

Die Know-How-Träger

Die Splesch Group weiß mit Innovationen bestmöglich umzugehen und setzt diese in ihren Unternehmen passend ein.

••• Von Gianna Schöneich

Unter dem Dach Splesch Group haben sich im Jahr 2015 die Unternehmen Splashline, Kejob, die Event Company Opitz & Hasil und Kesch zu einer Unternehmensgruppe zusammengefunden. Hier trifft man auf gebündeltes Know-How und hervorragende Synergien. „Wir haben die Gruppe nicht gegründet, um voneinander zu profitieren. Die Kunden sollen profitieren, indem sie alles aus einer Hand erhalten“, so Lukas Schütz, Geschäftsführer von Kesch und der Event Company.

„Wir lieben Marken“

So steht das Unternehmen Kesch für B2C-Events und Promotions wie beispielsweise die Veranstaltung rund um die Coca-Cola FIFA World Cup Trophy Tour, die den originalen FIFA WM-Pokal heuer erstmals nach Österreich bringt, und viele Promotions und Events für namhafte nationale und internationale Marken. Unter dem Slogan „Wir lieben Marken“ arbeitet das Team, das nur aus ausgebildeten Eventmanagern besteht, mit den neuesten Trends und Tools, um immer am Puls der Zeit zu sein.

„Wir sind klar in der Markenindustrie positioniert“, erklärt Thomas Kenyeri, Geschäftsführer von Kesch und der Event Company; „internationale Brands wie z.B. Coca-Cola, Henkel oder Hervis vertrauen auf uns – und das macht uns stolz.“

Gin, Gin, Gin

Ein Event, das heuer aus der Reihe tanzen wird, ist das Gin Festival, von dem die Geschäftsführer und Gin-Liebhaber gern und mit sehr viel Begeisterung erzählen. Bereits 12.500 Personen interessieren sich auf Facebook für den Event, der in dieser Art erstmals in Wien stattfinden wird. Es wurde für die Veranstaltung und Gin-Enthusiasten sogar ein eigener Gin-Newsroom etabliert: www.viennaginfestival.at. Am 4. und 5. Mai werden österreichische und internationale Gin & Tonic-Produzenten nach Wien in das Semperdepot kommen und den Besuchern ihre Produkte präsentieren.

Außergewöhnliche Events und Caterings sind auch das tägliche Brot der Event Company. 2013 kauften Kenyeri und Schütz die Agentur, die seit bereits 26 Jahren besteht und ein Tradi-

tionsunternehmen im Bereich Business Events und Catering darstellt.

„Die Event Company ist ein Unternehmen mit Geschichte und viel Erfahrung, das aber immer einen Schritt voraus denkt – unser Stammkundenanteil beläuft sich auf 80 Prozent“, so Kenyeri. In den mehr als 26 Jahren häufte sich eine Menge Insiderwissen an, wie beispielsweise das Know-How über 600 Eventlocations in ganz Wien – darunter sind echte Geheimtipps. Für Events wird gern die Gesamtplanung, vom Anmeldemanagement über das Buffet und die Videoaufzeichnung, übernommen. „Wichtig ist uns, standardisierten Dingen einen neuen Touch zu geben. Auf digitalen Buffetschildern finden sich so nicht nur die Speisenbeschreibung, sondern auch beispielsweise Informationen zum Produkt“ erklärt Schütz.

Cloudbasierte Softwarelösung

Die Mitarbeiter für Events oder Promotions stellt das Unternehmen Kejob zur Verfügung. Egal ob Logistik, Events, Catering oder Sales & Promotions – neben der Unternehmensgruppe greifen vor allem externe Unternehmen wie Spar oder das Wiener Konzerthaus auf die Leistungen von Kejob zurück.

„Der Unterschied zu anderen Anbietern ist, dass Kejob eine cloudbasierte Softwarelösung ist. Der Kunde kann direkt auf unserer Plattform interagieren und seine Projekte selbst verwalten, wenn er möchte. Jedoch geht bei uns auch der persönliche Kundenkontakt nie verloren. Das ist in der Branche in dieser

Form einzigartig“, beschreibt Kenyeri die Besonderheit.

Die Plattform wachse schnell, derzeit sind 2.500 Personen – alle bestens geschult – auf dieser angemeldet. So durchlaufen die Mitarbeiter ein Casting und Ausbildungen, die zum Teil auch online durchgeführt werden können. „Die Kunden können sich Mitarbeiter auch ganz ge-

”

Wir kennen unsere Zielgruppe genau, und wenn ein Unternehmen möchte, kann es mit uns diese Zielgruppe das komplette Jahr über erreichen.

Didi Tunkel
Splashline

“

zielt auswählen. Im Hintergrund der Software findet eine permanente Bewertung der Mitarbeiter durch Kunden und unsere Mitarbeiter statt. Dies sorgt für Transparenz, und der perfekte Mitarbeiter kann so leicht gefunden werden“, so Schütz.

Maturareisen

Gefunden werden neue Mitarbeiter auch durch das Unternehmen Splashline. 2019 feiert die legendäre Maturareise Summer



© Splesch Group/Felipe Kolm/Optical Engineers