



Das sind die Sieger des ORF Awards 2019 (1/3)

HorizontAusgabe 45/2019 | Seite 18, 19, 20 | 8. November 2019
Auflage: 11.250 | Reichweite: 32.625

Tunnel23

18 DOSSIER ORF AWARD

HORIZONT N° 45

Das sind die Sieger des ORF Awards 2019

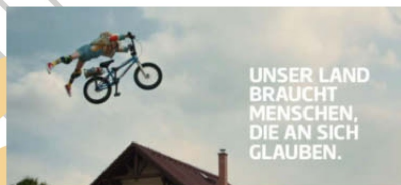
GOLD

ORF WERBEHAHN

Werbewunder Radio – Lichtnahrung

„... Wie durch ein Wunder, das Werbewunder Radio...!“

Auftraggeber: **ORF-Enterprise, RMS Austria, Creativ Club Austria, Marx Tonkombinat**
Kreativagentur: **Philip Jessica Krautsack**
Mediaagentur: **ORF-Enterprise**
Tonstudio: **Marx Tonkombinat**



ORF TOP SPOT

Unstoppable

Auftraggeber: **Erste Bank und Sparkasse**
Kreativagentur: **Jung von Matt/Donau**
Mediaagentur: **Wavemaker**
Produktionsfirmen: **PPM Filmproductions / Blautöne**

ORF ONWARD

Lebkuchenmann

Auftraggeber: **Magenta Telekom**
Kreativagentur: **Tunnel23**
Mediaagentur: **MediaCom**
Produktionsfirma: **Tunnel23**



SILBER

ORF WERBEHAHN

So fühlt sich das Leben für ein Schmetterlingskind an

Auftraggeber: **Debra Austria**
Kreativagentur: **Lowe G&K Werbeagentur**
Mediaagentur: **Mindshare**
Tonstudio: **MG Sound**

„Messer, Gabel, Schere, Licht und der Teddy, die Puppe, die Rassel, das Schaukelpferd, der Ball, die Bausteine... und selbst die Schmusedecke können bei geringsten Berührungen Schmerzen verursachen. So fühlt sich das Leben für ein Schmetterlingskind an.“

© Yelizaveta/stock.adobe.com



Das sind die Sieger des ORF Awards 2019 (2/3)

HorizontAusgabe 45/2019 | Seite 18, 19, 20 | 8. November 2019
Auflage: 11.250 | Reichweite: 32.625

Tunnel23

DOSSIER ORF AWARD 19

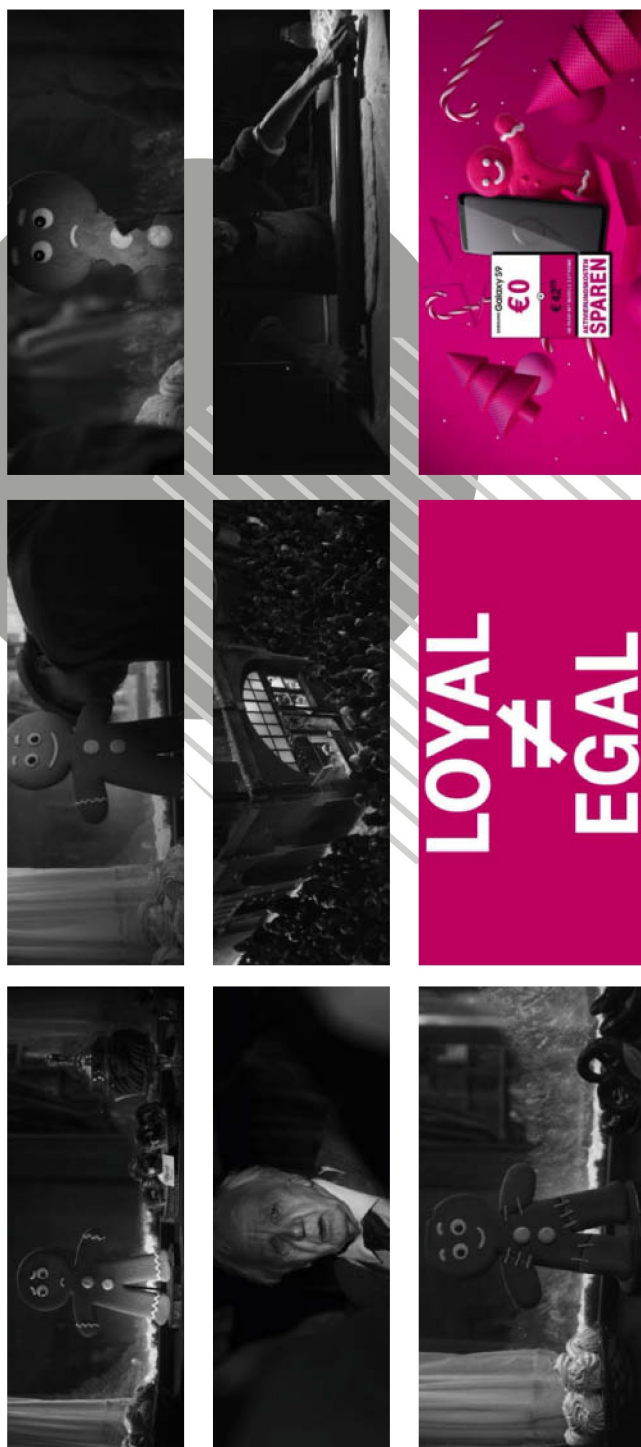
8. November 2019

SILBER

ORF TOP SPOT

Lebkuchenmann

Auftraggeber: **Magenta Telekom**
Kreativagentur: **Jung von Matt/Donau**
Mediaagentur: **MediaCom**
Produktionsfirmen: **PPM Filmproductions / MG Sound**



LOYAL
≠
EGAL

ORF ONWARD

Fruchtikurs

Auftraggeber: **A. Darbo**
Kreativagentur: **Demner, Merlicek & Bergmann**
Mediaagentur: **Media1**
Produktionsfirma: **Demner, Merlicek & Bergmann**





Das sind die Sieger des ORF Awards 2019 (3/3)

HorizontAusgabe 45/2019 | Seite 18, 19, 20 | 8. November 2019
 Auflage: 11.250 | Reichweite: 32.625

Tunnel23

20 DOSSIER ORF AWARD

HORIZONT N° 45

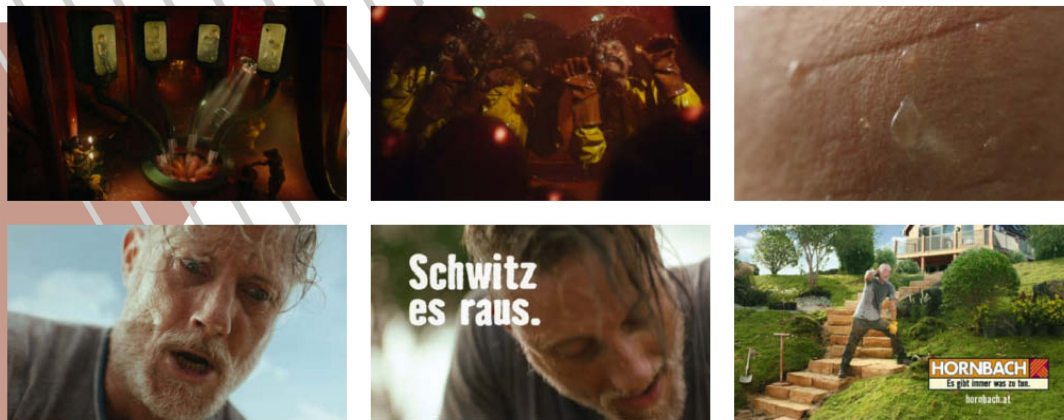
BRONZE

ORF WERBEBAHN

Flüsterbubble – Verschwörungstheorie

Auftraggeber: Falter
 Kreativagentur: Jung von Matt/Donau
 Mediaagentur: Falter
 Tonstudio: Soundfeiler

„... Die wollen uns vergiften und dann kontrollieren. Was glaubst du, was in deiner Zahnpasta ist? Teletubby-Schei*e? – ‚Hol mich hier raus, Falter‘ – ‚Falter, investigativ, unbequem, bubblefrei...‘



ORF TOP SPOT

Schwitz es raus!

Auftraggeber: Hornbach
 Kreativagentur: Heimat Berlin
 Mediaagentur: Mediaplus Austria
 Produktionsfirma: CZAR Berlin

ORF ONWARD

Photovoltaik-Anlage

Auftraggeber: Wien Energie
 Kreativagentur: Springer & Jacoby Österreich
 Mediaagentur: Wiencom
 Produktionsfirma: Springer & Jacoby Österreich

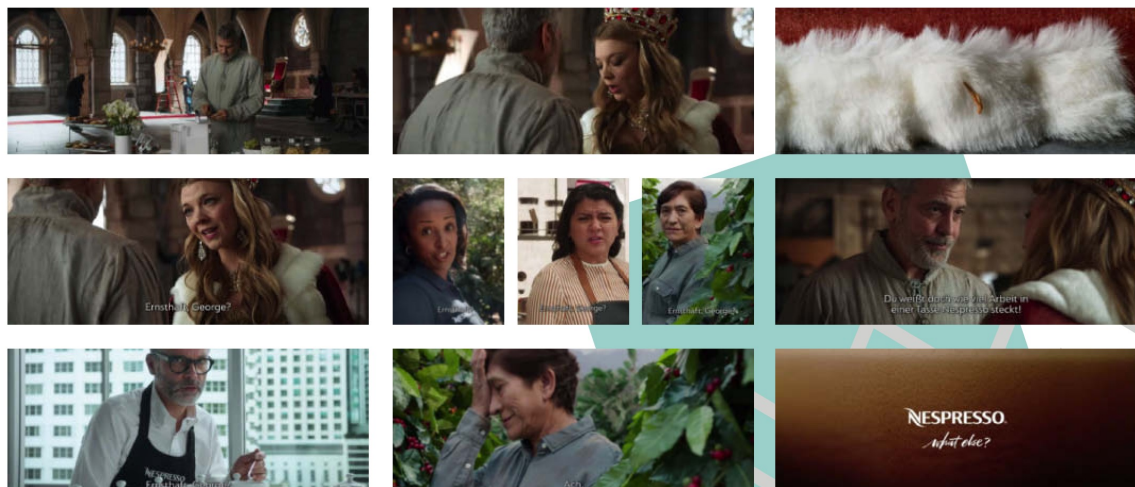


INTERNATIONAL

ORF TOP SPOT

Really, George?

Auftraggeber: Nespresso
 Kreativagentur: McCann Worldgroup
 Mediaagentur: UM PanMedia
 Produktionsfirma: Untitled Inc.



© Yelyzaveta/fstock.adobe.com