'Erzähl ihnen vom Duft der weiten Welt'

HorizontAusgabe 43/2019 | Seite 5 | 25. Oktober 2019 Auflage: 11.250 | Reichweite: 32.625

Tunnel23



Erzähl ihnen vom Dufder weiten Welt'

seinem ersten Interview als neuer CCA-Präsident über und Radikalität sowie über fremdgehende Kunden. Andreas Spielvogel spricht in den künftigen Fokus auf Mut

Bericht von **Nora Halwax**

fremdgehen

"unsere Kunden

- Loyalität muss täglich von Neuem

ie Kreativspitze

verdient werden, selbst von Power statt 360 Grad, man müsse nicht auf allen Kanälen präsent sein, sondern Brands". Es gelte überdies "always on" wählt.Diese Woche wurde Andreas Spielvogel (DDB Wien) als Präsident des Creativ Club Austria (CCA) bestätigt, Patrik Partl (Brokkoli) übernimmt die Funktion des Vizepräsidenten. Auch das Programm unter dem Motto "Relevanz & Radikalität" Relevanz in der Fachpresse und bei unseren Auftraggebern, aber auch bei jungen Kreativen" gehen, wie der CCA ankündigt. Man wolle zudem ein Vorstand sein, der radikale Maßnahsoffensive, zeitgemäßen Networking-Möglichkeiten, relevanten Vorträgen und neuen Angeboten für den Nachhat ihren neuen Vorstand gesteht schon fest - so soll es um "mehr men setzt, mit einer Digitalisierung-

wuchs, um "Lust auf CCA zu machen". Kampagnen angereichert wird, hat-Karten im internationalen Vergleich. Dass so etwas wie eine Cannes-Flaute szene beinahe täglich mit kreativen der Vergangenheit hiesige Werbe-Auch wenn die te Österreich in



sowie Patrik Partl (Brokkoli), Roman Steiner (Aandrs), Eva Oberdorfer (We Make Stories) Steiner (Ketchum Publico), Melanie Pfaffstaller (mel p productions), Goran Golik (Golik) Thomas Ragger (Wild) (v. I.) und Georg Feichtinger (Heimat Wien) nicht im Bild © Heidi Pe Bernhard Grafl (Tunnel 23), Doris CCA-Vorstand mit Präsident Andreas Spielvogel,

> Haltung und "noble purpose" in Marken: "Marken sind wie Menschen. Sie haben eine Persönlichkeit."