

TUNNEL23



**Die digitale
Kreativagentur.**

Case Study

CASE STUDY

Gemeinsam mit dem WWF lancierten wir 2019 eine Online-Kampagne für bewussten Fischkonsum.

Das Herzstück dieser europaweiten Kampagne bildet die von uns in monatelanger Feinarbeit mit viel Liebe designte und umgesetzte interaktive Website, die User über die Folgen von Kaufentscheidungen informieren und Bewusstsein für Nachhaltigkeit schaffen soll.

Unsere strategischen Berater arbeiteten bei diesem Projekt eng mit Meeresbiologen und Experten des WWF zusammen.

WWF

Strategie & Website für 11 Länder



Impressum

TUNNEL23 Werbeagentur GmbH

Goldschlagstraße 172/2/DG
1140 Wien, Austria

Gerichtsstand: Wien
Firmenbuch: 299277p
UID: ATU63693658

Geschäftsführung

Michael Katzlberger
Diego del Pozo

Kontakt

T +43 1 3681680
F +43 1 3681680-23

Bankverbindung
Bank Austria
AT731200050786018811

office@tunnel23.com

www.tunnel23.com