



KI-basierte DOOH-Kampagne

Visual Communication | Seite 25 | 14. Mai 2019
 Auflage: 9.500 | Reichweite: 27.550

Tunnel23

VISUAL COMMUNICATION | 02.2019 **25**

KI-basierte DOOH-Kampagne

Digitale Außenwerbung reagiert auf Musik

Die neueste tele.ring Kampagne von TUNNEL23 in Österreich beeindruckt durch ihre kreative Kombination aus Digital-Out-of-Home und Künstlicher Intelligenz. BesucherInnen der Einkaufszentren Donauzentrum und der SCS konnten mit digitalen Werbescreens interagieren und tele.ring Anchorman Sven Sation mit ihrer eigenen Musik zum Tanzen bringen.



Die neue Kampagne von tele.ring: »Lass Sven tanzen«.

<https://vimeo.com/331220914>

Die Passanten mussten dafür lediglich vor dem Screen ein Lied auf ihrem Smartphone vorspielen. Sven reagierte auf den gespielten Track und fing an sich passend zur Musik zu bewegen. Von Hip-Hop-Moves bis hin zu Headbanging: Mit seinem tänzerischen Können begeisterte Sven sein Publikum und sorgte für ein großes Engagement in der Zielgruppe.

Technisch möglich machte dies eine Audioschnittstelle, die mittels Künstlicher Intelligenz erkannte, um welches Musikgenre es sich handelte. Alle Tanzchoreografien wurden vorab durch das Team von TUNNEL23 in einem umfangreichen Dreh mit Sven aufgenommen. »Mit unseren Werbemaßnahmen möchten wir unsere Zielgruppe immer

wieder aufs Neue überraschen. Dies ist uns auch in unserer aktuellen DOOH-Kampagne gelungen, die dank Künstlicher Intelligenz für mehr Aufmerksamkeit und Unterhaltung sorgt«, so Joanna Klein, Senior Brand Management, tele.ring.

»Eine umfassende digitale Experience endet nicht am Smartphone, sondern geht noch viel weiter. Mit diesem Case zeigen wir eindrucksvoll, wie neue Technologien auf kreative Art in allen Lebensbereichen eingesetzt werden können und unterstreichen damit unsere Vorreiterrolle als

Digitalabteilung«, freut sich Silvia Lopez, E-Commerce Performance Lead tele.ring, T-Mobile Austria.

TUNNEL23 wurde 2001 als eigenümergeführte Agentur gegründet und zählt mittlerweile zu den meistdekorierten Kreativagenturen für digitale Medien in Österreich. Das 25-köpfige Team realisiert Online- und Mobile-Kommunikationskampagnen von der Konzeption über das Design bis hin zur Umsetzung – eine Melange aus Innovation und Kreativität auf dem neuesten Stand der Technik. ←