



FUZETEA Promotion 2019

Auch 2019 durften wir den im Vorjahr gelaunchten Eistee FUZETEA den KonsumentInnen näher bringen. Dieses Mal mit einer neuen Sorte: FUZETEA Pfirsich Rose ohne Zucker. Dabei standen wiederum die verschiedenen Me-Time Areas im Fokus, da es für KonsumentInnen ein ganz spezieller eigener Moment ist, wenn sie FUZETEA genießen!

Die verschiedenen Me-Time Areas wurden entsprechend der neuen Sorte „ohne Zucker“ und dem jeweiligen Thema mit Musik aus den Soundshowers ausgestattet und auch die Bewertung des Produkts über die Mülltonnen mit Symbolen wurde erneut umgesetzt. Besonders leicht, so, wie die neue Sorte, brachten wir das FUZETEA Blatt als Schaum-Flogo sogar zum fliegen.



FUZETEA, Me-Time Area 2019