



„Digitaler Superhero“: Auszeichnung für Parisa Hamidi Faal

Der Standard/Bundesland | Seite 27 | 24. Januar 2020
 Auflage: 66.360 | Reichweite: 558.000

Tunnel23

„Digitaler Superhero“: Auszeichnung für Parisa Hamidi Faal

Wien – Das Fachmedium *Internetworld Austria* zeichnete gemeinsam mit dem iab austria die „Digital Superheroes“ aus. Im Bereich Vermarktung/Sales setzte sich die STANDARD-Sales-Leiterin Parisa Hamidi Faal durch. Preise gingen auch an Fritz Jergitsch (*Tagespresse*), Claudia Pisch (Tunnel 23), Katharina Merkle (Wavemaker), Kathrin Hirczy (IPG) und Elisabeth Spenger von der Erste Bank. (red)



Parisa Hamidi Faal, Sales-Leiterin des STANDARD, gewann in der Kategorie Vermarktung.

Foto: STANDARD