

TI ME TO TRA VEL

rottenschlager
PR CONSULTING

20

18

TOUR #3



DISCOVER TRADITION

AUGARTEN POP UP MARKET.

Eine historische Porzellan-Tour mit Ziel in der Gegenwart.

AUF EINEN BLICK:

- **Location:** Porzellanmanufaktur Augarten, Wien
- **Gemacht für:** Journalisten, Blogger, Endkonsumenten
- **Reisezeitraum:** Mai 2018
- **Transportmittel:** 360° Kommunikation – Logo-Entwicklung, Presstext, POS Material, geführte Presse-Touren, Social Media Kampagne



WEISSE WOCHEN TREIBEN'S BUNT

- 1** POP UP MARKT
- 3** WOCHEN
- 1** LOGO
- 30** FACEBOOK POSTS
- 30** INSTA STORIES
- 8** PRESSE TOURS

EMPFOHLEN VON

Zwei Wochen lang Preise wie vor 300 Jahren

von Christine Scharfetter - Ein Jubiläum gehört gefeiert, das dachte sich auch die älteste Porzellanmanufaktur Österreichs und macht den Kunden ein besonders Geschenk.



115 Mit der Porzellanmanufaktur Augarten wurde im Mai 1718 die zweitälteste Porzellanmanufaktur Europas gegründet.

Bild: Hersteller



5 Faktoren, die M2M-Projekte zum Erfolg führen
Schlüsselfaktoren für Betriebe, die M2M-Lösungen umsetzen möchten.

Gegründet im Mai 1718 durch Vergabe eines „Spezialprivilegiums“ für die Porzellanherstellung innerhalb der habsburgischen Länder von Kaiser Karl VI. an Claudius Innocentius Du Paquier, durchlief die Wiener Produktion eine faszinierende Erfolgsgeschichte.



JUN 10 Preise wie vor 300 Jahren - Augarten Porzellan Pop Up Markt 2018
Öffentlich - Gastgeber: Wiener Porzellanmanufaktur Augarten

★ Interessiert

15 Termine · 27. Mai - 10. Jun
Veranstaltung ist seit etwa 2 Wochen beendet



Design Großer Sale bei Augarten Porzellan

Augarten Porzellan feiert Geburtstag und startet von 26. Mai bis 10. Juni eine Sale Aktion unter dem Motto »Preise wie vor 300 Jahren«.

Autor: Serja Boric

Design Trend | Trend Alert

Facebook | Twitter | LinkedIn | Email | Print



Foto: begetill

Deko KÜCHE

homas ccil eschäfts-jhrung

Kunst & Tradition seit 1718

Der Geschäftsführer über 180 Jahre Tradition zum Jubiläum

Wie erleben Sie das 300-jährige Jubiläum?
HOMAS ECCL: Höhepunkt unserer Feiertage ist der Porzellausang - jeder Tag, an dem die Geschichte des Wiener Porzellans seinen Anfang genommen hat und wir zum Alass fahren, die ganze Stadt dazu einladen, so uns zu verbinden, dem sogenannten Porzellankonzert zu lauschen, unsere Handwerker vor der Arbeit zu beobachten und natürlich auch ein oder mehrere Stücke Porzellan zu »Preisen wie vor 300 Jahren« mit nach Hause zu nehmen.
Wissenschaftler, als Traditions-ECCL sind es, n sind sein sein base die? Was man ECCL mit der Stadt Was die ECCL Lind mit? falls gega

MMag. Katharina Florian Head of PR rotenstichlagge.com

Profil

COOKING-News Augarten Wien feiert Jubiläum

Manufaktur macht weiße Wochen bunt

300 Jahre alt und kein bisschen anders: 1718 wurde die Wiener Porzellanmanufaktur Augarten gegründet und ist seitdem für ihre body-

burtaggerchen!
»Preise wie vor 300 Jahren: 27.5.-10.6.2018 vor dem Schloss Augarten
Öffnungszeiten: Mo.-Sa., 10-18

Thema der Woche: Tea Party



LIMITIERTE: Vorjapanischen Holzschiffen aus dem 19. Jhd. inspiriert, hat die Wiener Tee-Insstitution Dammes Teemas eine Kirschblüten-Edition herausgebracht. In den Stores oder online unter www.tee.at ab 39,90 Euro erhältlich.



ASIA-TOUCH: Mit dem aus Steingut gefertigten schwarzem Tee-Service »Agas« von B&B Copenhagen. Bie versprechen Sie echtensten Flat während der bevorstehenden

Save the date: Augarten Porzellan Pop Up Markt 2018 - Preise wie vor 300 Jahren

Facebook | Twitter | LinkedIn | Email

Zum 300-jährigen Jubiläum lässt die Porzellanmanufaktur tief in seine bestände blicken und holt beim Pop Up Markt von 27.5. bis 10.6. neben klassischem Weiß auch Handbemaltes nach draußen. Und das zu Preisen bis zu minus 90 Prozent.

<https://www.facebook.com/events/601005073593758/>

