit der Jury: Prädestiniert für die Auszeichnung zum Nachwuchstalent des Jahres.

Humanic „All you need is Shoes“ (Verena Haas)

NACHWUCHSTALENT

Nachwuchstalent des Jahres (Media)

Jury: **Media**
 Kunde: **Leder & Schuh**
 Einreicherin: **Verena Haas**
 Mediaagentur: **Wavemaker**



Der Komplexitätsgrad dieser Kampagne erfordert eine/n Nachwuchs-Allrounder/in, der es vermag datenorientiert, mehrstufig und performanceorientiert zu denken und zu agieren. Ein Schulbeispiel der digitalen Strategie.