

# AUSGEWÄHLTE CASES

## PRESSEARBEIT

**C&A**



FEEL GOOD FASHION

### **HERAUSFORDERUNG**

PR Kick Off zur Spring/Summer Kollektion 2018 sowie Positionierung der Nachhaltigkeitsstrategie von C&A bei Lifestyle- & ModejournalistInnen in einem Rahmen, der dem Look & Feel sowie dem neuen Ansatz der Marke Rechnung trägt.

### **MASSNAHMEN**

Idee, Konzeption und Lead-Funktion in der Umsetzung eines Press Days mit einem Set-Styling, das selbst im Winter Tropen-Feeling vermittelt, sowie Präsentation der Produktneuheiten mit C&A Marketingleiterin Sabina Vanek als Schirmherrin des Events. Virale Verwertung des Events durch Appearances von ausgewählten, hochkarätigen Fashion Influencern.

### **ERGEBNIS**

Stärkung der Top-of-Mind-Awareness von C&A bei rund 25 ModejournalistInnen aus Online, Print und TV. Virale Verbreitung durch Multiplikation von drei Top-Influencern.



style

### CLAUDE MONET

Vielen Dank für die Blumen. Der Blumen-Trend lässt uns so schnell nicht mehr los! Jetzt haben die zarten Blüten auch unsere BAGleiter eingenommen und sind bereits unsere liebsten Frühlingsboten: Süße Wiesenblumen und exotische Blüten verschönern uns die ersten Sonnenstrahlen. Besonders edel wirken sie als Stickerei auf Samt-Bags. Hach, wir sind im Flower-Fieber.

**FRÜHLINGS-BOTE.** Von C&A um € 14,90.

**KREATIV** Kleider von C&A, 9,90 Euro, [www.c-and-a.com](http://www.c-and-a.com)

**BLUMIG** Schals von Marc Cain Collections, 119,95 Euro, erhältlich bei

# BOOM!

**DISCO FEVER.** Von Forte Forte bei [fjefest.com](http://fjefest.com) um € 537,-.

**PINK LADY.** Von Patricia Pope um € 368,-.

**ROSIG.** Von Topshop um € 103,-.

**TRES CHIC.** Von C&A um € 59,90.

**Wollsch. Lackerer** Bekleidungsstil von H&M, EUR 89,99.

**Spitzlich.** Bomberjacke von 1782a um € 29,99 (nur Food).

**Elegant.** Kleid in Wolle von C&A, EUR 29,90.

**Samt**

### FASHION TRENCHCOATS

**KHAKI >** Langer Mantel mit Goldschnalle von C&A, 79,90 Euro. [c-a.com](http://c-a.com)

**DUNKLE SEITE**

Mit diesen It-Pieces kommen wir gerne auf die dunkle Seite der Stylenacht. Was *Kate Moss* am Laufsteg für *Louis Vuitton* vorzeigte, machen wir gerne nach. Mit Logo-Prints, Polka Dots oder gedeckten Tönen.

**PUNKTE** Trench von Madeleine um 299,90 Euro. [madeleine-mode.at](http://madeleine-mode.at)



03. April 2017

## textil

NEWS BUSINESS FASHION MARKETING EVENTS KOMMUNITÄT SERVICE F&P

### C&A startet Cup Song Challenge

Mit der Social Media-Kampagne 'Cup Song Challenge' will das Modeunternehmen C&A nun möglichst viele Spenden für die Organisation 'Save the Children' sammeln.

**Das Song Challenge:** Das Song Challenge ist eine Initiative in Zusammenarbeit mit der Organisation 'Save the Children'. Die Teilnehmerinnen sollen ein Lied mit dem Titel 'Cup Song' schreiben und es auf YouTube hochladen. Die Gewinnerinnen werden eine Reise nach London gewinnen und die besten Songs werden in der C&A Fashion Show präsentiert.

**Mega 100% organische Baumwolle** Social- und umweltverträglich gefertigt von C&A um € 7,90.

**Glob's in 17 verschiedenen Farben!**

### Fair Fashion

**GIGANTISCH.** Auch die Modedesigner kommen langsam auf den richtigen (ökologischen) Dampfer. Das spanische Label Mango beginnt mit der nachhaltigen Linie „Committed“ und die „H&M Conscious Exclusive“-Linie unseres Lieblingsrivalen hat bereits Kultstatus erreicht. Ebenfalls top: C&A hat mit seinen „Designed to be recycled“-Shirts als weltweit erster Fashionretailer eine Gold-Level-Zertifizierung der *FPEA* (Environmental Protection Engagement Agency) erhalten. Weiter so!